



INFORME ANUAL
2020



CONTENIDOS

→ “El año en el que dimos lo mejor de nosotros mismos”

Carta del Presidente y del Consejero Delegado

→ UN 2020 TAMBIÉN EN POSITIVO

El año en cifras

→ ¿CÓMO AFRONTAMOS UN AÑO DE RETOS SIN PRECEDENTES?

- *Enfocamos nuestro esfuerzo a RESULTADOS*
- *Defendimos las inversiones de nuestros ACCIONISTAS*
- *Ofrecimos soluciones y fiabilidad a nuestros CLIENTES*
- *Garantizamos la seguridad de nuestros EMPLEADOS*
- *Reforzamos la colaboración con nuestros PROVEEDORES*
- *Mantuvimos nuestro compromiso MEDIOAMBIENTAL*
- *Reafirmamos nuestro apoyo a la SOCIEDAD*

→ LAS CLAVES DE NUESTRA FORTALEZA

- *Un MODELO DE NEGOCIO resiliente*
- *Nuestro COMPROMISO con la excelencia y la sostenibilidad*
- *Una ESTRATEGIA orientada hacia la rentabilidad*
- *Nuestra apuesta por la TECNOLOGÍA y la INNOVACIÓN*

→ EL GOBIERNO CORPORATIVO QUE NOS GUÍA

- *Una ESTRUCTURA de gobierno de calidad*
- *ÓRGANOS de Gobierno profesionales*
- *El MARCO ÉTICO sobre el que trabajamos*
- *Preparados para gestionar los RIESGOS*
- *Avanzamos en la gestión ASG*

→ ACERCA DE ESTE INFORME



CARTA DEL PRESIDENTE
Y DEL CONSEJERO DELEGADO

Antón Pradera
Presidente



“EL AÑO EN EL QUE DIMOS LO MEJOR DE NOSOTROS MISMOS”

Queridos amigos de CIE Automotive:

El año 2020 quedará para siempre en la memoria colectiva como el de la pandemia de COVID-19. Un año en el que asistimos impotentes a la propagación de un virus que segó la vida de más de dos millones de personas en todo el planeta, confinó a todos en sus casas, paralizó la industria y los servicios y abocó a la economía mundial a la peor recesión de los últimos 75 años. Pero, en medio de la catástrofe, las personas volvimos a demostrar nuestra capacidad para resistir, buscar soluciones y salir adelante en condiciones extremas. Nos enorgullece constatar, sin pecar de triunfalistas, que CIE Automotive fue un ejemplo de esa resiliencia.

Porque para los que formamos CIE Automotive, este *annus horribilis* será recordado también como el año en que dimos lo mejor de nosotros mismos: priorizamos la seguridad de nuestros empleados, el suministro ininterrumpido a nuestros clientes y la defensa de la inversión de nuestros accionistas, mientras

Jesús M^a Herrera
Consejero Delegado




apoyamos a nuestros proveedores y mantuvimos nuestro compromiso medioambiental y con la sociedad. Como resultado de este formidable esfuerzo, conseguimos cerrar el año con casi 1.500 millones de euros de reserva de liquidez, lo que implica una sólida posición financiera, y habiendo generado un beneficio neto de 185 millones de euros en el peor año de la historia de la industria de automoción y seguimos avanzando con paso firme en nuestra agenda Ambiental, Social y de Buen Gobierno.

En el Informe Anual 2020 que tienen ante ustedes, les contaremos con todo detalle cómo conseguimos cerrar el ejercicio en positivo con un mercado de automoción cayendo un 16,2%, nuestros significativos progresos para medir nuestra huella ambiental y avanzar hacia la economía circular y nuestra actuación como empresa socialmente responsable en relación con todos nuestros grupos de interés. Sirvan estas líneas como agradecimiento sincero a todos los que nos acompañaron en esta complicada travesía.

Haciendo un repaso de los acontecimientos de 2020 y siendo conscientes de que la pandemia aún no ha terminado, sería pretencioso decir que estábamos preparados para esta situación inesperada. Nadie lo estaba. Pero sí podemos asegurarles que partíamos con la solidez y la flexibilidad necesarias para afrontar los desafíos que se derivaron de ella. Con la lección bien aprendida de anteriores crisis, contábamos con un modelo de negocio resiliente, con la experiencia del mejor equipo y con la capacidad tecnológica necesaria para hacer frente a los desafíos planteados.

Nuestro modelo de negocio ha sido, sin lugar a duda, la clave para afrontar los retos de 2020. Nuestra diversificación geográfica, con 110 centros productivos en 16 países, nos permitió dar servicio en

todo momento a los constructores globales y compensar parcialmente los parones sucesivos de unas regiones con la actividad de otras. Gracias a nuestra diversificación comercial, con una nutrida cartera de clientes entre fabricantes de automóviles (OEM) y proveedores TIER 1, pudimos mitigar la mayor caída de demanda de algunos de ellos. Nuestra multitecnología nos permitió suministrar al cliente de acuerdo con sus cambiantes necesidades ante un mix de vehículo que en 2020 ha acelerado su evolución hacia la electrificación. La estricta disciplina financiera en la que se enmarcan todas y cada una de nuestras decisiones fue fundamental para mantener el ratio de conversión de EBITDA en caja operativa en niveles del 59%. Nuestra gestión descentralizada permitió que cada zona geográfica y cada división tomaran las decisiones más adecuadas a sus propias circunstancias, sobre la base de una estrategia común, contribuyendo así a crear valor para todo el grupo. Por último, la integración de los criterios ASG en nuestro modelo, que se plasmó en el despliegue de un nuevo cuadro de mando con 79 indicadores en el plan de gestión de todas las plantas, y nuestro renovado compromiso con los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, hicieron que nuestros valores y nuestro empeño por alcanzar la excelencia y la sostenibilidad se mantuvieran intactos incluso en los peores momentos de la pandemia.



"Como resultado de un formidable esfuerzo, cerramos 2020 con un beneficio neto de 185 millones en el peor año de la historia de la automoción"

Teníamos, pues, una base muy sólida sobre la que diseñar una estrategia global orientada a la rentabilidad frente a la pandemia: el Plan de Acción COVID-19. Un plan que se lanzó en el segundo trimestre del año y que se articuló en torno a cuatro ejes: flexibilidad laboral, con medidas acordes a la legislación y especificidad de cada país; economía de guerra, que implicó el control estricto de los costes fijos, las inversiones y el circulante; liquidez y financiación, que se tradujo en la extensión de las líneas de crédito y en la obtención de nuevos créditos; y planificación productiva, que supuso la incorporación de nuevas medidas de seguridad en las plantas y el mantenimiento de retenes para garantizar el suministro necesario.

La ejecución coordinada de este plan y las mejoras graduales conseguidas en las compañías recientemente integradas hicieron que los márgenes operativos EBITDA y EBIT se mantuviesen en el 15% y el casi 10% respectivamente, márgenes muy altos teniendo en cuenta la contracción de doble dígito del mercado de la automoción que ha afectado de forma muy severa a la rentabilidad de la mayoría de los *players* del sector. Además, gracias al elevado flujo de caja operativo, pudimos controlar nuestra deuda neta, a la vez que afrontar operaciones corporativas, como pagar a los accionistas el dividendo comprometido o reducir el capital social para incrementar la retribución de la acción.

Aunque la resiliencia demostrada por CIE frente a la pandemia no tuvo su correspondencia en el precio de la acción a lo largo del año, nuestros títulos cerraron el ejercicio en positivo, alcanzando los 22,06 euros, lo que supone una subida del 4,6%, en un año fatídico para la bolsa española en el que el conjunto del Ibex 35 perdió más de un 15%.

"Nuestra positiva evolución en Europa, Norteamérica, Brasil y Asia se explica en gran medida por la fiabilidad y calidad de nuestro suministro a nivel global"

Todas las geografías contribuyeron a los buenos resultados con márgenes de explotación positivos y las ventas del grupo a tipo de cambio constante descendieron apenas un 13,2% a pesar de que los volúmenes producidos en nuestros mercados se desplomaron más de un 20%.

Nuestra positiva evolución en todas nuestras geografías de Europa, Norteamérica, Brasil y Asia se explica en gran medida por la fiabilidad y calidad de nuestro suministro a nivel global. En plena pandemia, cuando muchos proveedores de componentes de automoción se vieron en dificultades para cumplir con sus obligaciones, en CIE Automotive pudimos dar continuidad al negocio gracias a una adecuada planificación de la producción y a la optimización de la cadena de suministro. En este esfuerzo contamos con la inestimable colaboración de nuestros proveedores, de los que el 92% son locales.

Por supuesto, tuvimos que tomar decisiones difíciles para salvaguardar nuestra situación como empresa. Ante el cierre decretado por los gobiernos y la posterior repercusión de estos sobre la industria, nos vimos obligados a reducir temporalmente nuestra plantilla siguiendo los cauces previstos por la ley de cada país. No obstante, durante la segunda mitad del año y a medida que se recuperaba nuestra actividad, comenzamos a recuperar empleos hasta cerrar el año con 25.196 trabajadores.

Si bien la seguridad de nuestros empleados siempre ha sido una prioridad, en 2020 se convirtió en un factor determinante en todas nuestras decisiones. Para garantizarla, además de la elaboración y seguimiento de un Protocolo de Actuación Preventiva en todas las plantas del grupo, implantamos el teletrabajo en todos aquellos puestos que no requieren presencia física. En paralelo, seguimos avanzando en diferentes iniciativas encaminadas a garantizar los derechos laborales y la igualdad de oportunidades de nuestra plantilla diversa.

Como miembros de la industria de automoción y para hacer frente a las dificultades derivadas de la pandemia, nos unimos al sector en la petición de un plan de choque para el automóvil, y seguimos trabajando a través de diferentes asociaciones, en la definición de la movilidad del futuro. En este sentido, estamos bien posicionados para continuar respondiendo a las tendencias del mercado de automoción: electrificación de los vehículos, descarbonización y eficiencia de los procesos productivos, reducción de peso de los vehículos o digitalización de los procesos.

En 2020, con vistas a ese horizonte cada vez más cercano, lanzamos diferentes proyectos para vehículo eléctrico e híbrido, trabajamos

en la recopilación de los datos para el cálculo de la huella ambiental y dimos los primeros pasos en la autogeneración de energía limpia con instalaciones fotovoltaicas en varias plantas, mientras seguimos trabajando en diferentes proyectos relacionados con la implantación de la industria 4.0 en nuestras fábricas.

Paralelamente, fortalecimos nuestra posición global con el cierre en enero de la compra de la italiana Somaschini, que nos consolida como *top player* mundial de sistemas de engranaje; la apertura de nuevos centros de CIE Plásticos en México y AEL en India; y el aumento de nuestra participación en MCIE, el grupo cotizado nacido de nuestra alianza estratégica con Mahindra&Mahindra.

“Nunca encontrarás un mejor compañero de entrenamiento que la adversidad”, dijo Golda Meir. Cada día de 2020 la adversidad fue nuestra compañera y nos dotó de más motivación, más resistencia, más fortaleza y más eficiencia para enfrentarnos al próximo desafío. Sigamos confiando en nosotros, porque volveremos a superar sus expectativas.

Antón Pradera
Presidente



Jesús M^a Herrera
Consejero Delegado





UN 2020 TAMBIÉN EN POSITIVO

La pandemia de COVID-19, que lamentablemente ya se ha cobrado más de dos millones de vidas y ha supuesto una drástica contracción de la economía mundial, representó un formidable desafío para CIE Automotive en 2020. Al cierre temporal de las actividades industriales y al desplome sin precedentes del mercado de automoción global, respondimos con un plan de acción focalizado en la rentabilidad, la seguridad en las fábricas, la seguridad de nuestros empleados y la seguridad en las operaciones, logrando cerrar el ejercicio con importantes resultados positivos.



VENTAS	EBITDA	EBIT	BENEFICIO NETO	CONVERSIÓN EBITDA EN CAJA OPERATIVA	DEUDA FINANCIERA NETA / EBITDA**	PATRIMONIO NETO
MILLONES DE EUROS	MILLONES DE EUROS	MILLONES DE EUROS	MILLONES DE EUROS	MILLONES DE EUROS	RATIO	MILLONES DE EUROS
2.882,5	431,2	283,4	185,2	239,0	3,59x	995,0
-13,2% VS -20,7% MERCADOS CIE*						

(*) Mercados CIE: se calcula ponderando los mercados en los que CIE cuenta con plantas productivas

(**) Tanto la DFN como el EBITDA incluyen el 50% de la JV SAMAP

Véase definición de todos los conceptos en apartado "Glosario"

SOMOS AGENTES DE CAMBIO



GENERAMOS VALOR EN NUESTRO ENTORNO



ACCIONISTAS

- **93,9** millones repartidos en DIVIDENDOS
- **95,4** millones invertidos en el programa de RECOMPRA DE ACCIONES
- **16** conferencias y **16** roadshows con analistas



CLIENTES

- **Suministro** ininterrumpido a más de 80 CLIENTES, entre TIER 1 y OEM
- **+ 7.000** REFERENCIAS de 7 tecnologías
- **10** centros de I+D+i
- **70** PLANTAS con triple certificación



EMPLEADOS

- **25.196** empleados
- **427** millones de euros en SALARIOS*
- **25** millones en MEDIDAS DE APOYO A LOS TRABAJADORES
- **548.184** horas de FORMACIÓN



PROVEEDORES

- Más de **1.900** millones en COMPRAS
- **92%** empresas LOCALES
- **353** AUDITORÍAS LOCALES



SOCIEDAD

- **Pertenencia** a las principales ASOCIACIONES sectoriales
- **43** millones de euros de IMPUESTOS DE SOCIEDADES PAGADOS
- **941.253** euros invertidos en ACCIÓN SOCIAL

* Salarios sin SS ni cargas sociales

CONTENEMOS NUESTRA HUELLA AMBIENTAL

→ CÁLCULO CONSIDERANDO 17 DIFERENTES IMPACTOS

→ PUESTA EN MARCHA DE 3 INSTALACIONES FOTOVOLTAICAS EN EUROPA Y 5 EN INDIA



415.266,10
TONELADAS DE CO₂

Valor relativo sobre ventas

0,14
T CO₂ e/K€



1.450.888,78
M³ DE AGUA

Valor relativo sobre ventas

0,50
M³/K€



282.367,22
TONELADAS DE RESIDUOS

Valor relativo sobre ventas

0,10
Toneladas/K€

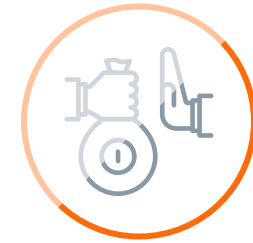
APOSTAMOS POR LA ÉTICA Y TRANSPARENCIA



79 INDICADORES
ASG en el plan de
gestión



IMPLANTACIÓN
INTERNACIONAL del
modelo de *compliance*
penal en 4 nuevos países



FORMACIÓN EN
Responsabilidad Penal
y Anticorrupción

HITOS DE 2020



ENERO

Cierre de la adquisición de **Somaschini**, que consolida a CIE como *top player* mundial de sistemas de engranaje



JUNIO

Inauguración de **CIE Plásticos México**, planta dedicada al moldeo, procesos de inyección y ensamble

CIE Automotive vincula su financiación sindicada a **criterios ASG**



DICIEMBRE

Puesta en marcha de la nueva planta de AEL en **Aurangabad** (India)



FEBRERO

Despliegue de **CIE WIKI**, plataforma de innovación que permite compartir *know-how* entre plantas



JULIO

CIE Plasfil y **CIE Stratis** crean su propio parque fotovoltaico en Figueira da Foz (Portugal)



NOVIEMBRE

CIE culmina su **programa de recompra** de acciones para reducir su capital

CIE publica su **Protocolo** para la Prevención y Tratamiento de Situaciones de Acoso



ALO LARGO DE 2020

Compra de un 4% de participación adicional de **MCIE**

¿CÓMO AFRONTAMOS UN AÑO DE RETOS SIN PRECEDENTES?



Los acontecimientos de 2020 pusieron a prueba la resiliencia de nuestro modelo de negocio y la fiabilidad de nuestra estrategia orientada a la rentabilidad. Gracias al esfuerzo colectivo de todo el equipo de CIE Automotive, y con la colaboración de nuestros grupos de interés, mantuvimos la excelencia en el suministro a nuestros clientes, apoyamos a nuestros proveedores en los momentos más complicados, defendimos las inversiones de nuestros accionistas y seguimos avanzando en nuestros compromisos sociales y medioambientales.





Enfocamos nuestro esfuerzo a **RESULTADOS**

CIE Automotive cerró el ejercicio 2020 con unos resultados positivos de 185 millones de euros, pese a la caída de la actividad provocada por la pandemia de coronavirus. La compañía mantuvo sus altos niveles de rentabilidad y generación de caja operativa gracias al despliegue del Plan de Acción COVID-19 y a la defensa de los márgenes en sus plantas, que le permitieron controlar su apalancamiento, a la vez que llevar a cabo un programa de recompra de acciones y repartir dividendos entre sus accionistas.



Mantener la rentabilidad con una sólida posición financiera que permita generar valor a largo plazo para todos los grupos de interés.



- **Integrar** Somaschini para crear un top player mundial de sistemas de engranaje
- **Mantener** el dividendo y el programa de recompra de acciones
- **Defender** los resultados en un contexto de fuerte contracción de la actividad
- **Vincular** el coste de la financiación a criterios ASG
- **Mantener** la generación de caja operativa para controlar la deuda

RESULTADOS ECONÓMICOS

El Beneficio Neto de CIE Automotive se situó en 185 millones de euros, un resultado inferior en un 36% al de 2019, pero excepcional teniendo en cuenta el cierre temporal de plantas en el segundo trimestre y la contracción anual del mercado de automoción global (-16,2%), todavía más pronunciado en el conjunto de los países donde el grupo opera (-20,7%).

Ante los desafíos sin precedentes que planteó la pandemia de coronavirus, CIE Automotive puso en marcha el Plan de Acción COVID-19, basado en cuatro ejes: flexibilidad laboral; economía de guerra en coste fijo, CAPEX y circulante; financiación y liquidez; y planificación productiva.

Su modelo de negocio, reforzado por la ejecución de este plan y la mejora de los márgenes de las compañías recientemente integradas, mantuvieron los márgenes operativos EBITDA y EBIT en el 15,0% y 9,8% respectivamente, y le permitieron convertir el 59% del EBITDA en caja operativa.

Gracias al elevado flujo de caja operativo, el grupo pudo controlar su deuda neta, hacer frente a los pagos derivados de las adquisiciones corporativas, comprar acciones para reducir capital y mantener los dividendos comprometidos con los accionistas.

→ Resultados económicos

en millones de euros	2019	2020	Var.%
Importe neto cifra de negocios	3.461,1	2.882,5	-16,7%
EBITDA (*)	594,4	431,2	-27,4%
% EBITDA s/ cifra negocio	17,2%	15,0%	
EBIT (*)	427,1	283,4	-33,6%
% EBIT s/ cifra negocio	12,3%	9,8%	
Beneficio neto (*)	287,5	185,2	-35,6%

(*) EBITDA: Resultado neto de explotación + Amortización, EBIT: Resultado neto de explotación, Beneficio neto: Resultado atribuible a los accionistas de la sociedad dominante

EBITDA
431,2
MILLONES DE EUROS
-27,4% vs 2019





INVERSIONES Y ADQUISICIONES

2020 fue el año de la consolidación del nuevo perímetro de CIE Automotive, al que se incorporó en enero la italiana Somaschini. Además, CIE amplió su participación en el grupo MCIE a lo largo del año hasta superar el 60% del capital.

El grupo, que en años precedentes combinó un saludable crecimiento orgánico con una dinámica política de integración de empresas, limitó su CAPEX a mínimos mantenimientos, a garantizar la seguridad para los empleados, a dar la continuidad del suministro y a desarrollar aquellos proyectos ya comprometidos.

Entre las expansiones de capacidad, cabe citar las nuevas plantas de CIE Plásticos México y de AEL en Aurangabad (India) o los nuevos proyectos, como la nueva línea de pintura líquida automática en CIE Autometal Diadema (Brasil) o la compra de una servoprensa en CIE Egaña (España), entre otros.



INTEGRACIÓN DE SOMASCHINI

CIE Automotive cerró en enero de 2020 la compra de Somaschini por 77,1 millones de euros.

Con dos plantas productivas en Bérgamo (Italia) y otra en Indiana (Estados Unidos), Somaschini es un importante proveedor de sistemas de engranaje para varios segmentos: automoción, vehículo industrial, tractor y *off road*.

Su integración con la planta italiana de Metalcastello y la división de India de *gears* supone posicionar a CIE como *top player* mundial de sistemas de engranaje con presencia en los tres grandes mercados (Europa, Norteamérica y Asia).

La compañía ha aportado al grupo cerca de 300 empleados y cerró el año 2019 con 70 millones de euros de facturación.

SITUACIÓN FINANCIERA

La deuda financiera neta de CIE Automotive alcanzó a 31 de diciembre de 2020 los 1.594,9 millones de euros. Esta cifra supone un ratio de 3,59 veces el EBITDA, severamente afectado por la caída de actividad asociada al COVID-19.

De esta cantidad, cerca de 300 millones corresponden a desembolsos no operativos, entre ellos, la adquisición de Somaschini, el pago del *earn out* correspondiente a la compra de la división de *roof systems* de Inteva y la adquisición de un 4% de MCIE (con el que supera el 60% de la participación), los 93,9 millones de dividendos y los 95,4 millones del programa de recompra de acciones.

Balance de situación comparativo

en millones de euros	2019	2020
Activos fijos	3.393,5	3.293,2
Circulante operativo	(275,5)	(356,4)
Total Activo Neto	3.118,0	2.936,8
Patrimonio neto	1.235,0	995,0
Deuda financiera neta	1.522,0	1.594,9
Otros (Neto)	361,0	346,9
Total Patrimonio Neto y pasivos	3.118,0	2.936,8

Ratios financieros

2020
2019

DEUDA FINANCIERA
NETA/ EBITDA*

3,59
2,3

DEUDA FINANCIERA NETA/
PATRIMONIO NETO

1,6
1,2

RATIO DE
APALANCAMIENTO**

0,62
0,55

(*) Tanto la DFN como el EBITDA incluyen el 50% de la JV SAMAP.

(**) Ratio de apalancamiento: deuda financiera neta dividida entre el capital total empleado en el negocio (patrimonio neto + deuda financiera neta).

Condiciones de financiación

Durante el ejercicio 2020, CIE Automotive mantuvo el contacto con todos los financiadores para ampliar y mejorar las condiciones de financiación.

Cabe destacar que en el primer semestre se firmaron varios contratos de financiación avalados por el Instituto de Crédito Oficial (ICO) por importe de 442 millones de euros y que se encuentran dentro del marco de ayudas gubernamentales para mitigar los impactos económicos causados por la pandemia. A 31 de diciembre, el saldo dispuesto referido a dicha financiación ascendía a 297 millones de euros.

De forma sistemática, el Departamento de Tesorería hace un seguimiento de las previsiones y necesidades de liquidez del grupo, manteniendo en todo momento disponibilidad de facilidades de crédito no dispuestas que aseguran el efectivo suficiente para cumplir sus necesidades operativas, al tiempo que garantiza que el grupo no incumpla los límites ni los índices establecidos en sus financiaciones. Debido al impacto en los resultados derivado de la paralización industrial generada por la pandemia, la organización focalizó todos sus esfuerzos (en la etapa más inicial del confinamiento) en garantizar la liquidez, así como en la modificación de las cláusulas contractuales de todos los contratos de financiación estructural evitando un posible incumplimiento de los covenants de dichas financiaciones.

→ Vencimientos de los recursos ajenos

<i>en millones de euros</i>	2018	2019	2020
Menos de un año	282,3	524,8	586,7
Entre 1 y 2 años	161,9	244,8	353,6
Entre 3 y 5 años	789,6	1.146,4	1.111,7
Más de 5 años	106,2	205,1	196,0
Total	1.340,0	2.121,1	2.248,0

Financiación **SOSTENIBLE**

Durante el ejercicio 2020, CIE Automotive reafirmó su compromiso con la sostenibilidad a largo plazo al vincular el coste de su financiación a criterios Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno, de acuerdo con su modelo de negocio comprometido con la creación de valor y el crecimiento a largo plazo.

De este modo, CIE Automotive completó en junio la novación de su préstamo sindicado de 690 millones de euros convirtiéndolo en financiación sostenible: anualmente y según la puntuación que otorgue una consultora independiente, el grupo ajustará su coste financiero a la evolución de sus parámetros de sostenibilidad, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Esta novación se suma a la de otras financiaciones ligadas a criterios de sostenibilidad, cuyo importe asciende a 984 millones de euros, de los cuales se han dispuesto 639 millones de euros, lo que supone un 40% de la deuda financiera neta.

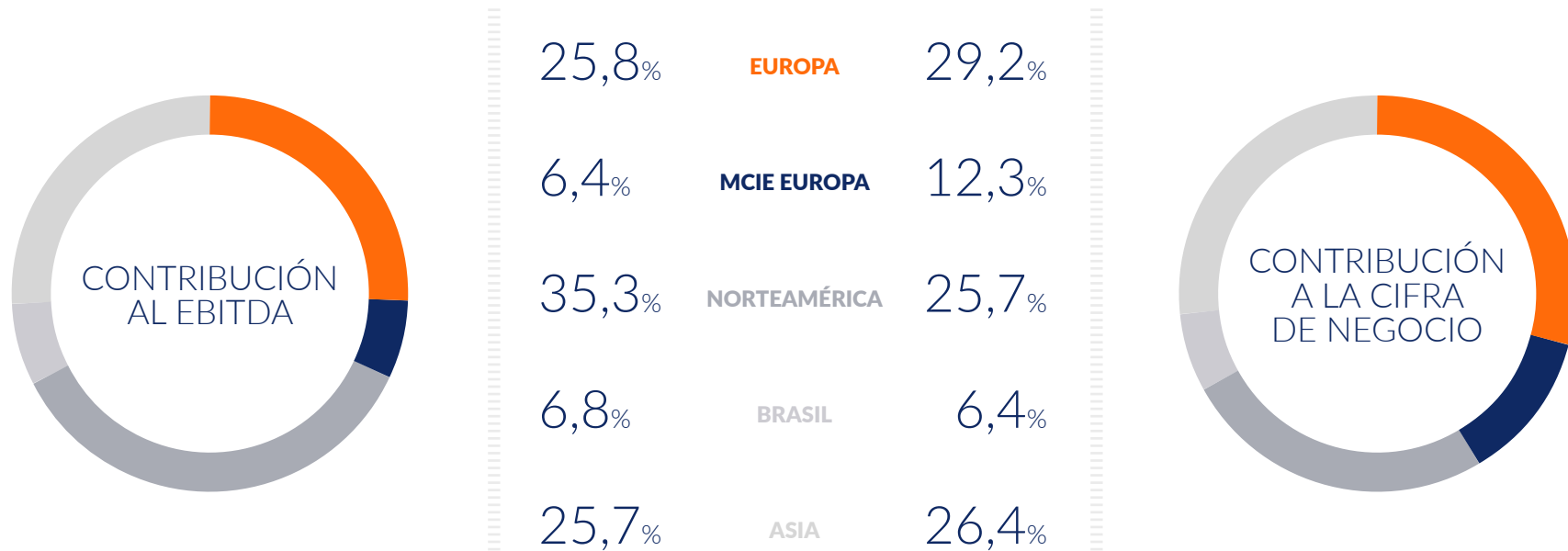

Estructura de la deuda financiera de CIE Automotive

en millones de unidades	2016	2017	2018	2019	2020	Vencimiento	Características
Préstamo sindicado	≈ 550	≈ 466	≈ 400	≈ 480	≈ 345	Abril 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Préstamo en Euros • Parrilla de precios basada en nivel de DFN/EBITDA • 345 millones en formato préstamo y 345 millones en formato revolving
BEI e IFC-EDC	≈ 70	≈ 61	≈ 82	≈ 247	≈ 261	Abril 2031 y Junio 2028	<ul style="list-style-type: none"> • Préstamos en Euros y en Dólares • Parcialmente a tipo fijo
Préstamo L/P	≈ 85	≈ 81	≈ 81	≈ 77	≈ 68	Julio 2026	<ul style="list-style-type: none"> • Préstamo en Euros • Parcialmente a tipo fijo
México	≈ 71	≈ 162	≈ 163	≈ 156	≈ 122	Varios	<ul style="list-style-type: none"> • Préstamos en Dólares
Otros	≈ 359	≈ 384	≈ 616	≈ 1161	≈ 1.452	Varios	<ul style="list-style-type: none"> • Deuda compuesta de préstamos bilaterales (locales), líneas de crédito, financiación del circulante, etc...
Deuda Financiera Bruta	≈ 1.135	≈ 1.158	≈ 1.340	≈ 2.121	≈ 2.248		
Caja y Equivalentes	≈ 240	≈ 201	≈ 392	≈ 599	≈ 653		
Deuda Financiera Neta	≈ 895	≈ 957	≈ 948	≈ 1.522	≈ 1.595		

DESEMPEÑO POR GEOGRAFÍAS

CIE Automotive logró unos resultados positivos en el peor año de la historia de la industria de automoción, en el que la producción de vehículos cayó un 16,2%. A los cierres de las fábricas en el segundo trimestre para contener la expansión del virus, le sucedieron tímidas aperturas en mayo y junio con un bajo nivel de actividad, que se fue recuperando paulatinamente a lo largo del año, pero que sólo llegó a niveles precovid en China. [Para más información, véase apartado “Entorno y Tendencias”]

El contexto ha sido todavía más desfavorable en el mix geográfico donde opera CIE Automotive, que registró caídas de la producción del 20,7%, pese a lo cual, el grupo consiguió mantener sus elevados márgenes en todas las regiones.



A continuación se desglosan los principales resultados por geografías:

EUROPA

Las ventas de CIE Automotive descendieron el 18,2%, hasta los 1.194,8 millones de euros, en el marco de un descenso de la producción del 22,1%. No obstante, los márgenes se mantuvieron elevados. Las plantas tradicionales de CIE Automotive, ligadas al vehículo ligero, se vieron favorecidas en la segunda mitad del año por los incentivos gubernamentales a la compra de vehículos, mientras que las plantas de MCIE Europa se vieron perjudicadas por el fin del ciclo del camión y la crisis económica.

→ Plantas de la Europa tradicional de CIE



VENTAS

840,3

Millones de euros

-9,9% vs 2019



MARGEN EBITDA

13,3%

Sobre ventas



MARGEN EBIT

6,9%

Sobre ventas

↓ MERCADO -22,1%

→ Plantas de MCIE Europa



VENTAS

354,6

Millones de euros

-32,8% vs 2019



MARGEN EBITDA

7,8%

Sobre ventas



MARGEN EBIT

3,0%

Sobre ventas

↓ VEHÍCULO LIGERO -22,1% ↓ CAMIÓN ALEMANIA* -23,6%

(*) Mercado de mayor exposición para CIE Automotive



NORTEAMÉRICA



VENTAS

741,7

Millones de euros

-17,3% vs 2019

a igualdad de tipo de cambio



MARGEN EBITDA

20,5%

Sobre ventas



MARGEN EBIT

15,8%

Sobre ventas

Las plantas de Norteamérica facturaron 741,7 millones de euros en 2020, un -17,3% menos que el año anterior, frente al retroceso del 19,1% del mercado. La recuperación, más favorable que la de Europa por el menor nivel de inventarios y por los importantes incentivos directos a la compra de vehículos realizados por los OEM, favoreció a las plantas de CIE Automotive, que pudieron mantener sus elevados márgenes.

BRASIL



VENTAS

185,6

Millones de euros

-23,5% vs 2019

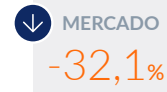
a igualdad de tipo de cambio



MARGEN EBITDA

15,7%

Sobre ventas



MARGEN EBIT

10,7%

Sobre ventas

CIE Automotive alcanzó en Brasil unas ventas de 185,6 millones de euros, un -23,5% menos que en 2019, frente al -32,1% del mercado. La compañía logró un EBITDA del 15,7% y un EBIT del 10,7%, en un entorno de fuerte contracción debido no solo a las dificultades de las autoridades para frenar la pandemia, sino también a otros factores que ya venían presionando al mercado: desaceleración del consumo por la fuerte subida del desempleo, incertidumbre sobre la legislación de emisiones, y desplome de las exportaciones a Argentina.

ASIA



VENTAS

760,3

Millones de euros

+5,4% vs 2019

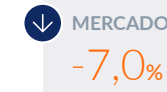
a igualdad de tipo de cambio



MARGEN EBITDA

14,6%

Sobre ventas



MARGEN EBIT

10,2%

Sobre ventas

En India, la pandemia se sumó a la tormenta perfecta que ya venía produciéndose en el país, tormenta que incluía una economía en retroceso, unos costes de vehículos en propiedad en ascenso, la debilidad de algunas entidades financieras y el temor de los consumidores a comprar vehículos con motores de combustión interna. Incluso con este contexto, CIE Automotive alcanzó una facturación de 329,4 millones de euros (17,6% menos) y consiguió mantener sus márgenes operativos.

En China, que ha batido todas las expectativas con una recuperación en V de la producción, las ventas de CIE Automotive crecieron un 34,0%.

Defendimos las inversiones de nuestros **ACCIONISTAS**

La acción de CIE Automotive se vio fuertemente castigada a lo largo de 2020 como consecuencia, por una parte, del desplome de la bolsa española por la pandemia de coronavirus y, por otra, por el injustificado desajuste entre sus fundamentales y su valoración en el mercado. Para impulsar la cotización, proteger la inversión de los accionistas y aumentar su retribución, CIE Automotive decidió ejecutar un plan de recompra de acciones. Esta operación, unida a los resultados positivos en un contexto adverso, hizo remontar el precio de la acción hasta 22,06 euros.



OBJETIVO

Generar valor a largo plazo para nuestros accionistas e inversores



LÍNEAS DE TRABAJO EN 2020

- **Reducción** del 5% del capital para aumentar la retribución del accionista
- **Reparto** de 93,9 millones de euros en dividendos
- **Contacto** continuo con el mercado (accionistas e inversores) para trasladar la situación y planes de la compañía
- **Dar visibilidad** a los fundamentales de CIE Automotive para impulsar la cotización de la acción

EVOLUCIÓN DE LA ACCIÓN

En 2020, la acción de CIE Automotive tampoco fue inmune a la pandemia de COVID-19. Los títulos, que habían comenzado el año a un precio de 21,08 euros y que ya acusaban las convulsiones geopolíticas globales y la incertidumbre sobre el sector de automoción de años anteriores, cayeron hasta los 10 euros en marzo, para remontar hasta los 22,06 euros en diciembre.

Ante el persistente e injustificado descenso de la cotización, el grupo decidió en febrero ejecutar un plan de recompra de acciones propias para reducir el 5% de su capital social. Con este plan no solo consiguió impulsar el precio de la acción sino aumentar la remuneración futura de cada socio, que será mayor con el mismo número de participaciones.

Aunque, tras finalizar el programa de recompra, la compañía cerró el año con una revalorización superior a la del Ibex 35, y como una de las pocas compañías del índice que cerró en positivo el año, entendemos que su cotización no se corresponde en absoluto a la resiliencia demostrada ante la pandemia frente a otros agentes del sector: mientras que la acción de CIE Automotive solo se elevó un 5% a pesar de los resultados presentados, el índice Stoxx Europe 600 Automobiles & Parts registró un avance del 4%, pese a la contracción del mercado de automoción del 16% y el deterioro de los resultados en el sector.

El desfase entre la evolución del negocio de CIE Automotive y el de su acción registrado a lo largo del año podría tener su origen no solo en el efecto de arrastre de todas las bolsas, sino en la creciente utilización

de sistemas automáticos de decisión controlados por los *hedge funds*, que no tienen en cuenta ni la trayectoria de fiabilidad de CIE Automotive, ni su potencial de crecimiento y rentabilidad, y al efecto de las posiciones cortas especulando en el mercado. De hecho, en los peores momentos de la pandemia, el precio objetivo del consenso de los analistas llegó a duplicar el precio de la acción.

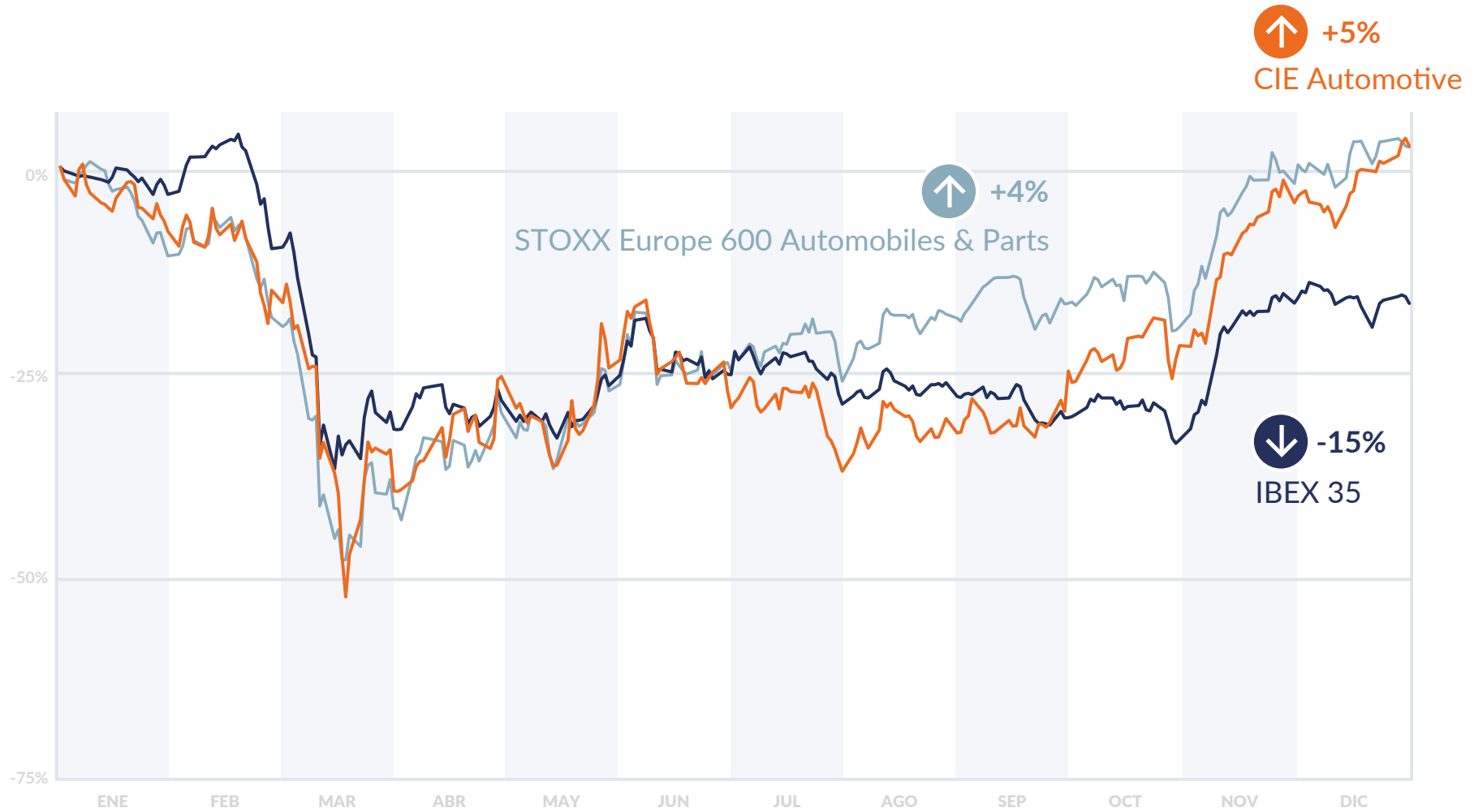


Indicadores bursátiles de CIE AUTOMOTIVE

	2018	2019	2020
Número de acciones a 31/12	129.000.000	129.000.000	122.550.000
Cotización a 31/12 (en euros)	21,44	21,08	22,06
Capitalización a 31/12 (en millones de euros)	2.765,8	2.719,3	2.703,5
Volumen medio de negociación	87.149	57.296	79.535
PER*	11,4	9,5	14,6

(*) PER: relación entre el precio de la acción y el beneficio. 2018: beneficio neto normalizado automoción.

→ **EVOLUCIÓN DE LA ACCIÓN DE CIE AUTOMOTIVE**
Comparativa con Ibox 35 y Stoxx Europe 600 Automobiles & Parts




RECOMENDACIONES
de los analistas (a 15 de febrero de 2021)

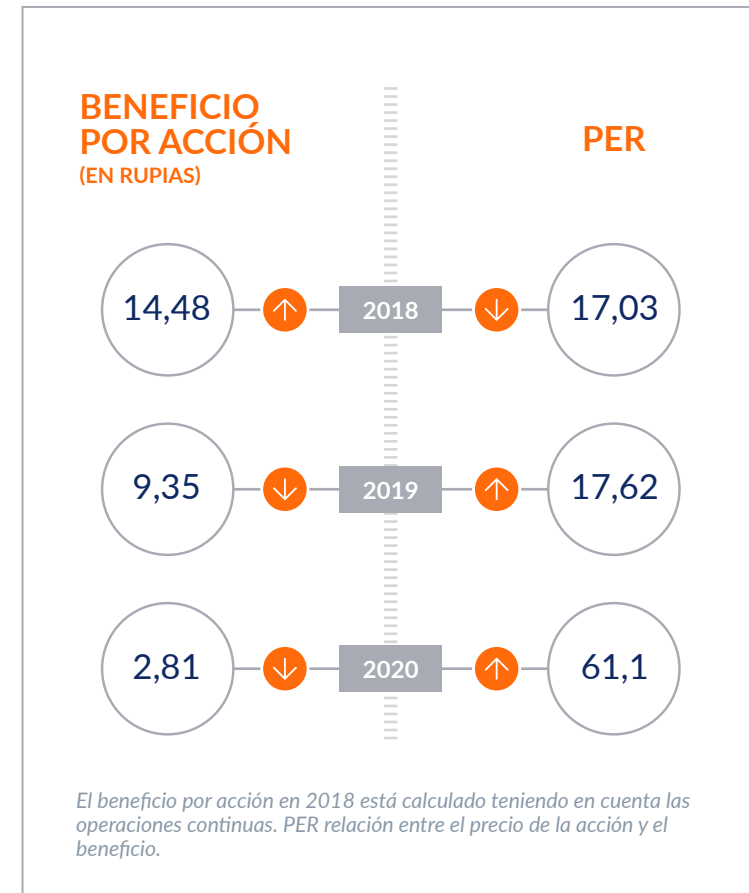
Compañía	Analista	Recomendación	Precio	Actualización
Alantra Equities	Álvaro Lenze	Comprar	26,80 €	10/2020
Bankinter	Esther Gutierrez de la Torre Coll	Comprar	21,80 €	05/2020
Bestinver Securities	Enrique Yáñez	Comprar	18,40 €	01/2021
Caixabank BPI	Bruno Bessa	Mantener	24,20 €	02/2021
Exane BNP Paribas	Francisco Ruiz	Mantener	17,00 €	11/2020
Intermoney Valores	Virginia Pérez	Comprar	22,00 €	07/2020
JB Capital Markets	José María Cánovas	Mantener	25,50 €	02/2021
Kepler Cheuvreux	Alexandre Raverdy	Comprar	23,00 €	12/2020
Link Securities	Iñigo Isardo	En revisión	En revisión	05/2020
Mirabaud Securities	Manuel Lorente	Comprar	24,45 €	02/2021
Nau Securities	Pedro Baptista	Comprar	27,00 €	07/2019
Norbolsa	Ander Peña	Comprar	22,03 €	11/2020
Oddo BHF	Anthony Dick	Reducir	17,00 €	12/2020
Renta 4	Álvaro Aristegui	Mantener	23,00 €	12/2020
Sabadell	Alfredo del Cerro	En revisión	En revisión	01/2021
Santander	Robert Jackson	Mantener	17,50 €	07/2020
CONSENSO	-	-	22,12 €	-


RECOMENDACIONES
de los analistas


EVOLUCIÓN DE MCIE en las bolsas indias

El precio de las acciones de MCIE, que cotiza en las dos principales bolsas de la India –la National Stock Exchange of India Limited (NSE) y la Bombay Stock Exchange Limited (BSE)–, se elevó un 4% en 2020. Como el resto de las acciones del sector de automoción, las acciones de las empresas en India experimentaron un fuerte descenso durante el primer y segundo trimestre del año debido a la pandemia, pero una vez que la demanda de los clientes se recuperó, las acciones volvieron a subir. Así, el precio de las acciones descendió a un mínimo de 59,05 rupias, pero se recuperó a niveles superiores a 160 rupias en la segunda parte del año.

	CONCEPTO	2018	2019	2020
Número de acciones a 31/12	millones	378,78	379,01	379,01
Cotización a 31/12 en BSE	rupias	253,45	164,75	171,8
Cotización a 31/12 en NSE	rupias	257,00	164,75	172,00
Máximo del año en BSE	rupias	301,8	258,3	179,1
Mínimo del año en BSE	rupias	199,2	135,55	59,05
Capitalización a 31/12 en BSE	millones de rupias	96.002	62.442	65.114
Volumen medio de negociación en BSE	miles de acciones	75.674	47.831	16.302
Volumen medio de negociación en NSE	miles de acciones	456.739	185.060	207,911



RETRIBUCIÓN A LOS ACCIONISTAS

CIE Automotive reparte cada año un tercio de su beneficio entre sus accionistas. De esta forma, el dividendo retribuido a sus socios ha ido creciendo a doble dígito en los últimos años, a la par que los resultados de la compañía.

Fiel a su política de reparto de dividendos, en 2020 distribuyó 93,9 millones de euros con cargo a los resultados de 2019. Esta cantidad se abonó en dos pagos de 0,37 euros brutos por acción: el primero, el 3 de enero y el segundo el 6 de julio.

En diciembre de 2020, el Consejo de Administración aprobó el reparto de un dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2020 de 0,25 euros brutos por acción, que se hizo efectivo el 7 de enero de 2021.



(*) Beneficio por Acción de 2018 calculado con resultados normalizados para el segmento de automoción

(**) Pay out: porcentaje de los beneficios repartidos a accionistas

(***) Estimación prevista a fecha de publicación de este documento.



Reducción de capital para BENEFICIAR AL ACCIONISTA

En febrero de 2020, CIE Automotive anunció la ejecución de un plan de recompra de acciones propias para reducir su capital social y, hasta noviembre, el grupo adquirió 6.450.000 títulos, correspondientes al 5% del capital social por un importe de 95,4 millones de euros. El precio medio de compra fue de 14,8 euros por acción.

Tras la amortización de las acciones propias adquiridas, el capital social de CIE Automotive quedó compuesto por 122.550.000 millones de acciones, de 0,25 euros de valor nominal.

Esta amortización de las acciones abre una nueva vía de remuneración al accionista, en un año en que los beneficios se han visto reducidos por la pandemia, ya que los socios obtendrán un mayor dividendo con el mismo número de títulos, además de ver incrementado el precio de la acción.

ESTRUCTURA DE LA PROPIEDAD

El accionariado de CIE Automotive cuenta con un núcleo estable de accionistas de referencia, que mantienen sus participaciones desde hace años. Estos accionistas controlaban al cierre del ejercicio el 66,48% de los títulos, mientras que el 1,44% pertenecía a los miembros del Consejo de Administración y el 32,08% restante era *free float*.

La mayor parte de los accionistas del *free float* se encuentran en España, pero también hay una importante presencia de fondos de Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Irlanda, Canadá, Alemania, Bélgica, Portugal, Noruega y Dinamarca.



Evolución anual de la COMPOSICIÓN ACCIONARIAL

	2018	2019	2020
ACEK Desarrollo y Gestión Industrial, S.L.	14,90%	14,91%	15,69%
Grupo Inversiones Inssec, S.L.	10,00%	10,00%	10,53%
Corporación Financiera Alba, S.A.	10,10%	10,15%	12,73%
Elidoza Promoción de Empresas, S.L.	10,00%	10,00%	10,89%
Mahindra&Mahindra, Ltd.	7,43%	7,43%	7,83%
Addvalia Capital, S.A.	5,00%	5,00%	5,26%
Alantra Asset Management, SGIC, S.A.	3,50%	3,74%	3,55%
Total Accionistas de Referencia	60,93%	61,24%	66,48%
Autocartera	0%	0%	0%
Miembros del Consejo de Administración	1,37%	1,37%	1,44%
Free float	37,70%	37,39%	32,08%

RELACIÓN CON ACCIONISTAS E INVERSORES

CIE Automotive sigue una política de transparencia hacia la comunidad inversora y garantiza la igualdad de trato en lo que se refiere a información, a participación y al ejercicio del derecho de voto en la Junta General, de acuerdo con su Política de Información y Comunicación a los Mercados y a la Ley de Sociedades de Capital.

El Consejo de Administración es el órgano competente para supervisar al más alto nivel la información suministrada a los accionistas y con los mercados en general, adoptando las medidas oportunas para proteger el ejercicio de los derechos en el marco de defensa del interés social, conforme a los principios establecidos en la Política de Información y Comunicación a los Accionistas y a los mercados.

PRINCIPIOS DE LA POLÍTICA de información y comunicación a los mercados



Difusión de la información de forma transparente, clara, veraz, homogénea y simultánea



Protección de los derechos e intereses legítimos de todos los accionistas



Cumplimiento de lo previsto en la ley y en el Gobierno Corporativo de la sociedad y de los principios de cooperación y transparencia con las autoridades, organismos reguladores y administraciones competentes



Igualdad de trato en el reconocimiento y ejercicio de los derechos de todos los accionistas



Fomento de la información continuada y permanente a los accionistas



Colaboración de los accionistas para que las prácticas de información sean transparentes, eficaces y acordes con el interés social



Desarrollo de instrumentos de información y cauces de comunicación que aprovechen las ventajas de las nuevas tecnologías



La compañía mantiene una comunicación abierta a través de su web corporativa www.cieautomotive.com. En el apartado “Inversores y Accionistas”, publica toda la actualidad relevante del grupo, así como los datos de contacto del Departamento de Relación con Inversores, que es el encargado de transmitir la información veraz y periódica a la comunidad inversora.

Durante 2020, este departamento ha seguido dando información y servicio a analistas e inversores de forma telemática por la pandemia de coronavirus, transformando los eventos presenciales que organiza la compañía en reuniones virtuales.

Como parte de su trabajo de comunicación, se reunió con cerca de 600 inversores, entre reuniones *online* y presenciales; participó en 16 *roadshows* y 16 conferencias, y organizó las diferentes conferencias de resultados, además de la Junta General de Accionistas, que en 2020 se celebró también de forma telemática. [Para más información sobre la JGA, véase apartado “Órganos de Gobierno Profesionales”.](#)

En estas reuniones, el Departamento de Relación con Inversores se ha centrado en atender las inquietudes referidas al nivel de endeudamiento y reserva de liquidez, la flexibilidad de la cuenta de resultados, la visibilidad sobre el futuro del sector en el corto y medio plazo, etc.

Para facilitar su labor, el Departamento de Relación con Inversores utiliza la plataforma de gestión Nasdaq IR Insight, que le permite llevar un registro detallado de las reuniones (contenido y etiquetas de las reuniones) y le aporta información sobre los perfiles de empresas y contactos, así como alertas del mercado en tiempo real. En este marco, la compañía está trabajando en la estandarización de los informes internos *ad hoc*, en *reports* de distribución interna sobre la evolución del mercado y la acción de CIE, en *targeting* o análisis de potenciales inversores y en otras funcionalidades adicionales.

RECONOCIMIENTOS

La labor de CIE Automotive en el ámbito de la relación con los inversores ha sido reconocida por el líder mundial de elaboración de rankings en el sector financiero, Institutional Investor, que le ha galardonado con 14 galardones de las 16 categorías posibles.

								
	Most Honored Companies	Best CEOs	Best IR Professionals	Best IR Team	Best IR Program	Best IR Events	Best ESG Metrics	
SMALL & MIDCAPS	CIE Automotive 1º	Jesús María Herrera (CIE Automotive) 1º	Lorea Aristizabal (CIE Automotive) 1º	CIE Automotive 1º	CIE Automotive 1º	CIE Automotive 1º	CIE Automotive 1º	SMALL & MIDCAPS
	Gestamp Automoción 2º	Francisco López (Gestamp Automoción) 2º	Juan Camiña (CIE Automotive) 2º	Gestamp Automoción 2º	Gestamp Automoción 2º	Gestamp Automoción 2º	Gestamp Automoción 2º	
	Faurecia 3º	Klaus Rosenfeld 3º	Álvaro Bachiller (Gestamp Automoción) 3º	- 3º	Faurecia 3º	Pirelli & C. 3º	Faurecia 3º	
ALL CAPS	CIE Automotive 1º	Carlos Tavares (Peugeot) 1º	Lorea Aristizabal (CIE Automotive) 1º	Volkswagen 1º	BMW 1º	BMW 1º	CIE Automotive 1º	ALL CAPS
	Peugeot 2º	Herbert Diess (Volkswagen) 2º	Andrea Bandinelli (Peugeot) 2º	CIE Automotive 2º	CIE Automotive 2º	CIE Automotive 2º	BMW 2º	
	Volkswagen 3º	Jesús María Herrera (CIE Automotive) 3º	Helen Beckermann (Volkswagen) 3º	BMW 3º	Volkswagen 3º	Volkswagen 3º	Gestamp Automoción 3º	



Ofrecimos soluciones y fiabilidad a nuestros **CLIENTES**

En plena pandemia de COVID-19, cuando muchos proveedores de componentes se vieron en dificultades para cumplir con sus obligaciones, CIE Automotive demostró la fiabilidad de su suministro y la calidad de sus productos gracias a una adecuada planificación de la producción y a la focalización de sus inversiones en el desarrollo de los proyectos comprometidos. En un contexto de aceleración de la implantación del coche eléctrico, volvió a demostrar su capacidad para ofrecer soluciones flexibles y adaptables a las diferentes tendencias del mercado.



OBJETIVO

Convertirnos en *partner* de referencia de los fabricantes de automóviles y proveedores TIER 1 por nuestra amplia oferta de soluciones innovadoras y productos de calidad a precios competitivos.



LÍNEAS DE TRABAJO EN 2020

- **Planificación** de la producción para mantener el abastecimiento sin interrupción
- **Posicionamiento** de CIE Automotive en la implantación del coche eléctrico
- **Focalización** de las inversiones en los desarrollos ya comprometidos
- **Integración** de Somaschini para convertirse en referente global en sistemas de engranaje

OFERTA DE ALTO VALOR AÑADIDO

CIE Automotive aporta a sus clientes las soluciones que necesitan, cuándo y cómo las necesitan, de acuerdo con su Política de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud. Sin embargo, cumplir esta máxima resultó todo un desafío en tiempos de COVID-19, cuando las fábricas tuvieron que cerrar sus puertas para intentar poner freno a la pandemia y evitar el colapso sanitario.

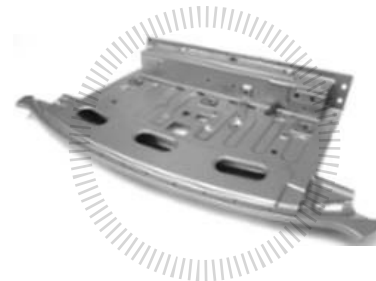
En estas circunstancias sin precedentes, resultaron cruciales tanto los esfuerzos de los equipos comerciales por ofrecer soluciones flexibles en cualquier parte del globo, como la adecuada planificación de la producción, que supuso el mantenimiento de retenes en todas las plantas durante los confinamientos para fabricar componentes críticos y prototipos, garantizando así un nivel de existencias mínimo y la no interrupción de los programas en desarrollo.

Con objeto de ofrecer a sus clientes el mejor servicio y ampliar su cuota de mercado, CIE Automotive adquirió en enero la italiana Somaschini, convirtiéndose en un referente global en sistemas de engranaje. Paralelamente, siguió invirtiendo en *greenfields* y desarrollos ya comprometidos, en línea con las tendencias del mercado. **Para más información, véase "Resultados económicos".**

 **Familias de PRODUCTOS**



SISTEMAS DE
TECHOS



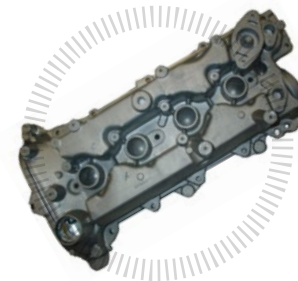
CARROCERÍA, CHASIS
Y DIRECCIÓN



INTERIOR Y EXTERIOR
TRIM



TRANSMISIÓN Y
FRENOS



MOTOR Y
CAJA DE CAMBIOS



VEHÍCULOS
COMERCIALES



Respuesta a las tendencias del mercado: LA ELECTRIFICACIÓN DE LOS VEHÍCULOS

El sector de automoción se encuentra inmerso en un proceso de cambio hacia la movilidad del futuro, en el que conviven diferentes tendencias como la paulatina electrificación de los vehículos, la descarbonización y eficiencia de los procesos productivos, la digitalización de los procesos o la reducción de peso de los vehículos.

Gracias a su diversificación tecnológica y geográfica y a su capacidad financiera, CIE Automotive está preparada para adaptarse a los movimientos del mercado. Prueba de ello es que más del 80% de su porfolio puede ir destinado a cualquier vehículo, independientemente de que sea eléctrico, híbrido o de combustión.

En 2020, se observa una voluntad institucional para acelerar la tendencia a la electrificación de los vehículos, especialmente en China y Europa, si bien el avance del coche eléctrico es aún gradual y completamente diferente por geografías.

En el caso concreto del vehículo electrificado, CIE Automotive ya está posicionada en componentes en las áreas de batería, motor y electrónica, a la espera de que el mercado y sus clientes incrementen los volúmenes.

En el ámbito de la electrificación del vehículo colabora con clientes tradicionales (Renault, VW, Nissan...) y ya ha accedido a los nuevos *players* (Tesla, Rivian...).

El mix de motores de combustión, híbridos y eléctricos que se espera en los próximos lustros, con fuerte presencia del vehículo híbrido, hace que la electrificación suponga una clara oportunidad de incrementar el valor objetivo de motor para CIE Automotive.

HITOS POR REGIONES

NORTEAMÉRICA

- Éxito en el desarrollo de piezas estampadas de aluminio para entorno batería con diferentes clientes.
- Captación de un nuevo cliente y negocio con VW Chattanooga SUV ID.4, que permite tener una permanencia sólida con VW en vehículos eléctricos.
- En CIE Nugar, captación de una variedad de productos para el Modelo S y Modelo X de Tesla.
- Nuevo proyecto con MANDO, primer cliente coreano para la tecnología de direcciones.
- Captación de nuevo proyecto en la tecnología de estampación para el producto de transmisiones para ZF (proveedor TIER 1).
- Captación de negocio con Continental con una nueva tecnología: componentes de suspensión.
- Diversificación con dos clientes nuevos para la forja de cigüeñales, Hyundai y Ford.
- Lanzamiento del nuevo greenfield de CIE Plásticos México, en Derramadero, en julio.
- CIE Pensa Saltillo, finalista del premio a proveedor del año 2020 de FCA.
- CIE Pensa Saltillo logra el reconocimiento del SIM (*Supplier Integration Management*) por lanzamiento exitoso de la plataforma MCA de FCA.

BRASIL

- Desarrollo del proceso de pintura de tapacubos o *wheel covers* en la planta de Minas, incrementando de forma significativa la competitividad en el mercado.
- CIE Autoforjas consolida la nueva línea de negocio de componentes *Driveline* con proyectos de NTN y Nexteer.

EUROPA

- Lanzamiento de diferentes proyectos para vehículo eléctrico e híbrido.
- Integración de la empresa Somaschini dentro de la división de mecanizado.
- Captación de *rails* de inoxidable para gasolina con VW.
- Compra por CIE Egaña de una servoprensa de 2.000 toneladas que permitirá abordar nuevas tipologías de piezas de alta complejidad en el corto plazo y posicionarse en la fabricación de componentes de batería para vehículos eléctricos.

INDIA

- Traslado de las dos plantas de composites a una nueva y única planta en Kahne (*greenfield*), incluyendo nuevas líneas de producción y una línea de pintura.
- Lanzamiento del nuevo *greenfield* para producción de piezas de aluminio HPDC en Aurangabad, en AEL.
- Lanzamiento de un nuevo *greenfield* en Hosur para la producción de *fuel rails*, además de piezas de forja y mecanizado, en Billforge.
- Ampliación de la planta de Gears en Rajkot (Gujarat).

MODELO DE CALIDAD TOTAL

CIE Automotive es un referente de calidad total dentro de la industria del motor gracias a la introducción en todos sus procesos de los principios básicos de calidad total recogidos en su [Política de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud](#): de prevención, formación, revisión sistemática y mejora continua. Todas las personas que trabajan en CIE Automotive están comprometidas con esta política de "cero defectos, cero accidentes y cero contaminación".

Partiendo de esta metodología de calidad total, trabaja en alcanzar su compromiso de alcanzar la triple certificación de todas sus plantas, obteniendo las acreditaciones correspondientes en gestión de calidad, gestión ambiental y gestión de la seguridad y la salud.

En 2020 finalizó con el proceso de adecuación de la certificación OHSAS 18001 a la nueva ISO 45001.

→ Resumen global de CERTIFICACIONES

	Total Plantas Certificaciones		IATF 16949				ISO 14001				ISO 45001			
	2019	2020	2019		2020		2019		2020		2019		2020	
	Nº	Nº	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Europa*	42	45	42	100%	44	98%	38	90%	42	93%	32	76%	38	84%
Norteamérica	16	17	15	94%	16	94%	11	69%	15	88%	1	6%	3	48%
Brasil	12	12	12	100%	12	100%	12	100%	12	100%	3	25%	6	50%
Asia (India/China)	31	32	28	90%	29	91%	19	61%	26	81%	20	65%	23	72%
Total	101	106	97	96%	101	95%	80	79%	95	90%	56	55%	70	66%

*Se incluyen las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.



Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores

Aunque CIE Automotive no tiene contacto directo con los consumidores finales, sino sólo con fabricantes del sector, cumple con todos los requisitos de salud y seguridad que le requieren sus clientes, además de la normativa específica del sector, como es la norma IATF y cuyo grado de cumplimiento en el grupo viene recogido en la tabla Resumen global de certificaciones incluidas en este mismo apartado.

La norma IATF 16949 es considerada la norma internacional de sistemas de gestión de calidad más utilizada en la industria automovilística, armonizando las diferentes evaluaciones y sistemas de certificación en la cadena de suministro global automovilística.



Satisfacción del cliente

La satisfacción del cliente es el objetivo último de la actividad de CIE Automotive y la clave de su éxito. Por ello, se esfuerza por superar sus expectativas en todo el proceso de relación con el cliente: desde el contacto comercial y la gestión del proyecto, hasta la fabricación y el servicio a tiempo, pasando por la rápida reacción en caso de cualquier desviación y la medición de su satisfacción. Este compromiso queda claramente reflejado en el mapa de procesos de CIE Automotive, donde el cliente ocuparía el núcleo y su satisfacción en el anillo exterior.



Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas

En línea con la operativa del sector de automoción al que pertenece CIE Automotive, gestiona las reclamaciones y quejas de sus clientes (los OEM y proveedores TIER 1) a través de la sistemática que se establezca en las condiciones del contrato, y no dispone de sistemas propios para la gestión de reclamaciones y quejas de los consumidores finales, ya que no tiene contacto directo con los mismos. En 2020, al igual que en 2019, no se recibieron quejas relacionadas con la salud y seguridad de los consumidores finales.



Confidencialidad

CIE Automotive colabora con sus clientes para proporcionarles soluciones innovadoras en sus proyectos. La naturaleza de este trabajo exige garantizar la confidencialidad de la información sensible, tanto a nivel corporativo como en cada una de las divisiones. Por ello, se ha dotado de un proyecto para proteger la información que sigue las siguientes líneas:

Estándares de referencia internacional ISO 27001, ISO 27005 y ISO/IEC 27002/2005.

- Reingeniería de procesos e ingeniería social orientada a las necesidades de la organización.
- La gestión del estado de seguridad de la información en tiempo real.



Reconocimientos

La satisfacción de los clientes y la reputación de CIE Automotive dentro del sector quedó patente durante 2020 en distintos reconocimientos.

En el ámbito de los medios de comunicación, el suplemento brasileño "Valor 1000", la publicación norteamericana "Automotive News" y el periódico lituano "Verslo Zinios" reconocieron el buen posicionamiento de CIE en sus rankings en base a su desempeño en 2019. Mientras que "Valor 1000" sitúa a CIE Autometal en el número 4 de su clasificación general del sector en Brasil, el Top Suppliers de la industria de Automotive News sitúa al grupo en el puesto 59 a nivel mundial, tras escalar siete posiciones. Por su parte, en Lituania, CIE LT Forge fue seleccionada entre las diez principales empresas de "Producción y Energía de Lituania por el principal periódico de negocios, Verslo Zinios.



La revista brasileña Valor 1000, la publicación norteamericana Automotive News y la lituana Verslo Zinios reconocen el posicionamiento de CIE Automotive en el sector automoción



PREMIOS y reconocimientos

Cliente	Planta	País	Reconocimiento
Honda	Cie Autoforjas	Brasil	"Atende sem restrições"
SMG	CIE Golde Shandong	China	Impecable lanzamiento y apoyo en la fase de producto
GMK	CIE Golde Shandong	China	Rendimiento del lanzamiento del proyecto 9B para varios proveedores y piezas
General Motors	MCIE	India	Excelencia en resultados a nivel de calidad
Siemens	MCIE- Gears	India	"Gold Award", en reconocimiento a los esfuerzos en la cultura de calidad de cero defectos

Garantizamos la seguridad de nuestros **EMPLEADOS**

La pandemia de COVID 19 supuso una vuelta de tuerca en la gestión de los profesionales de CIE Automotive. A la necesidad de reducir temporalmente la plantilla debido a los confinamientos y otras restricciones legales y a la contracción del mercado de automoción, se unió la exigencia de adaptarse en un tiempo récord al teletrabajo, que, en la práctica se ha dado en todas las localizaciones, con particular incidencia en el personal de estructura o de carácter indirecto. En este entorno impredecible, la seguridad de los empleados se convirtió en el objetivo prioritario de todas las actividades. El protocolo de actuación sobre el COVID-19 enviado a todos los departamentos de RR.HH. de las plantas de CIE en el mundo entre los días 11 y 12 de marzo de 2020 se indicaba que “La primera y principal recomendación es seguir en todo caso lo establecido por las autoridades y la legislación correspondiente a cada país. Asimismo, la preocupación por el bienestar de nuestros trabajadores será un factor principal en las decisiones a tomar”.



Garantizar un entorno de trabajo digno y seguro, basado en la diversidad e inclusión, en la reducción de las desigualdades y en la igualdad de oportunidades.



- **Priorizar** la seguridad de los empleados en todas las actividades de CIE Automotive y la mejora continua de los indicadores de Seguridad y Salud, en particular el índice de frecuencia y el índice de gravedad.
- **Gestionar** las diversas medidas en materia laboral que ha tenido que afrontar el grupo a causa de la pandemia: teletrabajo, medidas extraordinarias de seguridad y salud, medidas extraordinarias de flexibilidad, y, en general, resolución urgente de situaciones sobrevenidas e imprevisibles.
- **Concreción** del Plan de Diversidad de CIE Automotive iniciado en 2019: Diseño, Publicación y Compromiso de cumplimiento por parte de gerentes y directores de recursos humanos de todas las plantas del “Protocolo para la Prevención y el Tratamiento de situaciones de Acoso Laboral, Sexual y por Razón de Sexo”.
- **Integración** de las nuevas plantas adquiridas por el Grupo CIE en Italia y Estados Unidos, y de los greenfields lanzados en el ejercicio.

NUESTRA RESPUESTA A LA PANDEMIA

CIE Automotive cerró el ejercicio 2020 con 25.196 empleados, 2.928 menos que en 2019. La extensión del coronavirus por las distintas geografías en las que opera obligó al grupo a aplicar distintas medidas de flexibilidad laboral para afrontar tanto las fluctuaciones en la demanda derivadas de la pandemia como las limitaciones que, en su caso, pudieran imponer al grupo las diversas medidas tomadas por los Gobiernos, tales como limitaciones a la movilidad, toques de queda, confinamientos y cierre de actividades no esenciales, entre otras.

Pese a que la reducción de plantilla derivada de la pandemia es significativa, lo cierto es que también tiene un componente de estacionalidad muy importante: hasta junio fue muy importante, pero una vez superados los primeros confinamientos, el número de empleados fue recuperándose parejo a la producción, aunque sin alcanzar al cierre de este informe los niveles precovid. De acuerdo con las cifras de empleados registradas al cierre de cada mes, en el segundo semestre del año se produjo una recuperación del empleo de más de 1.100 personas desde el mínimo de junio, pasando de los casi 24.100 empleados a cierre de dicho mes a los casi 25.200 de cierre de ejercicio.

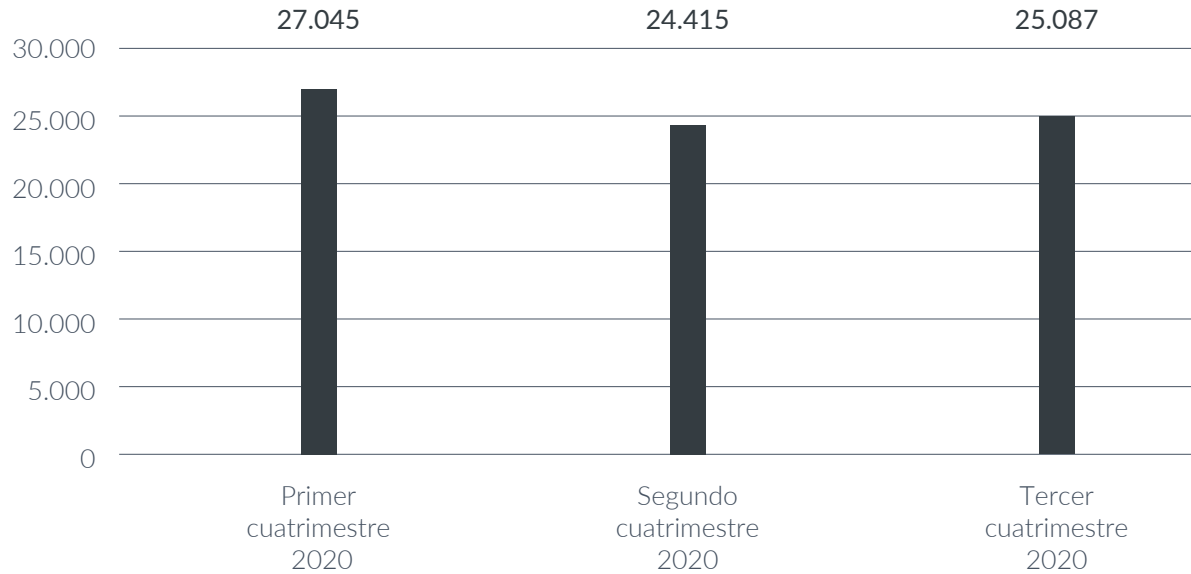
Dada la diversidad nacional y la tradicional gestión descentralizada del grupo, las medidas tomadas por causa de la pandemia siguieron un patrón diferente, no solo en cada país sino incluso en cada planta, en función de su situación concreta y teniendo como patrón común

el cumplimiento de la legislación laboral y de las medidas indicadas por los Gobiernos de cada localización. Así, en la mayoría de las plantas europeas se acogieron a Expedientes de Regulación Parcial de Empleo (ERTE), Activité Partielle o figuras equivalentes, mientras que en América prevalecieron otras medidas como las vacaciones colectivas o las bolsas de horas, y en otros centros se realizaron reducciones de jornada o, incluso, en varios centros de trabajo no se tomaron medidas de flexibilidad al ser innecesarias por la situación concreta de dicha planta u oficina.

En todos los casos, se respetaron escrupulosamente los derechos laborales de los trabajadores y, una vez más, la gestión no centralizada, planta a planta, se reveló como una ventaja que permitió a CIE actuar con rapidez (a modo de ejemplo en las últimas semanas de marzo de 2020 prácticamente todas las plantas de CIE Automotive en España estaban en fase avanzada en cuanto a negociaciones o lanzamiento de medidas de flexibilidad, siendo estas medidas diferentes en cada planta) y dar respuestas distintas a situaciones que, si bien son parecidas, dado que la pandemia nos afectaba a todos, en cada lugar tiene sus matices que conviene tomar en consideración tanto para la adopción de medidas de flexibilidad como de seguridad y salud y otras.

Para más información sobre datos de empleo, modalidades de contratos y despidos en 2020, ver cuadros detallados en el apartado "Tablas de datos".

→ **Evolución del EMPLEO**



El gráfico superior muestra el promedio de personas en plantilla de CIE Automotive para cada uno de los cuatrimestres de 2020. Se puede observar cómo, en el primer cuatrimestre, la plantilla promedio es ya menor que la del ejercicio precedente, dado que fue en marzo cuando la pandemia de coronavirus comenzó a impactar con fuerza a nivel mundial. La reducción se acentúa en el segundo cuatrimestre, en el cual estaban ya en vigor prácticamente todas las medidas frente al COVID-19 aplicadas por los distintos gobiernos (confinamientos, toques de

quedada, limitaciones a la movilidad, entre otras), siendo en concreto junio el mes del año con menor nivel de empleo (cercano a 24.100 personas) y, a partir de dicho mes y como evidencia el dato del tercer cuatrimestre, la plantilla se incrementa hasta un promedio cuatrimestral de 25.087 personas, siendo en concreto el mes de diciembre el de mayor empleo desde el mínimo de junio, con los casi 25.200 empleados que se muestran en los datos de plantilla y que representan el mayor dato de empleo desde el mencionado mínimo de junio.



IMPLANTACIÓN CON ÉXITO DEL TELETRABAJO EN LA PANDEMIA

Común a todos los países fue la implantación del teletrabajo en todos aquellos puestos que no precisan de presencia física. En todas las plantas y áreas geográficas del Grupo se dio alguna forma de teletrabajo de acuerdo a los condicionantes específicos de cada planta, legislación laboral y puesto de trabajo concreto. Los profesionales podían solicitar el teletrabajo bien sea por motivos de conciliación, por especial preocupación sobre la salud, o por cualquier otro motivo.

Esto supuso un importante esfuerzo para asegurar la disponibilidad de los medios y las herramientas digitales necesarias para mantener actividad en un tiempo récord.

La seguridad de los empleados, OBJETIVO PRIORITARIO

La preocupación por el bienestar de los trabajadores se convirtió de nuevo en el factor principal a tener en cuenta en las decisiones de CIE Automotive durante 2020. A tal efecto, a principios de marzo de 2020, se elaboró un Protocolo de Actuación Preventiva ante el COVID-19 para todas las empresas del grupo, en el que se establecieron las medidas de prevención individual y líneas de actuación para el caso de que algún miembro del equipo contrajese la enfermedad.

El protocolo fija unas normas básicas de higiene respiratoria, de manos y ambiental dentro de las instalaciones, además de las dotaciones obligatorias de los centros de trabajo para evitar la enfermedad (dispensadores, contenedores, zonas de espera y cartelería informativa). Asimismo, el protocolo limita los viajes a aquellos totalmente imprescindibles e, incluso en estos, refuerza el proceso de autorizaciones necesarias previas al desplazamiento.

En línea con la descentralización de la gestión, se instó a la dirección de los diferentes centros de trabajo a tomar las medidas adicionales en base a cada caso concreto y a su propia valoración. En este sentido, cabe destacar positivamente la actuación de los departamentos de recursos humanos de cada centro de trabajo, que ejercieron una labor clave de vigilancia para garantizar el cumplimiento de las normas de prevención y de la legislación correspondiente a cada país.

Los trabajadores que, a pesar de la limitación de viajes, se desplazaron internacionalmente contaron, además, con los servicios de International SOS, líder en asistencia médica, atención sanitaria internacional y servicios en seguridad en viajes internacionales. Merced a estos servicios, los trabajadores no solo tuvieron a su disponibilidad 24 horas de servicios médicos, sino información y asesoramiento sobre las normas aplicadas en cada país.

También se contrató un seguro específico con cobertura de COVID-19, para incrementar la seguridad de los viajeros, seguro que, a partir del año 2021, dejará de estar enfocado exclusivamente en el COVID-19 para dar cobertura a cualquier pandemia que pudiera ocurrir en el futuro.

Aunque es materia de análisis en un punto posterior de este Informe Anual, es importante mencionar en este punto que las medidas tomadas en materia de seguridad y salud han resultado adecuadas y pertinentes dado que los índices de frecuencia y gravedad han continuado reduciéndose en 2020, hasta mínimos históricos, pese al innegable riesgo adicional que ha supuesto la pandemia.



AVANCES EN MATERIA DE DIVERSIDAD

La diversidad geográfica y cultural es uno de los rasgos distintivos de la plantilla de CIE Automotive: sus más de 25.000 profesionales desempeñan su labor en 17 países.

CIE apuesta por el talento local, que es considerado una fuente de creatividad e innovación y la mejor vía para lograr buenos resultados económicos. El 89% de las plantas están dirigidas por gerentes locales y, de los más de 500 miembros de los Comités Directivos de las plantas, el 91% es personal local, demostrando que el compromiso de CIE con el talento de cada zona no se limita al gerente, sino que se extiende a los principales cuadros directivos. Asimismo, es una muestra de, por una parte, la confianza de CIE en el personal de las plantas que adquiere y su capacidad de integración y, por otro, del buen hacer de los empleados de CIE con independencia del país de nacimiento, cultura, raza o sexo entre otros.

El grupo trabaja por encontrar puntos de cooperación entre personas de diferentes culturas y para que asuman como propio el proyecto común y la identidad compartida. En este sentido, y fruto del Plan de Diversidad desarrollado durante 2019, está prevista la creación de un Comité de Diversidad durante el año 2021, formado por representantes de todas las geografías, que se reunirá periódicamente para trabajar, primero en un diagnóstico planta a planta en materia de diversidad, después en el establecimiento de un umbral mínimo común y, posteriormente, en la elaboración de planes de acción para alcanzar dicho umbral. Este proceso se desarrollará hasta 2025.

Entre otras iniciativas destinadas a buscar la cohesión entre personas de diferentes países, sobresale el Programa Ulysses, un proyecto que conjuga movilidad y atracción de talento, en el que jóvenes de países con plantas de CIE Automotive se forman en sus países primero y, posteriormente, pasan varios meses en plantas y centros formativos de plantas españolas. Se consiguen, así, cuatro objetivos: interiorizar los valores del grupo, facilitar la interlocución entre los países a futuro, generar relaciones intragrupo y contar con personal con formación en excelencia. Si bien durante 2020, el Programa Ulysses quedó en suspenso por la pandemia de coronavirus, los equipos de recursos humanos están trabajando en relanzar el programa lo antes posible (idealmente, si la pandemia lo permite, se hará en el año 2021) con la idea de involucrar a más personas y al menos a tres países distintos en el programa.

El 89% de las plantas están dirigidas por gerentes locales y, de los más de 500 miembros de los Comités Directivos de las plantas, el 91% es personal local

→ **MAPA DEL EMPLEO EN CIE AUTOMOTIVE**
(a 31 de diciembre)

NORTEAMÉRICA

7.042 **81%**
Número de empleados Contratos fijos / Indefinidos
H **4.899** | M **2.143** H **84%** | M **75%**

81% **96%**
Gerentes / Directores Locales en
de plantas locales CD planta

256.156 **6.703**
Horas de formación Personas formadas

36,4 Ratio Horas de **38,2** Ratio Horas de
formación por persona formación por persona formada
H **35,1** | M **39,3** H **37,0** | M **41,0**

EUROPA

6.790 **93%**
Número de empleados Contratos fijos / Indefinidos
H **5.238** | M **1.551** H **93%** | M **93%**

86% **91%**
Gerentes / Directores Locales en
de plantas locales CD planta

122.128 **5.645**
Horas de formación Personas formadas

18,0 Ratio Horas de **21,6** Ratio Horas de
formación por persona formación por persona formada
H **17,5** | M **19,6** H **21,1** | M **23,4**

ASIA

8.314 **78%**
Número de empleados Contratos fijos/ Indefinidos
H **7.906** | M **409** H **78%** | M **67%**

96% **85%**
Gerentes / Directores Locales en
de plantas locales CD planta

141.355 **7.064**
Horas de formación Personas formadas

17,0 Ratio Horas de **20,0** Ratio Horas de
formación por persona formación por persona formada
H **16,2** | M **33,1** H **19,3** | M **31,5**

BRASIL

3.050 **98%**
Número de empleados Contratos fijos / Indefinidos
H **2.690** | M **360** H **98%** | M **94%**

100% **100%**
Gerentes / Directores Locales en
de plantas locales CD planta

64.509 **2.986**
Horas de formación Personas formadas

21,1 Ratio Horas de **21,6** Ratio Horas de
formación por persona formación por persona formada
H **20,1** | M **29,2** H **20,2** | M **34,2**

CIE AUTOMOTIVE (TOTAL)

25.196 **85%**
Número de empleados Contratos fijos / Indefinidos
H **20.733** | M **4.463** H **86%** | M **82%**

89% **91%**
Gerentes / Directores Locales en
de plantas locales CD planta

584.148 **22.398**
Horas de formación Personas formadas

23,2 Ratio Horas de **26,1** Ratio Horas de
formación por persona formación por persona formada
H **21,5** | M **31,1** H **24,3** | M **34,0**

Para conocer el número de empleados por país, véase el apartado "Tablas de datos"

Diferentes grados de FORMACIÓN, EDADES Y SEXOS

La capacidad integradora de CIE Automotive se muestra también en la inclusión de personas de diferentes sexos, generaciones y capacidades. Así, un 27% de los empleados es menor de 30 años, el 59% tiene entre 30 y 50 y un 14% más de 50.

Por género, a pesar de que el porcentaje de mujeres sigue siendo todavía bajo por la tradicional masculinización del sector y por el todavía menor acceso femenino a las carreras técnicas, el grupo se esfuerza en tratar de incrementar la proporción de mujeres en plantilla que pasan de un 16% en 2019, a un 18% en 2020, merced al incremento del porcentaje de mujeres en las nuevas contrataciones que se sitúa en el

21% en 2020, frente al 18% de 2019. CIE espera que la participación femenina aumente en todos los ámbitos y en todos los niveles en el periodo 2020-2025, periodo en el que, entre otras medidas, se pondrá en marcha el Comité de Diversidad del grupo.

En cuanto al grado de formación de la plantilla, el 69% son oficiales, el 27% son titulados y el 4% son directivos, datos en consonancia con el ejercicio precedente.



82%
Hombres
20.733

18%
Mujeres
4.463



27%
Menores de 30 años
6.817

59%
Entre 30 y 50 años
14.771

14%
Mayores de 50 años
3.608



4%
Directivos
977

27%
Titulados, técnicos y administrativos
6.887

69%
Oficiales
17.332

Para más información sobre el número de empleados por sexo, edad y clasificación profesional, y sobre el número total y distribución de modalidades del contrato de trabajo véase el apartado "Tablas de datos" y "glosario"

**CIE Automotive
ha trabajado
en el desarrollo
de un Plan
de Igualdad y
Diversidad en
el que se pone
el foco en la
pluralidad de
nacionalidades,
culturas y
géneros**

ACCESIBILIDAD UNIVERSAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

CIE Automotive da empleo a 311 personas con algún tipo de discapacidad, un 1,2% de su plantilla actual, un porcentaje similar al del ejercicio precedente, cuando se situaba en el 1,3%.

El grupo es miembro del Consejo Asesor del Foro Inserta en el País Vasco, liderado por ONCE, con el objetivo de facilitar la integración y empleabilidad de personas con cierto grado de discapacidad.

Es de esperar en años venideros, fruto de medidas como la creación del Comité de Diversidad del grupo y con el apoyo de una evolución positiva del mercado, el número de empleados con discapacidad se incremente de manera relevante.

PLAN DE DIVERSIDAD

En el transcurso de 2019 y 2020, CIE Automotive ha trabajado en el desarrollo de un Plan de Igualdad y Diversidad en el que se pone el foco no solo en la pluralidad de nacionalidades y culturas, sino también en el impulso a la variedad de género, entre otros, dentro de la empresa, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Una de las primeras acciones derivada de este plan, en cuya elaboración han participado más de 250 empleados a través de entrevistas personales y *focus groups*, ha sido el diseño y redacción del Protocolo de Prevención y Tratamiento de Situaciones de Acoso, en línea con los principios de inclusión y no discriminación contemplados por Naciones Unidas.

NUEVO PROTOCOLO PARA PREVENIR EL ACOSO laboral, sexual y por razón de sexo

Para garantizar un entorno laboral libre de acoso, en el que todas las personas respeten la dignidad de sus compañeros, CIE Automotive elaboró un Protocolo de Prevención y Tratamiento de Situaciones de Acoso, de obligado cumplimiento en todas las plantas del grupo. Este protocolo fue aprobado por el departamento corporativo de RR.HH. y firmado por el Consejero Delegado antes de ser publicado y distribuido.

En este protocolo, se contempla la prevención del acoso moral (*mobbing*), sexual y por razón de sexo, además de una serie de medidas de carácter preventivo que incluyen la tolerancia 0 al acoso, la corresponsabilidad de todos los trabajadores en la vigilancia de los comportamientos laborales y la definición de programas de comunicación.

Además, con el objetivo de que ninguna situación de acoso quede sin ser denunciada por las dudas acerca de a quién dirigir la denuncia, el procedimiento puede iniciarse por dos vías: o bien a través del área de Recursos Humanos (planta o corporativo) o bien a través del Canal Ético del grupo, que no se encuentra gestionado por los departamentos de Recursos Humanos.

Los principios de actuación establecidos en el protocolo buscan la celeridad y seguridad de todo el proceso y son los siguientes:

- Garantía de confidencialidad y protección de la intimidad y la dignidad de las personas implicadas
- Prioridad y tramitación urgente
- Investigación exhaustiva de los hechos
- Garantía de actuación, incluyendo medidas de carácter disciplinario
- Indemnidad frente a las represalias

Con el objeto de que el Protocolo sea respetado y conocido en todo el Grupo se han tomado las siguientes medidas durante este ejercicio 2020:

- Publicación del Protocolo en la web corporativa.
- Publicación del Protocolo en la revista interna del Segundo Semestre de 2020 a la que tienen acceso todas las Plantas del Grupo.
- Firma del Protocolo por el CEO, el Director de RR.HH. corporativo, los Gerentes de todas las plantas del Grupo CIE y los Directores de RR.HH. de todas las plantas del Grupo CIE. El compromiso de estos directivos al firmar el Protocolo es doble, por un lado se comprometen a cumplirlo y por otro a hacerlo conocer entre las personas que lideran, en el ámbito de su gestión.

SITUACIÓN DE LA MUJER en CIE Automotive

CIE Automotive ha tratado de incrementar la participación de las mujeres en puestos de liderazgo en los últimos ejercicios. Una muestra de ello es que en el Comité de Dirección del grupo participan cuatro mujeres, que representan el 40% del comité. Asimismo, el porcentaje de mujeres en el Consejo de Administración se ha incrementado del 15% al 21%.

Aunque el porcentaje de mujeres en plantilla sigue siendo bajo, del 18%, dadas la tradicional masculinización del sector de automoción y el todavía limitado acceso femenino a determinadas formaciones técnicas en las escuelas o universidades, este porcentaje se ha elevado en 2 puntos este ejercicio por los esfuerzos de CIE Automotive en incorporar más mujeres a la plantilla (un 21% en 2020, 3 puntos más que el porcentaje de mujeres en la plantilla del grupo a cierre de 2020 y también 3 puntos más que las incorporaciones de mujeres en el ejercicio 2019).



Indicadores de GÉNERO

	% de mujeres en la compañía	% de mujeres en nuevas incorporaciones	% de mujeres en el comité de dirección del grupo
2019	16%	18%	40%
2020	18%	21%	40%

Al igual que en otras materias y de acuerdo con su modelo descentralizado, en CIE Automotive la situación de la mujer es gestionada a varios niveles, esto es:

- **Planta:** Las plantas, además de la gestión del día a día en la ingente cantidad de áreas que les son de aplicación, lideran procesos clave cuyo objetivo es caminar hacia la igualdad efectiva en cada una de las plantas. De esta manera, en la actualidad, varios de los centros están preparando Planes de Igualdad de Planta que deben ser consensuados con los Comités y que darán lugar a sucesivos Planes de Acción individuales cuatrienales, cuyo cumplimiento será vigilado tanto por la parte empresarial como por la parte social.
- **Corporativo:** Tratando de examinar el problema desde la distancia que implica el corporativo, en 2019 se lanzó el Plan de Diversidad de CIE Automotive, que no se limita al género sino que trata todas las diversidades. Este plan, cuya intención era captar las diferentes sensibilidades internas en la materia, ha dado lugar ya a nuevos protocolos e impulsa la creación del Comité de Diversidad en 2021 para realizar un benchmarking interno, examinar *best practices*, establecer planes de acción en donde sea conveniente y tratar de que todo el grupo se encamine a la igualdad efectiva.

Pese a los avances de los últimos años, todavía persiste una brecha salarial entre hombres y mujeres del 7% con una remuneración promedio anual bruta para los hombres de 16.147 euros y de 15.004 euros para las mujeres que se explica fundamentalmente por la composición de los niveles jerárquicos en determinados países.

BRECHA SALARIAL

La brecha salarial entre hombres y mujeres se situó en el 7% en 2020 (5% en 2019). Para calcularla, se tiene en cuenta el salario bruto por empleado, incluyendo retribuciones fijas, variables, monetarias o en especie y no se incluyen las cotizaciones a la seguridad social.

Sin tener en cuenta su procedencia geográfica ni su posición en la organización, el salario de las mujeres, es de 15.004 euros frente a los 16.147 euros de los hombres. Sin embargo, la brecha salarial varía en función de la categoría de los empleados. Así, en la de directivos y titulados, las mujeres cobran más que los hombres, mientras que en el colectivo más numeroso, los oficiales, los hombres cobran un 14% más que las mujeres.

La brecha agregada ha crecido en dos puntos por la modificación del peso relativo de determinados países en el total. La mera existencia de una brecha de género es un tema a trabajar en los años venideros a través del ya mencionado Comité de Diversidad.

Aunque la brecha salarial afecta a todas las empresas del sector y depende también de factores exógenos –como el limitado acceso a formaciones de naturaleza técnica por parte de las mujeres o el desigual acceso femenino al mercado laboral en algunos países–, CIE Automotive se propone reducirla con un diagnóstico en materia de igualdad por planta y la adopción de distintas iniciativas en materia de diversidad e inclusión.

Brecha salarial AGREGADA	2019			2020		
	Nº personas	Salario medio	% brecha	Nº personas	Salario medio	% brecha
Hombres	23.547	15.450	95%	20.195	16.147	93%
Mujeres	4.577	14.750		4.288	15.004	

Brecha salarial POR CATEGORÍA	2019			2020		
	Nº personas	Salario medio	% brecha	Nº personas	Salario medio	% brecha
Directivos H	877	52.395	106%	875	57.081	101%
Directivos M	115	55.635		113	57.677	
Titulados H	6.368	18.282	117%	5.701	18.378	118%
Titulados M	1.252	21.425		1.156	21.692	
Oficiales H	16.302	12.356	86%	13.619	12.584	86%
Oficiales M	3.210	10.682		3.019	10.846	

(*) En 2020, el número de personas consideradas en el denominador es la plantilla media del ejercicio del grupo, ajustada, en su caso, por las suspensiones de contratos derivadas de las medidas de flexibilidad adoptadas a la pandemia (ERTEs y similares).

(**) Se considera ubicación significativa a estos efectos aquel país en el que la plantilla a cierre sea superior a 500 empleados.

Brecha salarial POR UBICACIÓN SIGNIFICATIVA**

EUROPA

España	78%
Alemania	80%
Eslovaquia	82%
Chequia	82%
Rumanía	84%

ASIA

China	92%
India	85%









AMÉRICA

México	68%
Estados Unidos	78%
Brasil	82%

PROPUESTA DE VALOR A LOS TRABAJADORES

CIE Automotive ofrece a sus trabajadores un empleo digno, una retribución acorde a su puesto y a capacidades y una formación que les permita crecer profesionalmente en un entorno de trabajo saludable y seguro. Esta propuesta de valor se recoge en su Política de Derechos Humanos, donde se establecen los principios de actuación que deben regir la gestión de la plantilla en todos los centros de trabajo.

CUMPLIMIENTO DE LA POLÍTICA DE DD.HH. EN LOS CENTROS DE TRABAJO

Compromisos	Acciones en 2020	Compromisos	Acciones en 2020
 <p>Evitar prácticas discriminatorias</p>	<p>→ Elaboración de un Plan de Prevención y Tratamiento de Situaciones de Acoso.</p>	 <p>Facilitar la negociación colectiva y la libre asociación</p>	<p>→ 59% de los trabajadores acogidos a convenios, 6 puntos más que en 2019.</p>
 <p>Rechazar el uso del trabajo forzoso e infantil</p>	<p>→ El 100% de las plantas encuestadas en 2020 no han identificado riesgos de trabajo forzoso e infantil.</p>	 <p>Promover una cultura de respeto a los Derechos Humanos y a la sensibilización de los profesionales en esta materia</p>	<p>→ 30.839 horas en acciones formativas en Derechos Humanos a 8.553 trabajadores del grupo.</p>
 <p>Ofrecer un empleo digno</p>	<p>→ Remuneración acorde con su puesto, implicación y desempeño y superior al mínimo en todas las regiones.</p>	 <p>Respetar a las comunidades indígenas y locales</p>	<p>→ 89% gerentes de planta de procedencia local. → 91% de miembros de comités directivos de planta locales.</p>
 <p>Proteger la salud de las personas</p>	<p>→ Distribución de un Protocolo de Actuación Preventiva ante el COVID-19 y seguimiento. → Mejora continua de los indicadores de seguridad y salud que mejoran significativamente. Así los accidentes se han reducido un 27% y los índices de frecuencia y gravedad, que tienen en cuenta las horas trabajadas cada año, un 8% y un 11% respectivamente. Además hemos ofrecido a nuestros empleados en 2020, 202.886 horas de formación en Seguridad y Salud.</p>	 <p>Contribuir a la lucha contra la corrupción y proteger la privacidad</p>	<p>→ Formación en responsabilidad penal y en lucha contra la corrupción a 104 directivos de CIE Automotive durante el año 2020, y a todo el Consejo de Administración, incluido su secretario. En 2021 se ampliará el alcance de la formación.</p>

RETRIBUCIÓN

La retribución de los trabajadores de CIE Automotive cumple sobradamente los requisitos salariales mínimos de cada país.

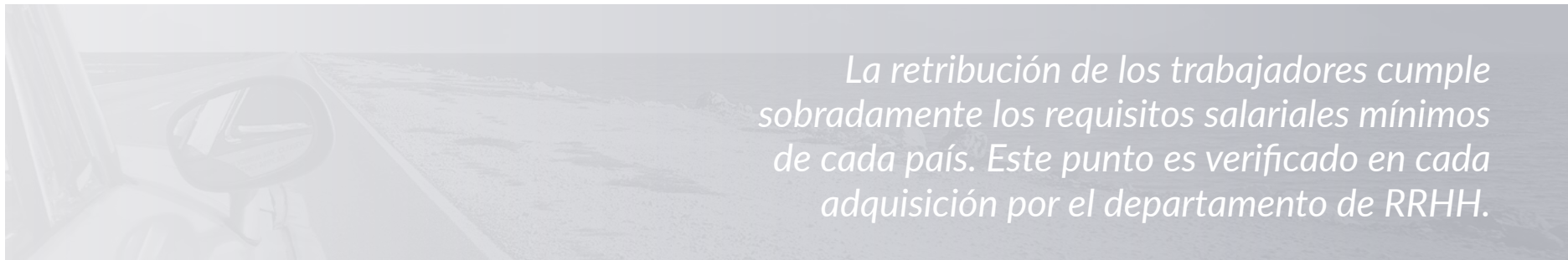
El grupo sigue un modelo de 'compensación total' que incluye una retribución fija, que depende de la naturaleza de cada puesto de trabajo y de la valoración de su desempeño. Además, más de 7.000 empleados recibieron en 2020 un salario variable o *bonus*, como consecuencia de la evaluación positiva de los objetivos fijados, la excelencia en la realización de sus funciones o un mayor rendimiento.

Aparte del salario, el grupo apoya a sus trabajadores con una serie de beneficios sociales, que han mejorado su calidad de vida y la de sus familias, y que han supuesto en 2020 una inversión de casi 25 millones de euros.

Para más información sobre las remuneraciones medias y su evolución desagregada por sexo, edad y clasificación profesional, así como la brecha salarial, véase el apartado "Tablas de datos", "glosario", y el apartado de "brecha salarial".

Cuando una compañía se integra al grupo, se examina su situación laboral para corroborar el cumplimiento de la ley y equiparar los derechos de los trabajadores a los del resto del grupo.

En 2020, se ha analizado la situación laboral de las tres sociedades integradas, dos italianas y una estadounidense, adquiridas en el marco de la operación Somaschini. De dicho análisis se desprende que en las tres sociedades se paga significativamente por encima del mínimo local, tanto en el caso de los hombres como de las mujeres. Así, en el caso de las mujeres, el salario de la mujer que menos cobra en cada una de esas 3 sociedades es superior al salario mínimo local en 1,6 veces, 1,6 veces y 2,1 veces respectivamente, mientras que en el caso de los hombres, el hombre que menos cobra en cada planta tiene salario superior al mínimo local en 1,3 veces, 1,6 veces y 2,9 veces, respectivamente.



La retribución de los trabajadores cumple sobradamente los requisitos salariales mínimos de cada país. Este punto es verificado en cada adquisición por el departamento de RRHH.

 **APOYO a nuestros trabajadores**



Alrededor de 15 millones de euros en seguros médicos o servicios médicos propios

- United Healthcare, entre otros, en determinadas plantas estadounidenses
- Chequeos de salud *premium* en determinados casos en Eslovaquia
- Seguro médico Privado en plantas españolas, brasileñas, chinas y mejicanas, entre otras
- Cobertura específica de COVID en el seguro de viaje del grupo CIE, que se reconvertirá en seguro con cobertura de pandemia (COVID u otra) a futuro



Alrededor de 5 millones de euros en servicios de alimentación

- Cantinas de empresa subvencionadas total o parcialmente
- Tickets de comida



Alrededor de 5 millones de euros en ayudas relacionadas con el transporte

- Servicio de transporte para candidatos a la contratación en plantas mexicanas
- Autocares y servicios de transporte propios
- Vehículos de empresa y vales transporte



Alrededor de 0,5 millones de euros en educación

- Bolsa de Ayuda para la Universidad en plantas brasileñas
- Distribución de material escolar para hijos de empleados en Marruecos, Chequia y México, entre otros
- Premios para los hijos de empleados con mejor rendimiento escolar en plantas mexicanas
- Programa de Apoyo a la Enseñanza Superior en plantas de Portugal

EMPLEO DIGNO y derecho a la negociación colectiva

CIE Automotive mantiene su compromiso con el empleo digno en todos los países donde opera, en línea con los derechos laborales reconocidos por el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

El empleo indefinido se incrementó un 4% en 2020, hasta suponer ya el 85% de la plantilla (86% masculino y 82% femenino), siendo muy elevado en Europa y Brasil, con el 93% y el 98% de contratos fijos en las áreas indicadas, respectivamente, mientras que en Asia y Norteamérica se sitúa en torno al 80%.

Este ascenso del porcentaje del empleo indefinido se explica, además de por la vocación de largo plazo de la mayor parte de los contratos que el grupo realiza, por la reducción de la plantilla derivada de la pandemia. Es innegable que las salidas de empleados, que tuvieron lugar sobre todo durante la primera parte del año y que no pudieron ser totalmente compensadas con los más de 1.100 empleos recuperados en el segundo semestre, han tenido un impacto significativo en la contratación de naturaleza temporal por picos de producción. CIE Automotive espera en los ejercicios venideros recuperar el empleo perdido y mantener un porcentaje de contratación fija elevado.

La compañía respeta la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, manteniendo el diálogo con los representantes de los trabajadores en las plantas europeas, pero también en aquellos países de menor tradición sindical. Las relaciones con los empleados se basan en el respeto y la transparencia

En 2020, el 59% de los trabajadores estaban cubiertos por convenios colectivos que desarrollan dichos derechos.

A lo largo de 2020, se firmaron 39 convenios o pactos colectivos (geográficos, sectoriales o de centro productivo) en diversos centros productivos en los siguientes países: Alemania, Brasil, China, Eslovaquia, España, Francia, India, México, Chequia y Rumania. En 2019 se firmaron 36 convenios.

Como norma, todos los acuerdos incluyen obligaciones empresariales específicas en materia de prevención, seguridad y salud, constituyendo estas uno de los temas de mayor importancia en dichos convenios.

El empleo indefinido se incrementó un 4% en 2020, hasta suponer ya el 85% de la plantilla


COBERTURA DE CONVENIOS por país

	2019			2020		
	Plantilla Nº	Empleados cubiertos Nº	%	Plantilla Nº	Empleados cubiertos Nº	%
Alemania	1.058	921	87%	879	818	93%
Brasil	3.499	3.350	96%	3.050	3.047	100%
Chequia	707	205	29%	628	176	28%
China	1.763	358	20%	1.570	347	22%
Eslovaquia	829	230	28%	837	215	26%
España	2.490	2.253	90%	2.333	2.208	95%
Estados Unidos	1.652	-	0%	1.582	-	0%
Francia	346	342	99%	338	338	100%
Guatemala	1	-	0%	-	-	-
India	8.772	2.660	30%	6.744	2.683	40%
Italia	284	280	99%	439	436	99%
Lituania	242	-	0%	221	-	0%
Marruecos	132	-	0%	103	-	0%
Mexico	5.318	3.247	61%	5.460	3.694	68%
Países Bajos	5	-	0%	4	-	0%
Portugal	317	316	100%	323	323	100%
Rumania	616	616	100%	611	611	100%
Rusia	92	-	0%	74	-	0%
Reino Unido	1	-	0%	-	-	-
TOTAL GENERAL	28.124	14.778	53%	25.196	14.896	59%



Organización del tiempo de trabajo

Como en prácticamente todos los ámbitos, CIE Automotive entiende que la descentralización en la organización del tiempo de trabajo es un valor que permite a las plantas optar por aquellas medidas de flexibilidad o conciliación que mejor encajen en la idiosincrasia de cada planta, división o país.

En este apartado se detallan las medidas de flexibilidad establecidas en el grupo en una situación normal de actividad, al margen de las medidas de flexibilidad derivadas de la pandemia y explicadas en apartados anteriores,

Algunos ejemplos de las medidas que existen en el grupo con mayor recurrencia son: flexibilidad horaria en la entrada y la salida al centro de trabajo, la adecuación de la jornada laboral para preservar el entorno familiar, posibilidad de teletrabajo, la concesión de días adicionales de baja por paternidad y maternidad, además de los ya establecidos por ley, y medidas de protección a las mujeres embarazadas.

En 2020, el 90% de las localizaciones contaban con medidas destinadas a facilitar la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de la paternidad por parte de ambos progenitores, mientras que en 2019 era el 70% de las localizaciones.

Asimismo, son ya ocho centros de trabajo de CIE Automotive (uno más que en 2019), distribuidos en cinco países (Alemania, Francia, Eslovaquia, Brasil y Chequia), los que cuentan con una política de desconexión laboral para asegurar que se toman las medidas necesarias para garantizar la desconexión digital (ordenadores, móviles de empresa, etc.) fuera del horario laboral, así como durante permisos y vacaciones. CIE Automotive considera que es un dato mejorable, dado el número de plantas existentes en el grupo y será probablemente uno de los aspectos donde se concentrarán los esfuerzos en los próximos años, junto con la diversidad y la inclusión, entre otros.

El absentismo, que incluye las bajas de maternidad y paternidad, se mantuvo en el 5% en 2020. Este porcentaje supone una pérdida de horas trabajadas cercana a los 2,5 millones de horas (en 2019 el total de horas fueron cerca de 3 millones). CIE considera que se trata de un porcentaje relativamente estable en el grupo que, aunque es parcialmente gestionable, también se ve altamente impactado por factores exógenos tales como la propia pandemia, la edad de los colectivos concretos existentes en la planta y la situación económica general del área geográfica donde esté la planta.



FORMACIÓN y desarrollo profesional

En un sector en proceso de transformación como el de automoción, donde la pervivencia de las empresas depende, en gran medida, de su capacidad para adaptarse a las nuevas tendencias del mercado, el aprendizaje de los empleados es clave para mejorar su competitividad. Consciente de la importancia de la formación, CIE Automotive aumenta la capacitación de los profesionales y les ofrece oportunidades de crecimiento a través de la movilidad y la formación.

La movilidad interna es uno de nuestros rasgos más destacados. La compañía fomenta que sus empleados asuman nuevas responsabilidades dentro y fuera del mismo negocio o área, e incluso país. En este sentido, cabe destacar el Programa Ulysses, entre las diferentes vías utilizadas por la compañía para atraer el talento con vocación internacional y que, si bien en 2020 ha sufrido una paralización por la pandemia, es de esperar que en ejercicios venideros sea relanzado al tratarse de un herramienta sobresaliente para la generación de conocimiento e interlocución en un grupo descentralizado. Sobresalen, asimismo, las colaboraciones con universidades de todo tipo y geografía y los convenios con centros tecnológicos, escuelas de formación técnica y de formación en excelencia etc.

Durante los últimos años, en la formación impartida en el grupo se ha dado importancia tanto a temas tradicionalmente claves en la gestión de las personas (seguridad y salud, *soft skills* y formación de carácter técnico) como a temas relativamente novedosos en el mundo empresarial, como el enfoque ASG, tendencia que se mantendrá previsiblemente en los próximos años.

En este sentido, durante el ejercicio 2020, se han ofrecido 30.839 horas de formación en Derechos Humanos, siendo este un dato positivo y representativo del enfoque ASG del Grupo CIE Automotive. En 2019, las horas de formación en esta materia fueron 5.469.

CIE Automotive cuenta con un Procedimiento del Plan de Formación, que indica todas las fases que se han de seguir en el diseño de dichos planes en cada una de las plantas del grupo: identificación de las necesidades, planificación, definición, ejecución, evaluación y realimentación.

De manera adicional, a nivel corporativo se presenta anualmente una propuesta abierta a las plantas de CIE Automotive que recoge todas las acciones formativas que se realizarán en el siguiente ejercicio de manera centralizada, acciones tales como sesiones orientadas a la formación en habilidades avanzadas de dirección e interpersonales para aquellas


personas con determinadas capacidades y/o potencial, formaciones en ASG o formaciones en el Código de Conducta Profesional o similares.

En 2020, la formación siguió siendo un pilar fundamental en la gestión de los profesionales, a pesar de que se ha visto obstaculizada por el desarrollo de la pandemia. Así, en el primer momento en que la pandemia irrumpió con fuerza (primer semestre del año 2020) las sesiones formativas agendadas hubieron de paralizarse con el objeto de cumplir algunas de las medidas de seguridad y salud que figuraban en el Plan de Acción COVID-19.

Una vez pasaron las semanas, y se pudo observar como la pandemia seguramente iba a ser más duradera de lo que inicialmente se previó, se pudieron tomar las medidas para que las formaciones se pudieran realizar en la medida de lo razonable, incrementando de manera significativa las medidas de seguridad, sobre todo en materia de número de personas por sesión formativa, y también haciendo uso de la cada vez más extendida teleformación.

En 2020, se impartieron 584.148 horas de formación presencial, 181.968 menos en 2019. La distribución por categorías de las horas de formación ha sido de 24.476 horas para directivos, 157.039 para titulados y 402.633 para oficiales.

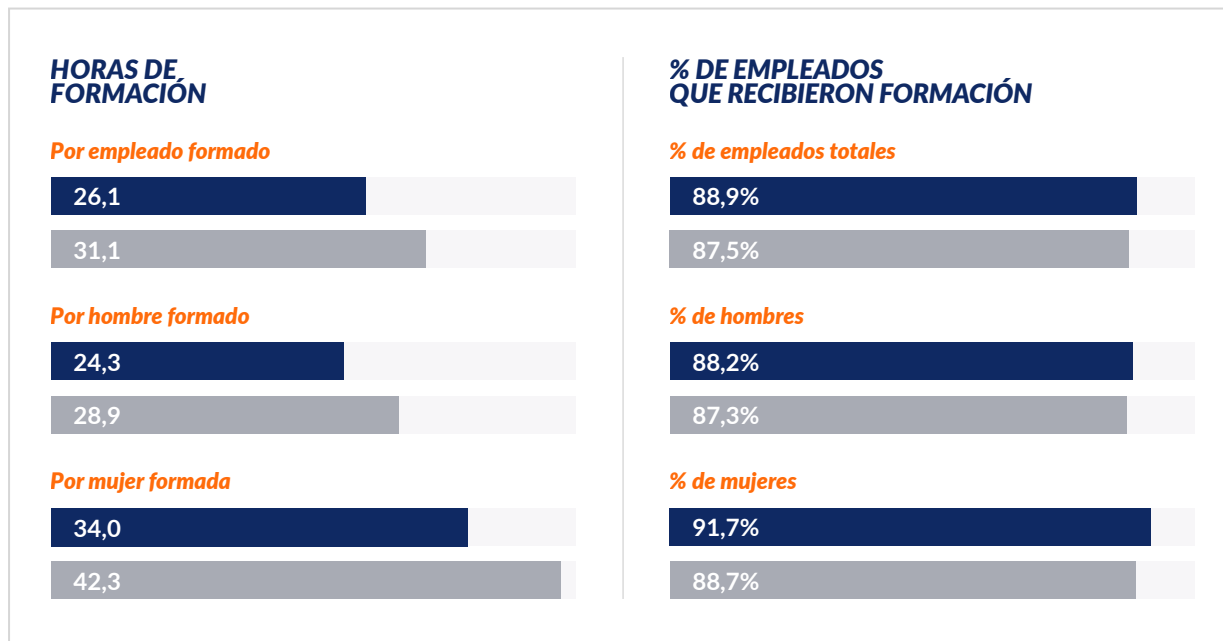
La mayoría de los empleados que recibieron formación son hombres, el 81,7%, debido a la masculinización de la plantilla. Sin embargo, el número de horas de formación a las mujeres, 34 horas de formación por mujer formada, es mayor que de los hombres, 23,4 horas de formación por hombre formado. Esta circunstancia se repite en todas las áreas geográficas.



**En 2020 se impartieron
584.148 horas de formación
presencial, 181.968 menos que
en 2019 como consecuencia de
la pandemia**

➔ **Horas de formación por categorías profesionales**

Categoría profesional	Nº horas de formación		Total personal formado	
	2019	2020	2019	2020
Directivos	29.140	24.476	766	850
Titulados	231.994	157.039	6.748	6.173
Oficiales	504.982	402.633	17.103	15.375



2020 2019



Las sesiones formativas agendadas hubieron de paralizarse por la pandemia. Posteriormente, se relanzaron incrementando de manera significativa las medidas de seguridad y haciendo uso extensivo de la teleformación.

ENTORNO *seguro y saludable*

Antes de que la pandemia de COVID-19 se extendiese por el globo, la salud y la seguridad de los empleados ya eran una prioridad en CIE Automotive y estaban recogidas en su Política de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud, donde se consagra la prevención y la preservación y la minimización de los riesgos y la eliminación de los peligros para las personas.

La prevención de los riesgos laborales se gestiona de forma descentralizada. Así, CIE Automotive cuenta con un servicio de prevención ajeno, que cubre las cuatro especialidades preventivas y con un coordinador en materia de Prevención de Riesgos Laborales (PRL) en cada una de las plantas productivas, más de 100 personas a nivel global. La prevención se complementa con un departamento corporativo que audita periódicamente las plantas y sirve de interlocutor para los temas relacionados con prevención de riesgos laborales.

A nivel de planta, el personal de PRL verifica mediante inspecciones la idoneidad de las instalaciones, realiza simulacros de emergencia, imparte formación, participa en la investigación de incidentes y realiza actividades de concienciación.

Cada planta dispone de su propio plan de PRL, elaborado a partir de un sistema marco, que es sometido permanentemente a la auditoría de los sistemas de gestión de riesgos laborales del grupo. Esta actividad permite, por una parte, adaptar las medidas preventivas a cada planta y, por otra, evaluar la eficacia del conjunto de actividades en materia de riesgos laborales. Anualmente, se establecen planes de acción individuales para alcanzar los objetivos de mejora fijados en función del desempeño del

año anterior. Todas las plantas disponen de un coordinador de seguridad y salud laboral, que además de ocuparse de la vigilancia de accidentes e indicadores, se encarga de la mejora de aspectos ergonómicos, de la no exposición de sustancias nocivas y de los niveles de estrés y riesgos psicosociales, así como de la vigilancia de la salud.

Los empleados reciben formación específica relacionada con los riesgos de su puesto de trabajo. Las horas dedicadas a la formación en seguridad y salud ascendieron a 202.886 en 2020 y dicha formación fue impartida a 17.392 empleados del grupo (14.065 hombres y 3.327 mujeres). Es muy relevante el incremento en la formación en Seguridad y Salud que podemos apreciar en el ejercicio (74% más que en 2019), derivado también de las nuevas necesidades de formación por el COVID-19. Así, en el ejercicio precedente la formación en Prevención fue de 116.567 horas y fue impartida a 12.306 personas.



En relación a la siniestralidad, en 2020 se produjeron 414 siniestros, de los que 52 afectaron a mujeres y 362 a hombres. En 2019 fueron 567 los accidentes, 517 de hombres y 50 de mujeres.

En los últimos años, viene produciéndose una mejora significativa de la frecuencia y gravedad de los accidentes. Así el índice de gravedad de 2020 se ha situado en 0,15, mientras que el de frecuencia se ha mantenido por debajo de 9. Todos los accidentes acaecidos han sido considerados leves, no habiendo ocurrido accidentes fatales.

En cuanto a los trabajadores de las subcontratas, a lo largo de 2020 no se registraron accidentes graves de los trabajadores empleados en ningún centro productivo.

En lo relativo a las enfermedades profesionales, en el ejercicio 2020, se han detectado 33 en el grupo, siendo 28 de los afectados hombres y 5 mujeres, mientras que en 2019 fueron 25, 16 hombres y 9 mujeres.



INDICADORES DE SINIESTRALIDAD



* Accidente: ocurrido en el lugar de trabajo y causa, al menos, un día de baja.

** Frecuencia: accidentes por millón de horas trabajadas.

*** Gravedad: jornadas perdidas a causa de accidentes por mil horas trabajadas.

**** Absentismo: ausencia no justificada por vacaciones o libranza.

Cumplimiento del Plan Estratégico de Prevención 2020

CIE Automotive desarrolla desde 2017 el Plan Estratégico de Prevención 2020, que traza las siguientes líneas de actuación: mejora continua de los indicadores de frecuencia y gravedad y reducción del número de accidentes; implantación del cuestionario de evaluación en todas las plantas y obtención de la certificación ISO 45001 en todas las plantas.

Al cierre del Plan Estratégico de Prevención, se puede concluir lo siguiente:

- Indicadores. El objetivo de mejora continua se ha cumplido de manera clara en el periodo. En los últimos ejercicios, se ha venido reduciendo de forma importante los índices y accidentes y en 2020 se ha alcanzado un Índice de frecuencia de 8,9 (9,7 en 2019) y un Índice de Gravedad de 0,15 (0,17 en 2019), con 414 accidentes acaecidos en el año (567 en 2019).
- El 100% de las plantas están siguiendo el cuestionario CIE SAFETY, con particular importancia para aquellas que aún no tienen las OHSAS 18001/ ISO 45001 dado que es, para estas, una manera capital de gestionar sus actuaciones en materia de prevención.
- En cuanto a las certificaciones, a continuación se detalla la situación en cuanto a cumplimiento del Plan:
 - En 2017, fecha de lanzamiento del plan, se involucraron en el mismo 85 plantas, esto es, todas menos aquellas adquiridas o creadas con posterioridad (plantas de las operaciones de CIE Somaschini, CIE Golde, AEL o CIE Mapremex,, así como greenfields en México, España, India y China).
 - De estas 85 plantas, actualmente están certificadas 68 (80% de cumplimiento). Es importante destacar que, de las plantas que no están dentro de este plan ya indicadas en el punto anterior, 2 ya están certificadas por lo que el total de plantas certificadas a 31 de diciembre de 2020 asciende a 70.
 - A finales de abril de 2021 se certificarían adicionalmente 10 plantas, alcanzando, por lo tanto un 92% de cumplimiento.
 - CIE Automotive considera que ha alcanzado un cumplimiento razonablemente satisfactorio en esta materia, teniendo en cuenta las serias dificultades a las que se vio sometida la actividad de certificación por la pandemia durante 2020, el año con el mayor número de certificaciones planificadas: aunque no pudieron certificarse todas las plantas, en abril de 2021 ya estarían certificadas el 92%.

De acuerdo con el Plan de Prevención 2020, en los últimos años se han venido reduciendo los índices de frecuencia y gravedad y el número de accidentes



COMUNICACIÓN FLUIDA con los empleados

CIE Automotive mantiene una comunicación fluida con sus empleados, principalmente a través del cuadro de mando y la intranet de la empresa. La compañía pone a su disposición, además, una revista interna de carácter semestral, “Noticias”, donde da cuenta de los avances más relevantes desde las perspectivas Económica, Social y Medioambiental.

Cada dos años, realiza una encuesta de clima laboral en cada centro productivo. El resultado medio de las 41 encuestas realizadas en 2020 fue muy positivo: 7,4 puntos sobre 10. A partir de los resultados de estas encuestas se realizarán planes de acción anuales o bienales para mejorar la satisfacción de los empleados.



CIE Automotive realizó en 2020 encuestas de clima laboral en 41 centros productivos para conocer la satisfacción de sus empleados, obteniendo en promedio una valoración de 7,4 sobre 10



Reforzamos la colaboración con nuestros **PROVEEDORES**

La cadena de suministro de CIE Automotive demostró su solidez durante la pandemia de coronavirus de 2020. La colaboración sólida y cercana entre los equipos de compras y sus proveedores, en su mayoría empresas locales, permitió a las plantas productivas retomar su actividad sin demora tras los confinamientos y atender sin ningún retraso las peticiones de sus clientes, manteniendo la calidad y el servicio en todos los mercados.



Optimizar la compra en el mercado global de los materiales y servicios, garantizando el cumplimiento de unos estándares de calidad, seguridad, servicio, respeto a los derechos sociales, la igualdad –incluida la de género–, así como los estándares ambientales y el cumplimiento de las normativas nacionales e internacionales. Fortalecer el modelo de gestión pese a la limitación de fronteras y contactos físicos. Dotar de herramientas de gestión que nos han permitido monitorizar y afrontar con éxito el año 2020.



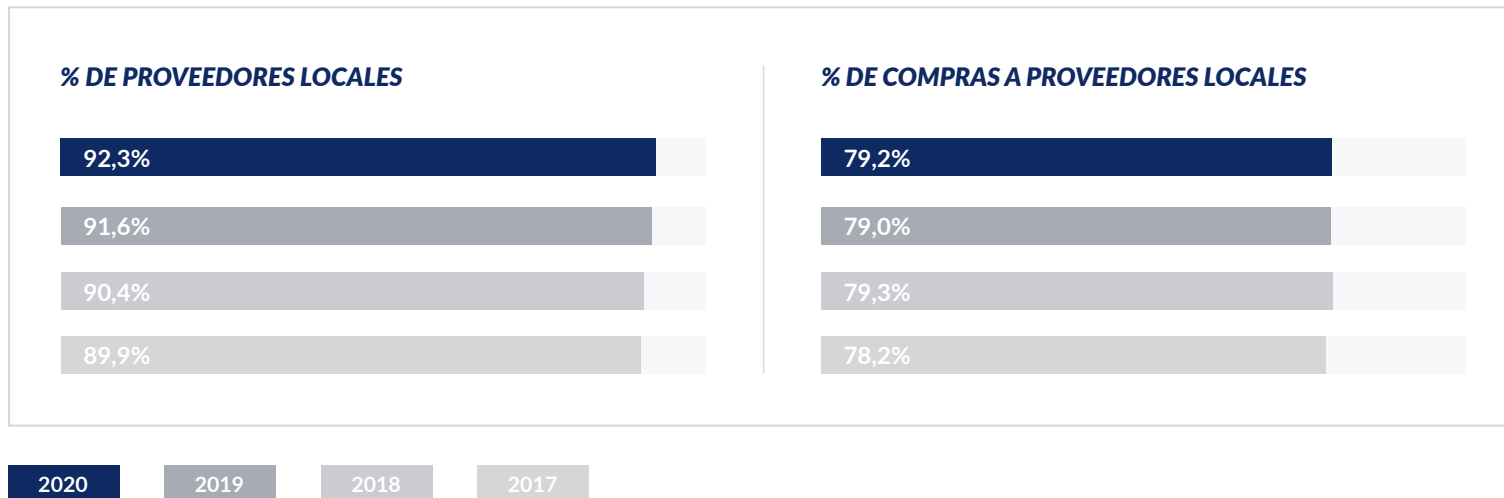
- **Integración**, bajo estándares CIE Automotive, de Somaschini.
- **Formación** a colaboradores y proveedores mediante actualización del video Cadena de Suministro.
- **Monitorización** trimestral del porcentaje de proveedores locales.
- **Reedición** de premios ASG a los proveedores con mayor compromiso demostrado en temas Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno.
- **Reedición** del Global Supply Chain Manual y de la Política de Compras.
- **Consolidación** a nivel mundial del Portal de Proveedores para suministradores Productivos.
- **Formación** global, presencial y principalmente online en materia ASG a los equipos de Compras mundiales.
- **Incorporación** de un nuevo Cuestionario en el Portal de Proveedores: Seguro Responsabilidad Civil y Daños.

OPTIMIZACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Los equipos de compras centraron su labor en optimizar la cadena de suministro, tanto en sus aspectos cualitativos como cuantitativos, para poder dar continuidad al negocio y sortear las dificultades que la nueva realidad COVID-19 ha supuesto también para los cerca de 23.000 proveedores que contribuyen a crear su oferta de valor. Las compras a estas empresas se situaron por encima de los 1.900 millones de euros en 2020.

La tradicional apuesta de CIE Automotive por el tejido empresarial local se confirmó como una gran ventaja en tiempos de pandemia, al reducir los gastos logísticos y arancelarios, disminuir el riesgo cambiario y facilitar la gestión de cuestiones no financieras más cercana y comprometida por ambas partes. Durante el ejercicio, el porcentaje de proveedores locales fue del 92% y representó el 79% de las compras del grupo.

El modelo de gestión con abastecimientos locales (*onshoring*) y/o regionales (*nearshoring*) logra batir diferencias culturales, lingüísticas y zonas horarias, así como dificultades logísticas, además de suponer una mayor armonización reglamentaria, entre otras ventajas.

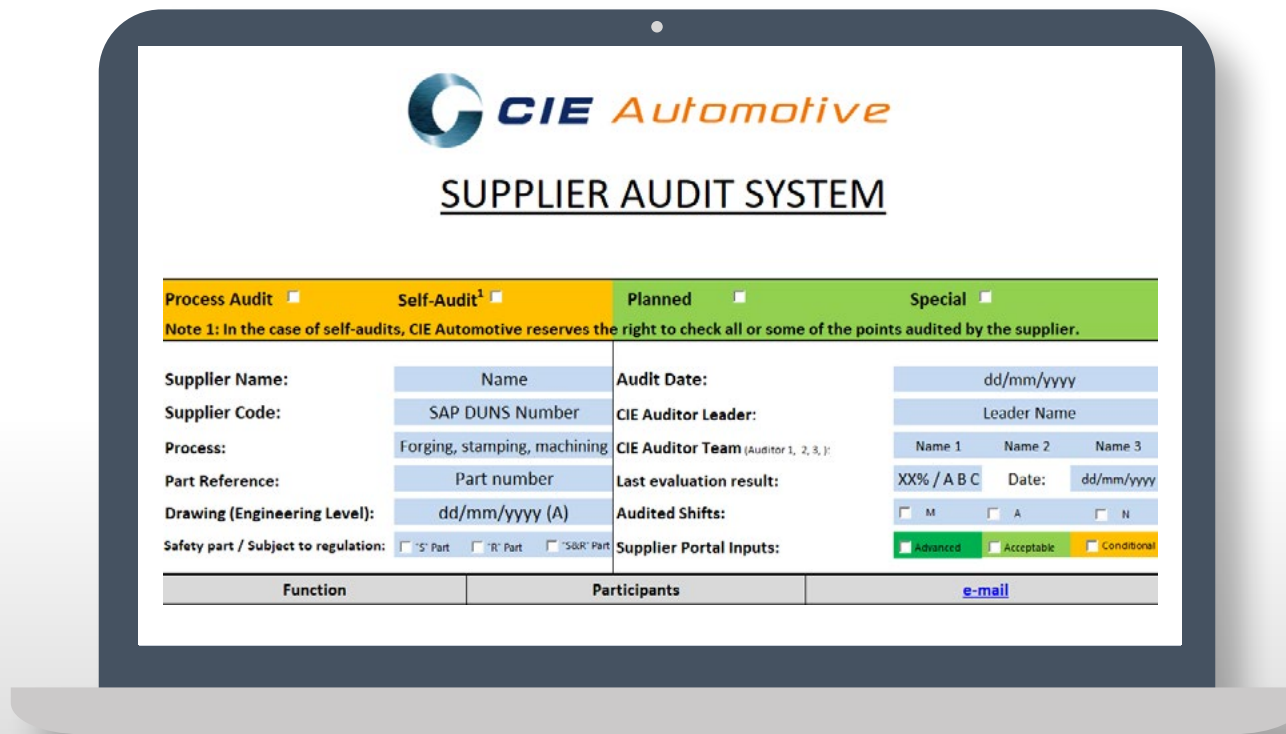


SOPORTE Y AUDITORÍAS A PROVEEDORES EN TIEMPOS DE COVID-19

De acuerdo con los estándares de gestión de CIE Automotive en términos de homologación de proveedores, uno de los aspectos clave es la auditoría que realiza a los suministradores para analizar su idoneidad. A pesar de las dificultades vividas durante el año por el COVID-19, la compañía pudo seguir realizando sus auditorías con las herramientas de gestión implementadas en los últimos tiempos para situaciones extraordinarias, de tal manera que se pueden compartir con el proveedor y que sea él mismo

quien se autoevalúe, realizando una *self-assesment* que posteriormente es validada por el personal cualificado de CIE Automotive.

Gracias a estas actuaciones, se mantuvieron en el tiempo los procedimientos de homologación clásicos sin disminuir la calidad de los resultados, siendo el número de auditorías realizadas en 2020 de 353, dato inferior al de 2019 (687), motivado por la pandemia vivida.





PROCESO DE HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES EN CIE AUTOMOTIVE

Los requisitos exigidos a los proveedores son acordes a su clasificación en función del producto o servicio que proporcionan. Más del 90% de los proveedores de CIE Automotive de las familias consideradas evaluables están certificados en IATF 16949 (antigua ISO/TS 16949) o ISO 9001, valorándose positivamente la certificación ambiental ISO 14001 y OHSAS 18001 / ISO 45001.

Los proveedores que no poseen estas certificaciones deben realizar un plan de trabajo para su obtención o presentar la acreditación de un tercero que demuestre que cumple los estándares exigidos por CIE Automotive.

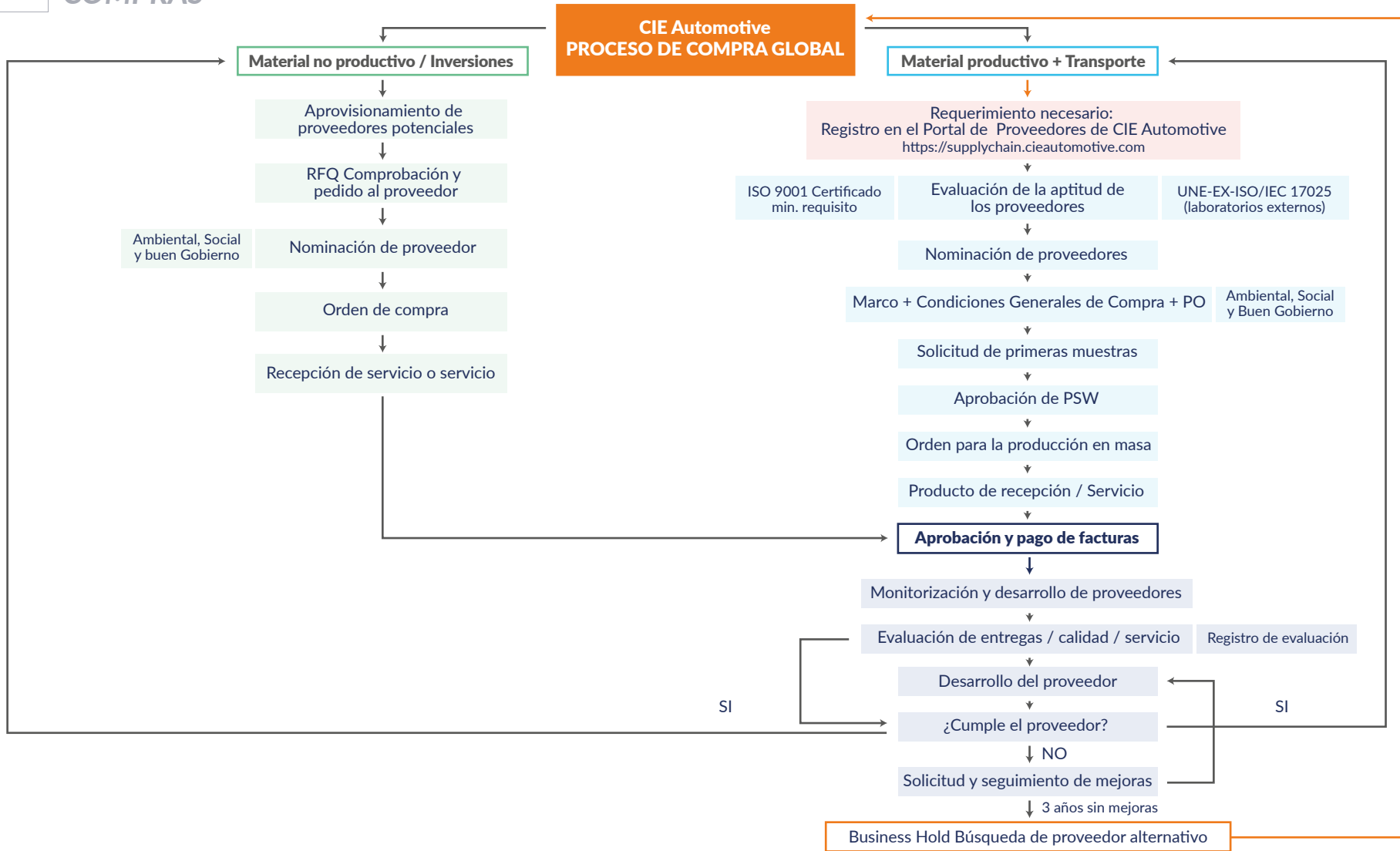
Las evaluaciones se completan mediante auditorías de procesos en las que se valoran y ponderan los siguientes parámetros: planificación, proveedores, recepción, formación y calificación, proceso, mantenimiento, inspección, embalaje, almacenamiento, mejora continua y medio ambiente, satisfacción al cliente, documentación y criterios ASG.

Criterios ASG

En varios de estos apartados se menciona y audita explícitamente la actuación de los proveedores en aspectos tan importantes como son el medio ambiente y la seguridad laboral. Además, en el apartado ASG se verifica que proveedores existentes, así como nuevos proveedores auditados, cumplen en sus procesos con los requisitos ASG (Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno) que CIE Automotive promulga y promueve en su cadena de suministro.

El 25% del total de proveedores registrados en el Portal facilitó su certificado ambiental ISO 14001, un punto más que en 2019.

➔ **Proceso de COMPRAS**



INTEGRACIÓN DE SOMASCHINI Y SOPORTE A GREENDFIELDS

Ante la gran variedad de proveedores, los equipos de compras de CIE Automotive se vuelcan en mantener la homogenización de la cadena de suministro, esencial para mantener la fiabilidad y calidad de sus productos, así como la consecución de mejoras económicas por sinergias de compras. En este sentido, es esencial la formación de los equipos de *supply chain* de las compañías integradas.

En 2020, los integrantes de Somaschini, cuya adquisición se cerró en enero, fueron convenientemente formados respecto a los estándares de la compañía no solo en términos de gestión y procedimientos, calidad y seguridad, sino también en los valores y prácticas de exigencias ASG de CIE Automotive. Para poder realizar estas formaciones con las restricciones derivadas de la pandemia, se fortaleció la vía online.

PORTAL DE PROVEEDORES

Una de las herramientas que ha impulsado más el avance en la medición y consecución de los objetivos del grupo relacionados con las cuestiones no financieras, en la cadena de suministro, es el Portal de Proveedores. Se trata de una plataforma online y gratuita, accesible desde el apartado “Cadena de suministro” de la web corporativa, donde pueden registrarse los actuales y potenciales proveedores de productos y servicios de CIE Automotive. Persigue dos objetivos: por un lado, facilita la entrada a nuevos proveedores y su valoración previa y, por otro, sirve de herramienta de consulta a los gestores de compras.

La implantación global del Portal de Proveedores garantiza la homogeneización del proceso de compras bajo los criterios de objetividad, imparcialidad e igualdad de oportunidades en todas las geografías.

Cada vez es mayor el uso que los proveedores hacen mundialmente del Portal de Proveedores, lo que ayuda a CIE Automotive a tener información más fiable y accesible, acercándose a la realidad de sus suministradores. Así, durante el ejercicio 2020, utilizaron este canal más de 2.300 empresas. Para aquellos proveedores con dificultades para darse de alta en el portal, se creó un formato no web, con la misma composición de cuestionarios y el mismo sistema de calificación.

Actualmente, los proveedores que se registran en el Portal de Proveedores deben responder a cinco cuestionarios (cuatro hasta 2019) sobre gestión de la actividad, entorno, gestión de la ASG, gestión de minerales conflictivos y seguros de Responsabilidad Civil y Daños, que pueden consultarse en el apartado de “Cadena de Suministro” de la web corporativa.

El cuestionario “Seguro de Responsabilidad Civil y Daños” se incorporó en 2020 y está referido al seguro que cada uno de los suministradores debe tener contratado para cubrir daños y contingencias derivados del suministro de productos o servicios defectuosos. Por este medio, los proveedores aportan información y evidencias, sobre la entidad aseguradora, tipo de póliza, ámbitos y valores que cubre, fecha de expiración, etc. De esta forma, se cubre el doble objetivo de minimizar riesgos para el grupo CIE Automotive y de tener una mayor visibilidad de las coberturas de las que disponen los integrantes de la cadena de suministro de CIE Automotive.

El nuevo cuestionario no pondera, por el momento, en la calificación final que el portal establece para cada uno de los proveedores registrados; es una primera valoración de la aptitud de los mismos, que sin duda será de ayuda para valorar el nivel de riesgo potencial existente en la base proveedora del grupo.



De los datos recogidos en el Portal de Proveedores, se desprende que en torno al 78% de los proveedores existentes y potenciales que han finalizado el registro tienen establecido y difundido un código de conducta, el 25% de estos proveedores adjuntan la certificación ISO14001 cumpliendo así con los estándares medioambientales, mientras que en torno al 100% de los suministradores afirman no usar los llamados “minerales conflictivos” o, en caso de usarlos en sus procesos productivos, garantizan que no provienen de las zonas de conflicto.

MODELO ORGANIZATIVO DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Los avances en la optimización de la cadena de suministro se sustentan en una Política de Compras que sirve de guía para todos los profesionales de la función de compras y tiene por objeto construir una base sólida de proveedores y colaboradores, facilitando a todas las empresas del grupo la adquisición de bienes y servicios en las mejores condiciones posibles.

Esta política se detalla en el Global Supply Chain Manual, accesible a todos los públicos y útil para los proveedores donde se detalla de forma gráfica y sencilla la Misión y la Política de Compras, las tipologías de compra de productos y servicios, el flujograma de compras y los procedimientos internos asociados al mismo, así como las exigencias que deben cumplir los proveedores para trabajar con CIE Automotive.

Las Condiciones Generales de Compra (en sus apartados: 15 “Cumplimiento legal del proveedor”, 16 “Seguridad y medio ambiente”, 17 “Conformidad con la reglamentación” y 18 “Criterios Ambientales, Sociales y de

Buen Gobierno”) y el Global Supply Chain Manual, ratifican la exigencia y compromiso de la cadena de suministro de cumplir y hacer cumplir la legislación aplicable en cada país en materia ASG (Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno). Además, el Compromiso ASG para proveedores, en su apartado 15, detalla los requisitos exigidos a proveedores en el ejercicio de su actividad en materia de medio ambiente.

Tanto la Política de Compras como el Global Supply Chain Manual fueron reeditados en 2020. En la actualización del Global Supply Chain Manual se han incorporado apartados como “Gestión en época de crisis”, donde se exponen actuaciones y consideraciones a tener en cuenta ante situaciones extraordinarias como las vividas por la pandemia de COVID-19.



FAMILIAS DE COMPRA

El modelo organizativo de la cadena de suministro se basa tanto en la gestión de las familias de compra como en la asignación de recursos internos dedicados a su gestión, y la medición y control de los indicadores establecidos.

➔ **Familias DE COMPRA**

COMPRA PRODUCTIVA			COMPRA NO PRODUCTIVA		
MATERIA PRIMA	COMPONENTES	SUBCONTRATACIÓN	MRO	MEDIO AMBIENTE	SERVICIOS PROFESIONALES
ACERO	DECOLETAJE	TTT	NEUMÁTICO	RECICLAJE DE RESIDUOS	CONSULTORÍA
ALUMINIO	ESTAMPACIÓN	RECUBRIMIENTOS SUPERFICIALES	HIDRÁULICO	SANITARIOS	AUDITORÍA
PLÁSTICO	FORJA	FUNDICIÓN	MECÁNICO	CONSUMIBLES MEDIOAMBIENTALES	DISEÑO
COMPONENTES DE ALEACIÓN	FUNDICIÓN	FORJA	ELÉCTRICO	CONSUMIBLES	SEGUROS
MATERIA PRIMA UTILLAJES	EQUIPO MOTOR	ESTAMPACIÓN	ELECTRÓNICO		PROCESO DE DATOS
TOOLING	SINTERIZADO	MECANIZADO	SERVICIO TÉCNICO	QUÍMICOS	COMUNICACIONES
	TERMOCONFORMADO	MONTAJE E INSPECCIÓN	EXTINCIÓN DE INCENDIOS		EMBALAJE
VERIFICACIÓN Y CONTROL	TEJIDOS	CORTE	MANTENIMIENTO EN GENERAL	HERRAMIENTA DE CORTE	SERVICIO MÉDICO
MECANIZADO	INYECCIÓN & SOBRE INYECCIÓN	SOLDADURA	ENERGÍA	SUMINISTRO INDUSTRIAL	VIAJES
TTT Y SOLDADURA	VIDRIO			SOLDADURA	RECURSOS HUMANOS
TROQUELES	LOGÍSTICA GESTIÓN PROPIA		AGUA	MATERIAL OFICINA	SERVICIOS DE SEGURIDAD
MOLDES		TRANSPORTE	ELECTRICIDAD	EPIS Y VESTUARIO	MARKETING
CONFORMADO DE TUBO	ALMACENAMIENTO		GAS	GASES INDUSTRIALES	INVERSIONES
REPUESTOS			COMBUSTIBLE	CONSUMIBLES FUNDICIÓN	
REPA					MAQUINARIA
					EQUIPOS
					INSTALACIONES
					OTROS

GESTIÓN INTERNA Y FORMACIÓN ASG DE LOS EQUIPOS

El modelo de compras de CIE Automotive es un modelo GLOCAL (Gestión Global con Aplicación Local), con una red de gestión lean, sencilla, óptima –y por ello muy eficiente–, formada por compradores de planta, *lead buyers*, directores de compras por tecnología, responsable de compras corporativas y aprovisionadores.

Los más de 250 profesionales de compras a nivel local repartidos por todo el mundo y

altamente implicados, de los cuales más del 30% son ya mujeres, garantizan, junto con el Departamento de Compras corporativo, la correcta aplicación mundial de las políticas, procedimientos, valores y objetivos de la empresa bajo un prisma global.

El equipo de compras corporativo es el encargado principal de trasladar internamente los objetivos ASG para la cadena de suministro marcados a nivel de

grupo, de su medición y consecución y de su traslado en el día a día de sus gestiones con las empresas proveedoras.

En cuanto al cuadro de mando ASG elaborado en 2020 e incluido en el plan de gestión de todas las plantas, 18 de los 79 indicadores ASG centran su foco de gestión en la cadena de suministro.



18 de los 79 indicadores ASG del cuadro de mando específico centran su foco de gestión en la cadena de suministro

COMUNICACIÓN CON LOS PROVEEDORES

Los profesionales de compras mantienen una interlocución constante con los proveedores mediante diferentes canales de diálogo a nivel local y corporativo, como reuniones, charlas en universidades, foros técnicos, asistencia a ferias y diferentes contactos vía telefónica o e-mail.

El correo electrónico de contacto, que se encuentra en el apartado de Proveedores de la web corporativa, es purchasing@cieautomotive.com, con un volumen anual de recepción de más de 10.000 mensajes.



Premios anuales ASG

Un año más, CIE Automotive quiso premiar a los suministradores que mejor desempeño han tenido en materia ASG, sin obviar las valoraciones clásicas de suministro, calidad, reclamaciones, incidencias en clientes, etc.

Por ello, se otorgaron premios a los proveedores en distintas geografías que tuvieron una mayor puntuación ASG en el Portal de Proveedores. Así, las zonas geográficas del grupo que han otorgado premios a los proveedores han sido México, India y Europa, entregando dos, tres y dos premios respectivamente.



Actualización del vídeo “Cadena de Suministro”

Durante el ejercicio, se procedió a la actualización del video corporativo “Cadena de suministro”, como herramienta soporte y didáctica en la que se recoge de un modo gráfico los principales procedimientos que rigen la gestión, así como los retos que se pretende lograr junto a la cadena de suministro.

[En este video](#) se exponen los objetivos de CIE Automotive en materia ASG, así como qué espera de sus proveedores y cómo puede ayudarles a alcanzar los estándares mínimos requeridos. Además, se ha puesto a disposición de los proveedores un mail específico para recibir preguntas y solicitudes de ayuda relacionadas con estos temas esg@cieautomotive.com.



Mantuvimos nuestro compromiso **MEDIOAMBIENTAL**

CIE Automotive se ha propuesto contribuir a la lucha contra el cambio climático mediante la paulatina descarbonización de sus procesos y la implantación de una economía circular a lo largo de su cadena de valor. En 2020, centró sus esfuerzos en la recopilación de datos de las plantas para el cálculo de su huella ambiental, un proceso complejo que permitirá conocer la totalidad de los impactos asociados a su actividad y tomar, en consecuencia, las decisiones más adecuadas para reducirlos. Además, dio sus primeros pasos en la autogeneración de energía, con instalaciones fotovoltaicas en España, Portugal e India.



OBJETIVO

Conocer la huella ambiental de toda la compañía



LÍNEAS DE TRABAJO EN 2020

→ **Recopilación** de datos en las plantas para el cálculo de la huella ambiental

→ **Cálculo** del coste de las emisiones en relación al valor añadido

→ **Instalación** de plantas de autogeneración

*CIE Automotive
está comprometida
con la preservación
del medio
ambiente para
las generaciones
futuras*

ENFOQUE MEDIOAMBIENTAL

Como empresa con visión de futuro, CIE Automotive está comprometida con la preservación del medio ambiente para las generaciones futuras, tal y como recoge en su Misión, Visión y Valores del grupo y su Política de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud.

El grupo trabaja para frenar el calentamiento global y reducir sus impactos sobre el entorno, tales como la emisión de gases de efecto invernadero, mediante la ejecución de un Plan Medioambiental, por el que integra paulatinamente criterios ambientales en la gestión de todos sus procesos. El Departamento corporativo de Medio Ambiente es el responsable de establecer las directrices y coordinar las acciones en esta materia para todas las plantas.

En CIE Automotive, la industrialización de cualquier producto conlleva un análisis de los aspectos ambientales asociados a su producción, desde la materia prima hasta la disposición de los residuos. Cada planta analiza sus consumos, no ya con criterio simplemente económico si no ambiental, utilizando otras unidades de medida como kWh, M³, etc., que ayudan a comprender este enfoque ambiental tan necesario.

Para tener una visión más fidedigna de su impacto ambiental, en 2020 ha seguido trabajando en el cálculo de su huella ambiental.

LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

CIE Automotive, a través de toda su cadena de valor, tiene un impacto sobre el clima. Siendo inevitable el uso, utilización y consumo de materias primas, agua y energía para realizar su actividad, éste se gestiona mediante un análisis de riesgos anual en cada una de las localizaciones, basado en los estándares ISO 14001, y bajo una continua monitorización.

Alineada con la Agenda 2030 de Naciones Unidas, CIE Automotive ha establecido unos objetivos ambientales a cumplir por cada una de las plantas y regiones donde opera, basados en los estándares de Global Reporting Initiative (GRI).

En defensa de los postulados de la Cumbre de Clima de París para frenar el calentamiento global, CIE Automotive pertenece al Clúster del Cambio Climático de Forética, un grupo empresarial que pretende trasladar al contexto español las principales tendencias y conversaciones sobre cambio climático a nivel mundial, desarrollando una posición de liderazgo en materia ambiental.

	GRI	Descripción	Objetivo anual	Objetivo Agenda 2030
ENERGÍA	302-1	Consumo energético dentro de la organización Reducción del consumo energético (electricidad) Reducción del consumo energético (gas)	2%	20%
	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1) Reducción de las emisiones GEI	2%	-
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) Incremento de la energía eléctrica procedente de fuentes renovables	5%	100%
RESIDUOS	301-2	Insumos reciclados	-	-
	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación Disminución de la cantidad total de residuos generados Incremento de los residuos destinados a reciclaje	5% 5%	- 90%
AGUA	303-3	Extracción de agua por fuente	2%	-
		Reducir el consumo de agua Incrementar el uso de agua reciclada	2%	-

CONTROL DE LA CONTAMINACIÓN

Los sistemas de gestión ambiental de CIE Automotive basados en la norma ISO 14001 aseguran que la contaminación no supera los niveles establecidos por la normativa vigente.

Bajo la premisa de “medir para mejorar”, el cuadro de mando global de CIE Automotive incluye como indicador el coste ambiental en función de las ventas. En este valor se incluye el coste de las emisiones calculado en EUA (Derechos de Emisión Europeos, por sus siglas en inglés), a pesar de que no participa en el mercado mundial de emisiones.

En cuanto a la contaminación acústica, dependiendo de la tecnología y la ubicación de la planta, la contaminación acústica puede llegar a ser un aspecto relevante. No obstante, las plantas de CIE Automotive están ubicadas en entornos industriales lo suficientemente alejados de la población para evitar cualquier afección.

Tampoco la contaminación lumínica es un aspecto relevante en la actividad de CIE.



PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Dado que CIE Automotive desarrolla su actividad en entornos o polígonos industriales, se considera que la afección a la biodiversidad no es significativa, y por tanto no se considera material para el grupo y no se incluye información al respecto en este informe.

Bajo la premisa de “medir para mejorar”, el cuadro de mando global de CIE Automotive incluye como indicador el coste ambiental en función de las ventas

GESTIÓN DE LOS RIESGOS MEDIOAMBIENTALES

CIE Automotive aborda su compromiso medioambiental manteniendo un enfoque preventivo. El riesgo accidental está cubierto por la póliza global de Responsabilidad Civil de la compañía, no así el gradual que ha empezado a cubrirse en diciembre 2019 para las siguientes plantas españolas:

- CIE Alcasting, con tecnología de aluminio.
- CIE Amaya, con dos tecnologías: aluminio y mecanizado.
- Las tres plantas de España IPPC (*Integrated Pollution Prevention Control*), o por sus siglas en castellano, AAI (Autorización Ambiental Integrada): CIE Galfor (tecnología de forja), CIE Inyectametal y CIE Vilanova (ambas con tecnología de aluminio).

El límite establecido de la póliza de contaminación gradual para estas cinco plantas es de 3 millones de euros. Además, la compañía está trabajando en minimizar los impactos negativos que pudieran tener su actividad de fabricación y distribución de componentes y sistemas de techo para la industria de la automoción, tal y como se recoge en la Misión, Visión y Valores, en la Política de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud y en la Política de Gestión de Riesgos.

Por otro lado, cada vez es mayor el riesgo de no cumplir con los objetivos estratégicos como consecuencia del cambio climático. Por ello, CIE Automotive tiene especial consideración de incluir este riesgo en la elaboración del Mapa de Riesgos, cubriendo no sólo los riesgos derivados del impacto de la empresa en el medio ambiente y en el cambio climático, sino también los derivados del impacto del medio ambiente y el cambio climático en la empresa, y la relación entre ambos.

Para reforzar la gestión de riesgos ambientales y de seguridad, CIE Automotive ha iniciado un proyecto de colaboración con los departamentos técnicos de MARSH (bróker de seguros) y HDI (actual aseguradora de CIE Automotive). En este proyecto se evalúan y monetizan los riesgos de acuerdo a los criterios establecidos por las mencionadas compañías y se establece un plan de eliminación y, si esta no es posible, de minimización.

Durante 2020, el proyecto se ha centrado en España (donde se han evaluado las plantas calificadas como IPPC, CIE Galfor y CIE Inyectametal, realizando además CIE Egaña y CIE Legazpi) y en México donde, se han evaluado las plantas CIE PEMSA Celaya, CIE Forjas de Celaya, CIE Matic, CIE Mapremex, CIE Celaya Aluminio y CIE Celaya Metal.

En este sentido el grupo considera la siguiente tipología de riesgos de cambio climático:

- Riesgos de transición: riesgos que surgen de la transición a una economía baja en carbono y resistente al clima que incluyen riesgos políticos, legales, tecnológicos, de mercado y reputacionales. Los cambios en la legislación local, nuevos acuerdos internacionales (Cumbre de París), límites de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), cumplimiento de la normativa sobre emisiones y huella de carbono, etc., pueden derivar en incumplimientos de la organización y en consecuencia en un grave impacto reputacional y en sanciones, tanto económicas como cese de actividad.
- Riesgos físicos: riesgos que afectan a la disponibilidad y suministro de agua y energía para los procesos de producción: extracción de materias primas, refrigeración de la maquinaria, procesos de limpieza, etc. Estos riesgos se categorizan en:
 - a. Riesgos físicos agudos que surgen de eventos puntuales como tormentas, inundaciones, incendios u olas de calor.
 - b. Riesgos físicos crónicos debidos a cambios de temperatura como, subida del nivel del mar, reducción de la disponibilidad de agua, pérdida de biodiversidad y cambios en la productividad de la tierra y el suelo.



INVERSIONES

Durante el ejercicio 2020, la compañía ha adecuado sus instalaciones productivas a las condiciones exigidas por la legislación medioambiental de los países donde se encuentra ubicada.

Para ello, ha realizado inversiones destinadas a la minimización del impacto medioambiental, protección y mejora del medio ambiente, y ha incurrido en gastos derivados de actuaciones medioambientales, que corresponden básicamente a los gastos originados por la retirada de residuos, consultoría, mediciones y certificaciones ambientales. Los importes, tanto de las inversiones realizadas, como de los gastos devengados durante el ejercicio 2020 para la protección y mejora del medio ambiente han ascendido a 4,5 millones de euros, mientras que en 2019 fueron de 6,9 millones de euros.

En 2020, al igual que en 2019, no se recibieron multas significativas por el incumplimiento de leyes y regulaciones en el ámbito ambiental. Se consideran multas significativas aquellas por importe superior a treinta mil euros.

AVANCES EN EL CÁLCULO DE LA HUELLA AMBIENTAL


La fabricación de componentes y subconjuntos para la industria de automoción a escala global tiene un impacto negativo sobre el medio ambiente. CIE Automotive considera que conocer con exactitud esta huella ambiental es indispensable para poder evaluar los aspectos ambientales de su actividad, identificar las oportunidades de reducción de los impactos negativos y tomar decisiones ambientales relacionadas con su competitividad.

El proceso de cálculo de la huella ambiental se inició en 2018 con la definición de los objetivos y del alcance del proceso, que va desde la generación de las materias primas hasta la salida de los productos de las plantas de producción. Con estos parámetros, en 2019 se realizó un prototipo para el cálculo de la huella ambiental que considera 17 variables de impacto, desde la destrucción de la capa de ozono hasta la transformación del suelo natural.

Durante 2020, la compañía trabajó en el diseño e implantación de una herramienta informática en la intranet corporativa que coordinada con la recopilación de datos de uso de recursos permite el cálculo directo de la huella.

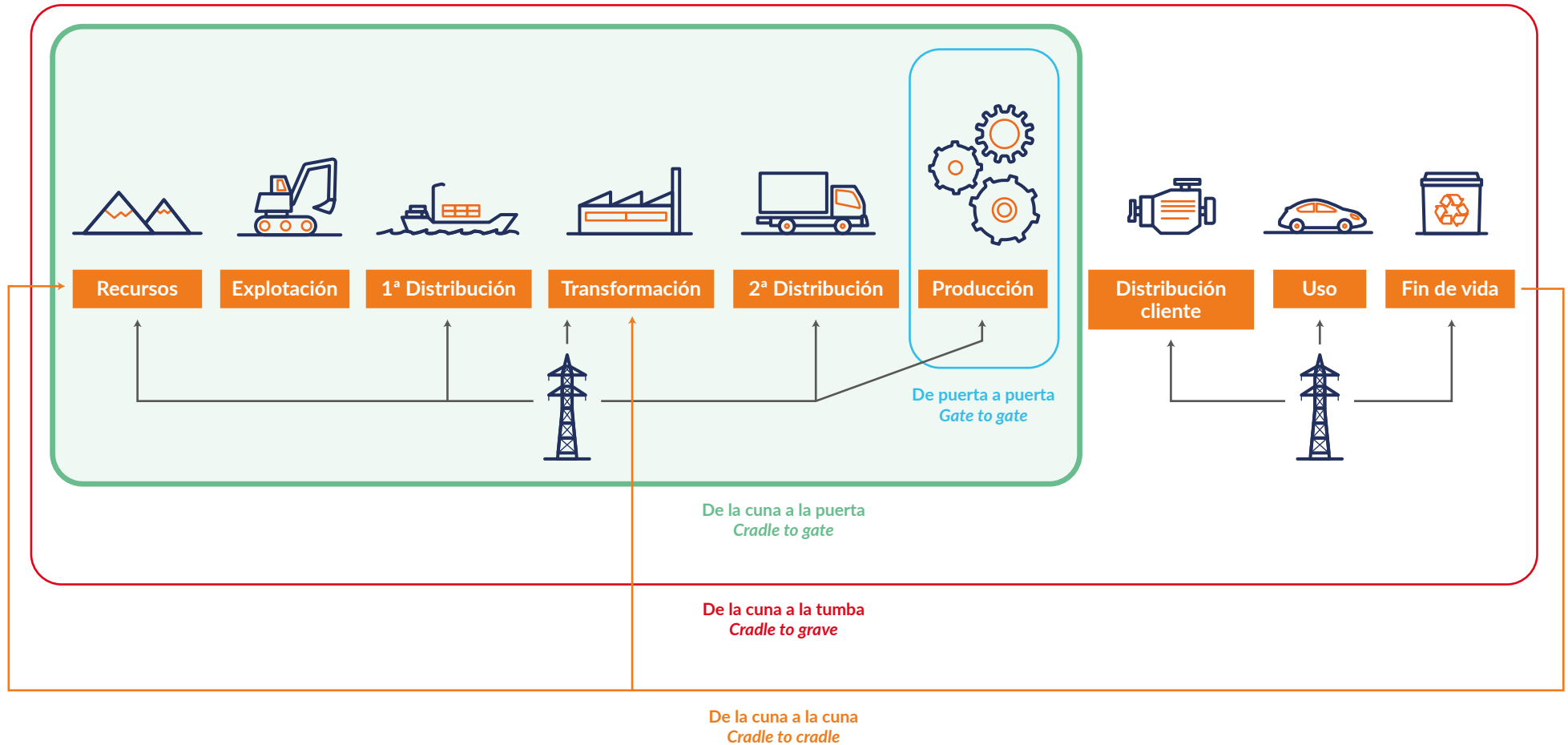
Con objeto de mejorar el cálculo, se desdobló el reporte de información que ya ofrecían los centros periódicamente, especialmente en lo tocante a materiales y generación de residuos. A partir de esta información, en 2021 se realizará un cálculo del impacto de la huella ambiental de las fábricas españolas y europeas, y más a medio plazo de todos los centros productivos de CIE Automotive.

Para el cálculo de la huella ambiental, la compañía utiliza la herramienta ReCIPE y cuenta con la colaboración de IHOBE, Sociedad pública de gestión ambiental perteneciente al Gobierno Vasco.



La compañía trabajó en el diseño e implantación de una herramienta informática en la intranet corporativa que permite el cálculo de la huella ambiental

➔ **ALCANCE DE LA HUELLA AMBIENTAL de CIE Automotive**



Los 17 impactos ANALIZADOS



**Cambio climático
(Salud humana)**



**La radiación
ionizante**



**Ecotoxicidad
terrestre**



**La ocupación del
suelo urbano**



**Agotamiento del
ozono estratosférico**



**Cambio climático
(ecosistemas)**



**Ecotoxicidad del
agua dulce**



**Transformación
natural de la tierra**



**Toxicidad en
humanos**



**Acidificación
terrestre**



**Ecotoxicidad
marina**



**Uso de los recursos
naturales**



**Formación de ozono
fotoquímico**



**Eutrofización del
agua de mar**



**La ocupación de la
tierra rural**



**El uso de
combustibles sólidos**



**La formación de
partículas finas**

HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR

CIE Automotive avanza hacia una economía circular, intentando reducir cada año el consumo y el desperdicio de materias primas, agua y energía. Para ello, incide en cada parte de la cadena de valor e introduce medidas de eficiencia energética en sus procesos e instalaciones, que no solo contribuyen a minimizar su impacto ambiental sino también a reducir sus costes energéticos.

→ CIE AUTOMOTIVE y la economía circular

Proveedores

- Materias primas:
 - Uso de materias primas procedentes de procesos de reciclado, sobre todo acero y aluminio.
- Energía:
 - Suministro de energía eléctrica procedente de fuentes renovables (100% en España).
 - Implantación de instalaciones fotovoltaicas.
- Optimización del transporte.

Proceso de venta

- Uso del embalaje retornable en colaboración con sus clientes.
- Optimización del transporte.

Proceso interno

- Reutilización de los residuos generados:
 - Fundición de aluminio.
 - Fundición de acero.
 - Inyección de plástico.
- Gestores especializados para la reutilización de residuos.

Ecodiseño

- Remanufactura de componentes y sistemas, la integración de materiales reciclados en los componentes y su posterior reciclabilidad.

CIE Automotive reforzó en 2020 su apuesta por las energías renovables con el inicio de la instalación de paneles fotovoltaicos en determinadas instalaciones

EFICIENCIA ENERGÉTICA Y EMISIONES CONTAMINANTES

La eficiencia energética es una prioridad para CIE Automotive tanto por su impacto en la huella ambiental como porque implica una mejora de la competitividad. Los avances han supuesto una reducción de las emisiones relativas de CIE Automotive del 10% en los últimos tres años, hasta situarse en 415.276,10 t CO_2 por cada 1.000 euros facturados.

En 2020, la compañía reforzó su apuesta por las energías renovables. Además de la contratación de energía limpia para el funcionamiento de sus instalaciones, cabe destacar el inicio de la instalación de paneles fotovoltaicos en determinadas instalaciones. El ahorro de emisiones por la compra de renovables fue de 121.386,24 t CO_2 .

Consumo y ahorro de energía

Gigajulios	2018	2019	2020
Energía, consumo directo	1.608.941,20	1.662.755,19	1.521.671,97
Energía, consumo indirecto	3.924.977,41	3.955.226,55	3.340.296,56
Energía, consumo indirecto	2.216.060,35	2.093.457,91	1.774.612,12
Energía, consumo indirecto de energía renovable	1.708.917,05	1.861.768,64	1.565.684,45
TOTAL	5.533.918,61	5.617.981,74	4.861.968,53

Para más información sobre el consumo de energía por regiones, ver cuadro detallado en el apartado "Tablas de datos".



Los factores de emisión asociados al consumo de energía se han obtenido a partir de la base de datos de inventarios Ecoinvent versión 3.4, aplicando la metodología de evaluación de impactos ReCiPe. Los factores de los combustibles tienen en cuenta el tipo de tecnología con la que se genera la combustión. De acuerdo a la Directiva 2003/87/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, la biomasa se considera una fuente de energía con un factor de emisión nulo.

Asimismo, los factores de emisión asociados al consumo de energía eléctrica se han desarrollado en base al mix eléctrico de cada país.

A continuación, indicamos cuál es el ahorro de emisiones por la compra de energía procedente de fuentes renovables.

 **Emisiones**

CO ₂ ™	2018	2019	2020
Emisiones directas	93.702,22	96.093,59	90.859,13
Emisiones indirectas	365.175,97	354.869,08	324.416,97
TOTAL	458.878,19	450.962,67	415.276,10

Para más información sobre las emisiones por regiones, ver cuadro detallado en el apartado "Tablas de datos".

 **Ahorro de emisiones por la compra de energías renovables**

CO ₂ ™	2018	2019	2020
Ahorro de emisiones indirectas	137.773,27	146.052,76	121.386,24

AUTOGENERACIÓN DE ENERGÍA en las plantas de CIE Automotive

CIE Automotive emprendió en 2020 su camino hacia la autogeneración de energía limpia con la instalación de paneles fotovoltaicos en diferentes plantas de Europa e India. En todos los casos, la compañía persigue un doble objetivo: reducir sus emisiones contaminantes y abaratar su factura energética.

Las plantas portuguesas CIE Plasfil y CIE Stratis de Figueira da Foz dedicadas a la inyección y pintura de componentes de plástico, construyeron en el primer semestre del año su propio parque fotovoltaico, con el que esperan cubrir el 19% de sus necesidades de energía y reducir las emisiones de CO₂ en 845 TCO₂e por año. De igual forma, CIE Galfor en Orense cubrió su parking de vehículos con paneles fotovoltaicos.

También en India, se ha iniciado la construcción de parques fotovoltaicos. Las plantas de estampación han sido las primeras en iniciar esta actividad. Gracias a estos proyectos de autogeneración y a su detallado seguimiento, CIE Automotive explorará las posibilidades que ofrecen para trasladar esta actividad a otras plantas en el futuro.



CONSUMO DE AGUA Y RECURSOS MATERIALES

CIE Automotive hace un uso intensivo del agua en la elaboración de piezas que requieren del procesado de materiales a elevadas temperaturas. Con el propósito de reducir al máximo los vertidos, dispone de sistemas e instalaciones propias para el tratamiento del agua y su recuperación.

La compañía somete a revisión constante todos los procesos para hacer un uso responsable de las materias primas. Un ejemplo de estas buenas prácticas es la reducción del peso bruto de los productos que fabrica la compañía, aspecto clave para mejorar la eficiencia de la materia prima. De esta forma, se evita la generación de residuos, se disminuye el consumo de energía y otros productos necesarios del proceso de fabricación.

→ Consumo de agua

m ³ / año	2018	2019	2020
Superficiales	306.015,00	328.251,00	282.218,00
Subterráneas	212.896,00	355.167,00	338.394,00
Pluviales	28.199,00	31.808,00	30.286,00
Red pública	1.045.627,85	934.006,32	799.990,78
TOTAL	1.592.737,85	1.649.232,32	1.450.888,78

Para más información sobre los consumos por regiones, ver cuadro detallado en el apartado "Tablas de datos".

→ Consumo de materiales

kilogramos	2018	2019	2020
Materia prima utilizada	1.472.819.976,00	1.510.283.589,00	1.270.687.234,00
Materia prima valorizada	460.625.898,00	411.191.542,00	300.992.757,00
Materia prima valorizada	31%	27%	24%

Para más información sobre los consumos por regiones, ver cuadro detallado en el apartado "Tablas de datos".

GESTIÓN DE LOS RESIDUOS

CIE Automotive cuenta con un sistema de reciclado que permite reutilizar internamente miles de toneladas de retornos procedentes de sus diferentes procesos productivos. Los que no pueden ser reciclados, son recogidos por gestores especializados, que priorizan su reciclado sobre su depósito en vertederos. En 2020, el 13% fueron enviados a vertedero, mientras que el 87% restante fue reutilizado.

→ Aluminio

En los procesos de inyección y mecanizado se generan elevadas cantidades de retornos como bebederos, mazarotas, piezas de arranque, etc., procedentes del proceso de inyección o viruta del proceso de mecanizado. En ambos casos, reincorpora esos materiales a su proceso de fundición.

→ Plástico

La división de plástico recicla los bebederos y otros retornos procedentes de su proceso de inyección.

→ Acero

Es el material que genera un mayor número de residuos. Como no puede ser reciclado íntegramente dentro de las plantas del grupo, se vende a diferentes proveedores locales para su completa reutilización.

→ Gestión de residuos

TM	2018	2019	2020
Residuos industriales gestionados peligrosos	26.906,63	25.239,28	16.329,20
Residuos industriales gestionados no peligrosos	348.470,43	339.855,78	266.038,02
TOTAL	375.377,06	365.095,06	282.367,22

Para más información sobre gestión de los residuos por regiones, ver cuadro detallado en el apartado Tablas de datos.

CIE Automotive asume que su responsabilidad en relación con los residuos generados no termina cuando éstos salen de sus instalaciones. Por ello, además de sus planes de minimización, establecerá una nueva clasificación de los residuos por su **método de eliminación** buscando la reducción del impacto ambiental.

Al margen de la actividad del grupo como fabricante, todas las plantas en las que existe un servicio de cantina o cuentan con maquinaria de venta de alimentos para los trabajadores se someten a las más estrictas normas de calidad y seguridad, y evitan, en la medida de lo posible, cualquier desperdicio de los alimentos.



Reafirmamos nuestro apoyo a la **SOCIEDAD**

Como parte del ecosistema de componentes de automoción, CIE Automotive participa en diferentes foros nacionales e internacionales que, en 2020, defendieron al sector ante la situación provocada por la pandemia y mantuvieron el diálogo con las instituciones para contribuir a definir la movilidad del mañana. Más allá de los intereses sectoriales que tienen su repercusión sobre la sociedad, la compañía mantuvo su implicación en diferentes proyectos sociales y siguió reportando beneficios a las comunidades donde tiene presencia.



Colaborar en la definición de la movilidad del mañana a través de su participación en asociaciones sectoriales y contribuir al desarrollo de las comunidades donde tiene presencia a través de la generación de riqueza, el pago de impuestos y la acción social.



- **Defender** los intereses del sector en relación a la pandemia.
- **Mantener** la línea de colaboración en materia de acción social, tanto en número de acciones como en involucración de los trabajadores y en número de beneficiarios.
- **Avanzar** en la alianza estratégica con Save the Children.

DEFINIENDO LA MOVILIDAD DEL MAÑANA


CIE Automotive es un player relevante del sector de automoción, y como tal, trabaja por una ordenación justa y responsable de su actividad en beneficio del sector, de sus grupos de interés y de la sociedad.

A este fin, participa activamente en la Asociación Española de Proveedores de Automoción (Sernauto), que con el resto del sector de automoción y para hacer frente a las dificultades derivadas de la pandemia de coronavirus, pidió al Gobierno un plan de choque para el automóvil y otros vehículos.

Como miembro de Sernauto, CIE Automotive aboga por un modelo para la industria de automoción constructivo, proactivo y consensuado

con el sector, en el que se alcancen los objetivos de descarbonización y digitalización del parque automovilístico planteados en Europa manteniendo la industria, el empleo de calidad y el tamaño del mercado, con una transición inclusiva que permita la transformación del tejido actual con los menores impactos negativos posibles.

La pertenencia a distintas asociaciones le ayuda, asimismo, a mantenerse informado acerca de la evolución del sector, de las tendencias del mercado y de las circunstancias que pudieran afectar a su actividad. Durante 2020, esta comunicación estrecha con otros operadores, le permitió tener una visión más completa de las repercusiones de la pandemia y sobre la evolución de las incertidumbres geopolíticas que afectan a su actividad.



CIE Automotive aboga por un modelo de automoción que combine la descarbonización y digitalización del parque automovilístico con el mantenimiento de la industria, el empleo de calidad y el tamaño del mercado

ASOCIACIONES a las que pertenece CIE Automotive

- **SERNAUTO** – Asociación Española de Fabricantes de Equipos y Componentes para Automoción. Miembros de la Junta Directiva.
- **APD** – Asociación para el Progreso de la Dirección.
- **CLEPA** (*European Association of Automotive Suppliers*) – Asociación europea de proveedores de automoción. Miembro de la Comisión de I+D.
- **EGVIA** (*European Green Vehicles Initiative Association*) – Asociación europea para la iniciativa de vehículos verdes EGVIA.
- **M2F** (*Move to Future*) – Plataforma Tecnológica Española de Automoción y Movilidad. Miembros del rectorado.
- **TECNALIA** – Centro Privado de Investigación Aplicada. Miembros de la Junta Directiva.
- **CTAG** – Clúster de Automoción de Galicia.
- **ACICAE** – Clúster de Automoción de Euskadi. Presidencia de la Junta Directiva.
- **AIC** – Automotive Intelligence Center. Vicepresidencia de la Junta Directiva.
- **GRUPO DE PILOTAJE DE FABRICACIÓN AVANZADA** – Miembros de la Comisión Ejecutiva.
- **ACMA** – Asociación de Fabricantes de Componentes de Automoción.
- **BACC** – *Baltic Automotive Components Cluster*.
- **FVEM** – Federación Vizcaína de Empresas del Metal.
- **BASQUE ECODESIGN CENTER** – Fundador.



RELACIÓN CON LAS ADMINISTRACIONES LOCALES

Todos los contactos de CIE Automotive y las diferentes administraciones derivadas de su actividad industrial se producen siempre en el marco estricto de la legalidad y de la máxima transparencia, de acuerdo con los principios del Código de Conducta Profesional.

La compañía es políticamente neutral y no financia, directa ni indirectamente, ni en España ni en el extranjero, a partidos políticos ni a sus representantes o candidatos.

En 2020, al igual que en 2019, no se recibieron multas significativas por el incumplimiento de leyes y regulaciones en el ámbito social o económico. Se consideran multas significativas aquellas por importe superior a treinta mil euros.

VALOR DISTRIBUIDO A LA SOCIEDAD

La actividad de CIE Automotive genera valor a sus grupos de interés y al conjunto de la sociedad. En 2020, de los 2.883 millones de euros generados, distribuyó 2.372 a la sociedad en concepto de prestaciones a los empleados, pagos a proveedores, dividendos a accionistas y pago de impuestos.

Valor generado y distribuido

En millones de euros	2018	2019	2020
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS	3.029,5	3.461,1	2.882,5
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO			
Accionistas (dividendo)*	72,1	80,0	93,9
Accionistas (dividendo extraordinario)**	404,7	-	-
Empleados (gastos de personal)	557,8	623,2	561,2
Proveedores (consumos de materias primas y materiales secundarios)	1.836,7	2.047,8	1.673,4
Sociedad (impuesto de sociedades pagado)	66,9	58,8	43,3

(*) Dividendo pagado en el ejercicio.

(**) Valor de mercado del dividendo extraordinario por el que se distribuyó la participación de CIE Automotive en Dominion.



PAGO DE IMPUESTOS

CIE Automotive cumple sus obligaciones tributarias y de Seguridad Social aplicables según la legislación vigente en cada país, de acuerdo con su Código de Conducta Profesional. En este código se prohíbe expresamente la ilícita elusión de pagos o la obtención de beneficios fiscales indebidos, así como la solicitud de subvenciones, desgravaciones o ayudas de las Administraciones Públicas, falseando datos o condiciones.

En el cuadro, se detallan los beneficios obtenidos país por país y los impuestos sobre beneficios pagados.


Beneficios e impuestos

Jurisdicción fiscal	2019		2020	
	Beneficios/ (Pérdidas) antes del Impuesto de Sociedades	Impuesto de Sociedades pagado (criterio de caja)	Beneficios/ (Pérdidas) antes del Impuesto de Sociedades	Impuesto de Sociedades pagado (criterio de caja)
Territorio Foral Vasco	169,5	0,2	158	0,0
México	135,5	22,1	120,7	23,7
China	48,7	5,7	63,5	9,9
India	42,4	7,6	21,0	1,0
Territorio Común Español	36,6	8,0	21,0	2,5
EE.UU.	20,4	0,3	12,0	-0,5
Eslovaquia	3,4	0,3	10,4	0,1
Rumanía	6,1	0,1	8,6	0,6
Francia	5,2	1,8	5,4	0,8
Lituania	7,7	0,1	3,5	0,5
Chequia	5,5	1,1	3,4	0,6
Territorio Foral Navarro	3,3	0,0	2,9	0,5
Rusia	6,8	0,0	1,5	0,1
Portugal	2,5	0,5	1,4	0,3
Italia	6,5	0,8	1,2	0,2
Brasil	48,1	9,7	1,2	1,1
Marruecos	1,0	0,0	0,4	0,0
Países Bajos	-0,5	0,0	0,2	0,0
Reino Unido	0,0	0,0	0,0	0,0
Barbados	0,0	0,0	0,0	0,0
Guatemala	-0,1	0,0	-0,1	0,0
Alemania	-8,4	0,5	-15,1	1,9
TOTAL (Millones de €)	540,3	58,8	421,1	43,3

Estos datos son sin ajustes de consolidación y bajo IFRS.

*La información incluida en este cuadro se presenta en el Modelo 231. Declaración Informativa de la Diputación Foral de Bizkaia, modelo que sigue la Directiva (UE) 2016/881 del Consejo, de 25 de mayo de 2016, que modifica la Directiva 2011/16/UE en lo que respecta al intercambio automático obligatorio de información en el ámbito de la fiscalidad, que regula el informe país por país que los «grupos de empresas multinacionales» deben de facilitar cada año y para cada territorio fiscal en el que operen, y que será de utilidad para evaluar con carácter global el riesgo de precios de transferencia, siendo su objetivo principal el proporcionar la información necesaria para la realización de análisis de riesgo de las operaciones vinculadas, facilitando así la labor de las administraciones tributarias, que podrán recurrir a él para valorar otros riesgos relacionados con la erosión de la base imponible y el traslado de beneficios.

En adaptación a esta Directiva, la obligación de presentar la información país por país, se ha regulado en los apartados 10 y 11 del artículo 43 de la Norma Foral 11/2013, de 5 de diciembre, del Impuesto sobre Sociedades, artículo 21bis del Decreto Foral de la Diputación Foral de Bizkaia 203/2013, de 23 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento del Impuesto sobre Sociedades.

SUBVENCIONES PÚBLICAS RECIBIDAS

En 2020 CIE Automotive ha recibido 3,4 millones de euros de subvenciones de explotación, 2 millones de euros más que en 2019. Del total recibido, 2,7 millones se han recibido en España; 0,2 millones en Rusia, Alemania y Portugal, y 0,1 millones en China.

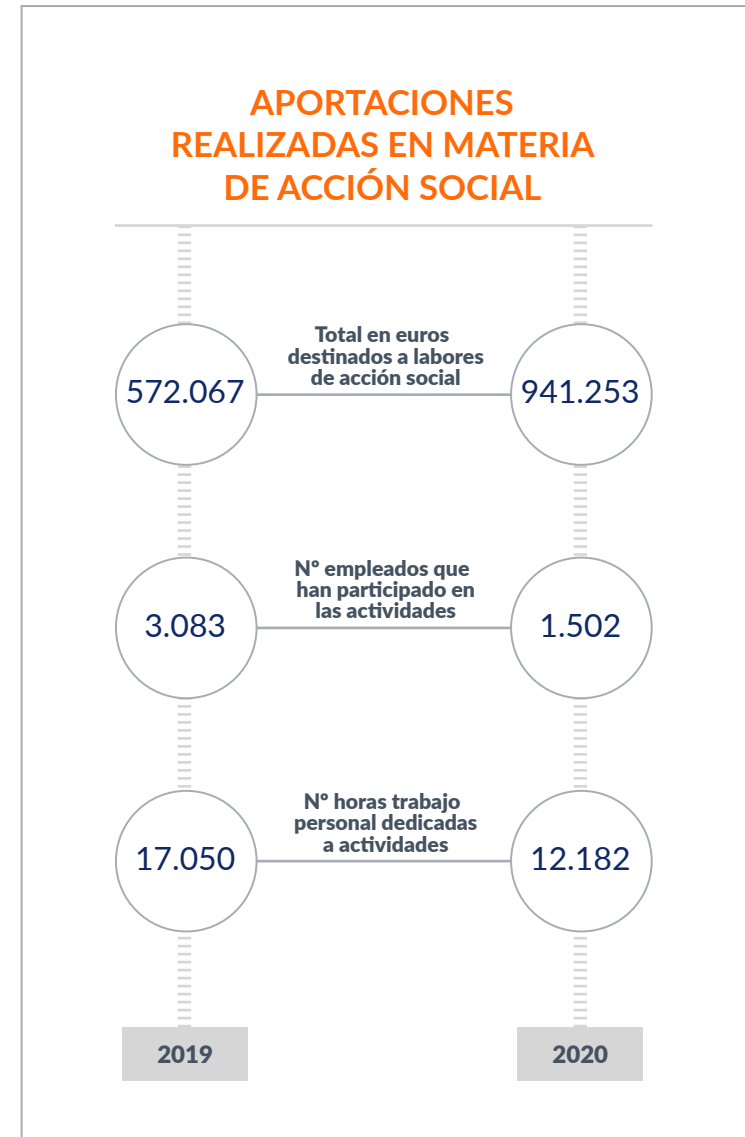
ACCIÓN SOCIAL

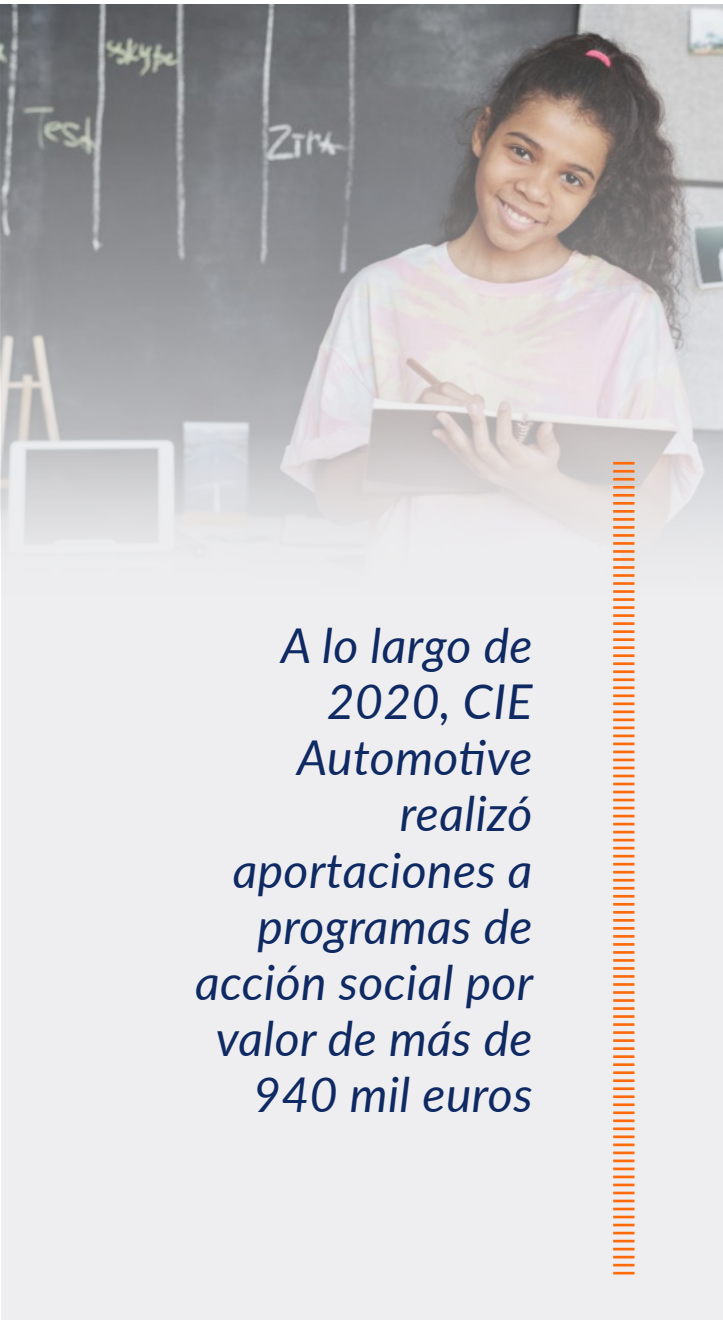
De acuerdo con su Política de Acción Social, que regula las actuaciones en esta materia, CIE Automotive debe aportar soluciones a las dificultades y necesidades existentes en las comunidades donde opera, mediante tres tipos de acciones:

- **Donaciones:** apoyos económicos puntuales a organizaciones no gubernamentales u organizaciones similares para el desarrollo de sus actividades sociales.
- **Patrocinio y mecenazgo:** llevadas a cabo bien a nivel grupo o bien a nivel compañía individual local, en línea con los principios indicados en esta política.
- **Inversiones en las comunidades:** inversiones de largo plazo tendentes a la mejora de las comunidades donde está presente.

A lo largo de 2020, realizó aportaciones a programas de acción social por valor de más de 940 mil euros, que involucraron a más de 1.500 trabajadores y que supusieron más de 12.000 horas de trabajo efectivo. De estos programas, 90.000 euros se correspondieron con aportaciones a entidades sin ánimo de lucro. La contribución del grupo en el ejercicio precedente fue de cerca de 600 mil euros.

Muchas de las iniciativas sociales en las que participa CIE Automotive parten de los propios empleados de cada región, ya que el hecho de que la mayoría de las plantas estén regidas por gerentes locales permite un mayor acercamiento a las comunidades y la toma de decisiones ágiles en caso de emergencia social. Así, colabora con diferentes organizaciones en proyectos locales, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por Naciones Unidas, además mantener su colaboración estratégica con Save the Children México en la iniciativa “Caminando hacia el futuro” desde abril de 2019. Esta iniciativa consiste en la capacitación de jóvenes de entre 15 y 21 años para incrementar sus posibilidades de conseguir un empleo decente y poder romper con los ciclos intergeneracionales de pobreza.





A lo largo de 2020, CIE Automotive realizó aportaciones a programas de acción social por valor de más de 940 mil euros

 **Acción social
POR GEOGRAFÍAS**

	EUROPA	NORTEAMÉRICA	BRASIL	ASIA
TOTAL €	402.356	17.351	32.699	488.847
Número de empleados que han participado	432	126	4	940
Número de horas de trabajo personal dedicadas	173	132	2.640	9.237

En 2020, CIE Automotive ha centrado sus esfuerzos en la lucha contra la pandemia, contribuyendo con sus aportaciones a dar una rápida respuesta a la emergencia sanitaria y social de todas las regiones donde opera. Entre las principales iniciativas, destacan las siguientes:

- En España, CIE Automotive ha dado su apoyo a distintas organizaciones sin ánimo de lucro, como Médicos sin Fronteras, que contribuye al apoyo a las plataformas de coordinación que responden a esta epidemia y la creación de unidades externas de hospitalización para descongestionar hospitales y centros de salud. Además, CIE Automotive ha participado en el patrocinio de EITB Maratoia para la investigación del covid.
- CIE Automotive mantiene su fiel compromiso de participar y apoyar al Banco de Alimentos, que este año ha tenido mayores necesidades y menor participación de voluntarios para garantizar las medidas de seguridad por el COVID-19 que en otros ejercicios. Ante esta situación, se ha decidido donar al Banco de Alimentos el importe íntegro de la cena corporativa de Navidad, que este año no ha podido tener lugar por las restricciones derivadas de la pandemia.
- CIE Automotive también se ha sumado a campañas solidarias en hospitales de Rumanía y Marruecos, dando su apoyo a los colectivos más afectados por la pandemia.



- En México, CIE Automotive ha participado con Médicos del Mundo para fortalecer los procesos de prevención y atención para mejorar el acceso a la salud y protección de las personas migrantes y refugiadas en respuesta a la pandemia COVID-19. Entre otras cosas, se ha proporcionado atención médica de primer nivel en albergues de Tapachula, acogiendo a población migrante y solicitante de protección internacional, incluyendo la posibilidad de contar con un mediador cultural. Se ha realizado acompañamiento de casos y referencias a servicios especializados de los pacientes en seguimiento, priorizando niños menores de cinco años, mujeres embarazadas, personas con patologías crónicas, y todas aquellas personas que resulten sospechosas de COVID-19. También se ha asesorado técnicamente con la ayuda de organizaciones e instituciones socias a través de talleres de capacitación virtuales sobre COVID-19, medidas de prevención, y rutas de atención COVID-19. Por último, se ha realizado una campaña de sensibilización respecto a mensajes de prevención y rutas de acceso a la salud con síntomas COVID-19.
- Las plantas de MCIE y Bill Forge se caracterizan por alentar a sus empleados a la realización de actividades voluntarias de acción social, particularmente en las áreas de la educación, medio ambiente, seguridad social y vial, y salud. Muestra de ello es la participación voluntaria de cerca de 1.000 empleados, dedicando más de 9.000 horas de su tiempo personal a diferentes iniciativas. Destacar la participación de los trabajadores en India en la distribución de mascarillas, geles hidroalcohólicos, comida y material sanitario para los más necesitados y para los habitantes de áreas rurales, especialmente en tiempos de confinamiento.

LAS CLAVES DE NUESTRA FORTALEZA

En un contexto de extrema incertidumbre y complejidad, nuestro modelo de negocio basado en la diversificación, una estructura organizativa 'lean' y una estricta disciplina financiera, nos ha permitido ejecutar con éxito el plan de acción diseñado para amortiguar el impacto del COVID-19 y seguir evolucionando hacia nuestro máximo potencial sobre la base de la innovación y la excelencia en el servicio.



Un **MODELO DE NEGOCIO** resiliente

Desde sus orígenes en 1996, el progreso de CIE Automotive como proveedor de componentes y subconjuntos para la industria de la automoción se ha visto impulsado por ciclos de prosperidad económica y obstaculizado por otros de crisis, como el actual, que el grupo ha superado y sorteado gracias a los rasgos que definen su modelo de negocio: multilocalización, diversificación comercial, multitecnología, disciplina inversora y gestión descentralizada. Este modelo se ha enriquecido en los últimos años por la incorporación de criterios ASG, que ahora conforman el sexto pilar de su modelo de negocio.

PILARES del modelo de negocio



Equilibrio geográfico

110 centros productivos en 105 localizaciones y 16 países

10 centros de investigación



Diversificación comercial

70% OEM (fabricantes de automóviles)

30% TIER 1



Multitecnología

7 tecnologías

- Mecanizado
- Estampación y conformado de tubo
- Forja
- Plástico
- Inyección de aluminio
- Fundición de hierro
- Sistemas de techo



Disciplina inversora

Maquinaria estándar flexible

Altos retornos de inversión

Elevada conversión de EBITDA en caja operativa



Gestión descentralizada

4 áreas geográficas independientes

1 red corporativa transversal que les da apoyo



Integración de estándares ASG

Compromiso ético

Cultura CIE: desarrollar y retener el talento existente en CIE Automotive de forma equilibrada y sostenible

Ecoeficiencia: optimización del consumo y reutilización de materiales

Escucha activa: compromiso con los grupos de interés

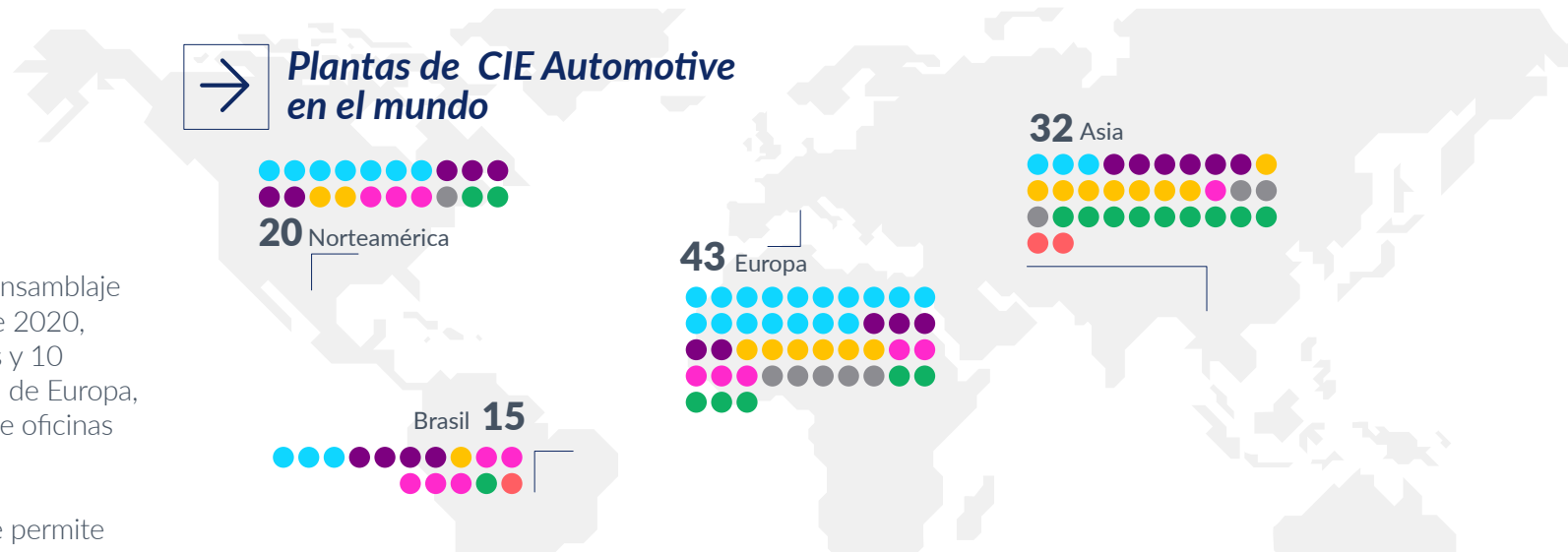
EQUILIBRIO GEOGRÁFICO

CIE Automotive emplaza sus centros productivos cerca de los centros de ensamblaje de automóviles. A 31 de diciembre de 2020, contaba con 110 centros productivos y 10 centros de investigación en 16 países de Europa, Norteamérica, Brasil y Asia, además de oficinas en otros tres países.

Este saludable equilibrio geográfico le permite compensar comportamientos negativos de unas regiones con la evolución favorable de otras y representa una ventaja competitiva clave al poder dar servicio a las plataformas globales de automoción.

La expansión geográfica se ha producido históricamente a través de integraciones de empresas, alianzas con otras compañías y apertura de nuevos centros productivos. Durante el ejercicio, y a pesar de la situación sanitaria, el grupo consolidó su posición global con el cierre de la compra de la italiana Somaschini, la apertura de nuevos centros, CIE Plásticos en México y de AEL en Aurangabad (India), y el aumento de su participación en MCIE, el grupo nacido de la alianza estratégica con el grupo indio Mahindra&Mahindra.

Plantas de CIE Automotive en el mundo



	TOTAL	Mecanizado ²	Estampación ³	Forja ⁴	Plástico ⁵	Aluminio ⁶	Sistemas de techo	Fundición
Europa ¹	43	17	5	6	5	5	5	
Norteamérica	20	7	5	2	3	1	2	
Brasil	15	3	4	1	5	1		1
Asia (India y China)	32	3	6	8	1	3	9	2
TOTAL	110	30	20	17	14	10	16	3

(1) Incluye las plantas CIE Maroc de Marruecos y CIE Automotive Rus de Rusia.

(2) Incluye tres plantas multitecnología (CIE Autocom, CIE Automotive Parts Shanghai y CIE Autoforjas).

(3) Incluye tres plantas multitecnología (CIE Celaya, CIE Automotive Parts Shanghai y CIE Autometal Diadema).

(4) Incluye una planta multitecnología (CIE Autoforjas).

(5) Incluye una planta multitecnología (CIE Autometal Diadema), además de incluir unas plantas en India y una en EE.UU. con tecnología Composites.

(6) Incluye dos plantas multitecnología (CIE Autocom y CIE Celaya).

Europa

CIE Automotive cuenta con 43 centros productivos en Europa Occidental y Oriental. En este mercado, aún a las plantas productivas del grupo MCIE, con una fuerte vinculación al vehículo industrial, y las plantas históricas de CIE Automotive, ligadas al vehículo de pasajero.

Norteamérica

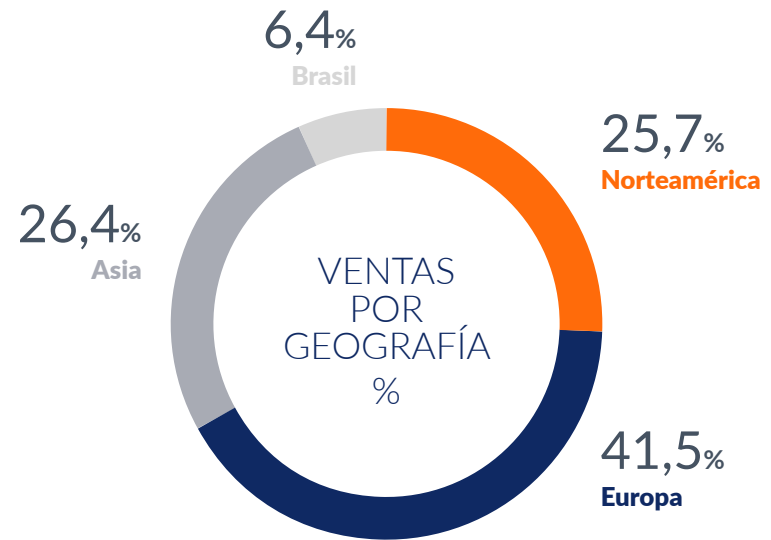
CIE Automotive dispone de centros productivos en 13 localizaciones en México y 7 en EE.UU. La compañía, que comenzó su periplo norteamericano hace más de 19 años en México, se ha ido implantando en EE.UU. desde hace 9 años a través de diferentes adquisiciones.

Brasil

Con 15 plantas de fabricación, Brasil se mantiene como uno de los principales mercados de CIE Automotive. La compañía tiene una relevante posición en el mercado tras el proceso de concentración de fabricantes de componentes de los últimos años.

Asia

CIE Automotive cuenta con 20 plantas en India y 12 en China. La sólida posición del grupo en India proviene de la alianza con el grupo indio Mahindra&Mahindra y de las compras del grupo Bill Forge (2016) y AEL (2019). Su presencia en China se ha consolidado en los últimos años con la integración de CIE Golde.

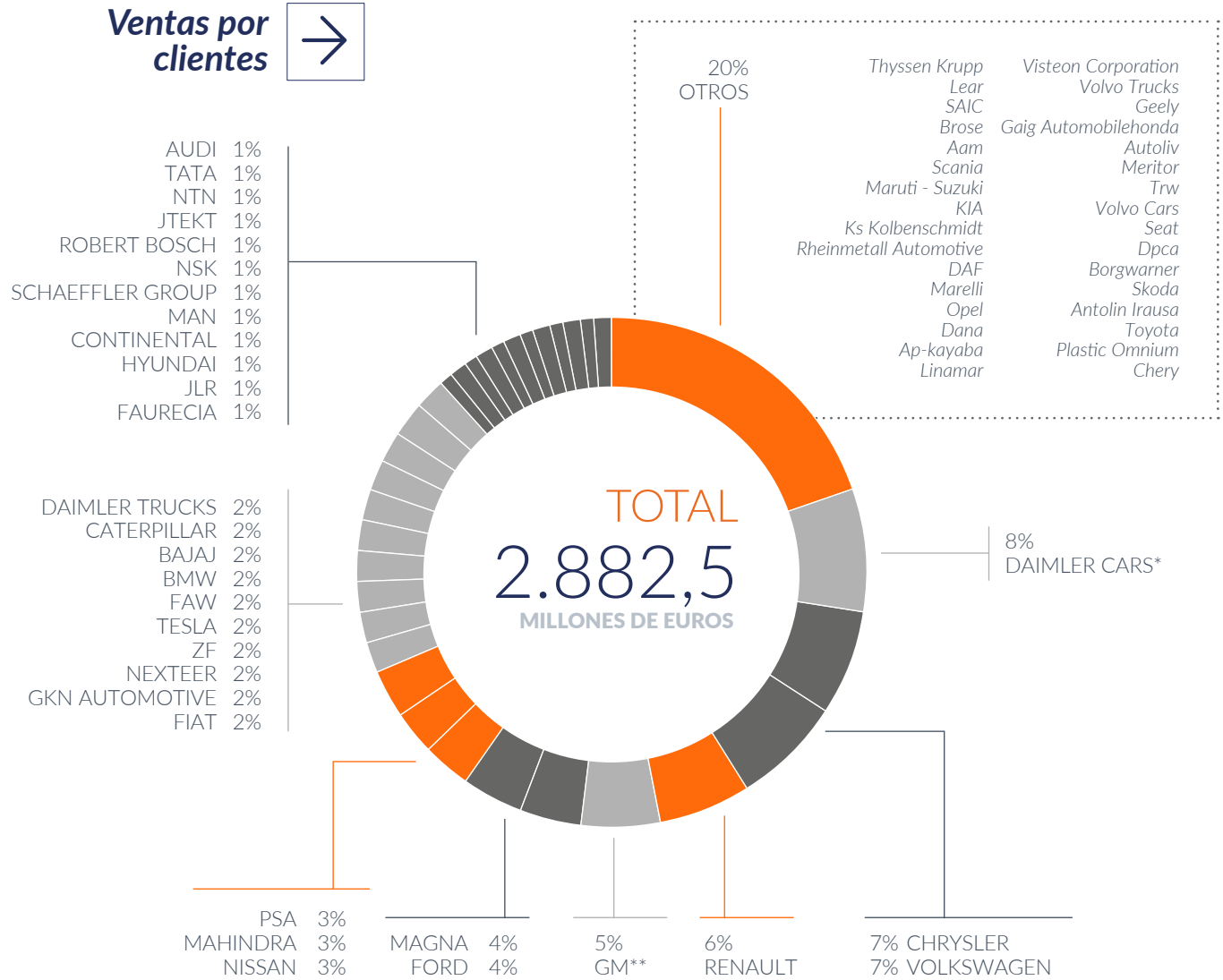


La expansión geográfica se ha producido históricamente a través de integraciones de empresas, alianzas con otras compañías y apertura de nuevos centros productivos

DIVERSIFICACIÓN COMERCIAL

La cartera de clientes de CIE Automotive está formada por grandes fabricantes multinacionales de automoción (70%) e industrias de componentes de primer nivel (30%), ninguno de los cuales supera el 8% de la facturación total.

Como ocurre con la expansión geográfica, esta diversificación comercial le permite nivelar los ingresos en caso de pérdidas y posicionarse mejor a la hora de negociar los precios para mantener sus márgenes incluso en momentos de mayor presión en el mercado.



* Incluye un 5% de ventas a BBAC (BAIC-DAIMLER JV). | ** Incluye un 2% de ventas a SGM (SAIC-GM JV).

MULTITECNOLOGÍA

CIE Automotive desarrolla más de 7.000 referencias de componentes y subconjuntos para el automóvil, utilizando siete procesos básicos o tecnologías diferentes: forja, estampación y conformado de tubo, mecanizado, sistemas de techo, plástico, aluminio y fundición.

Gracias al dominio de diferentes tecnologías, puede ofrecer distintas propuestas técnicas para una pieza y puede fabricar un subconjunto utilizando diferentes procesos. De esta forma, el cliente puede seleccionar la solución óptima sin tener que contactar con diferentes suministradores y equipos de desarrollo.



Ventas por tecnología

MILLONES DE EUROS

TOTAL **2.974,0** Incluye 91,5ME de ventas Intercompany
MILLONES DE EUROS

FORJA

565,4



ESTAMPACIÓN Y
CONFORMADO DE TUBO

520,1



552,4

MECANIZADO

PLÁSTICO

264,4

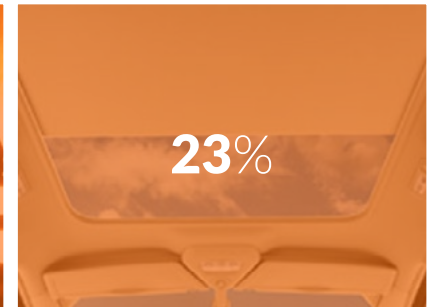


302,2

ALUMINIO

SISTEMAS
DE TECHO

689,8



79,7

FUNDICIÓN

DISCIPLINA FINANCIERA

Las decisiones de CIE Automotive se enmarcan en una rigurosa disciplina financiera, caracterizada por unos costes fijos muy bajos, la mejora constante de la eficiencia de los procesos y una política comercial muy estricta, que no permite aceptar volúmenes con baja rentabilidad.

Históricamente, la compañía ha centrado sus inversiones en aumentar su capacidad productiva y en mejorar el rendimiento de sus instalaciones, basándose en tres ejes: maquinaria flexible, exigencia de altos rendimientos de las inversiones y elevada conversión de EBITDA en caja operativa.

En 2020, y con objeto de amortiguar el impacto de la pandemia, las inversiones se han reducido al mínimo indispensable para garantizar el suministro a los clientes, reforzar la seguridad de los empleados y realizar los mantenimientos necesarios en las plantas.

EJES DE LA DISCIPLINA INVERSORA



Maquinaria flexible estándar

- Permite una alta saturación de la capacidad productiva.
- ≈4% nivel de inversión recurrente que permite el mantenimiento y el crecimiento vegetativo del mercado.



Estricta disciplina de inversión. Exigencia de altos rendimientos

- Capex 20% ROI.
- Circulante neto operativo ≈ 0.*



Conversión de EBITDA en caja operativa

- Conversión del EBITDA en caja operativa superior al promedio del mercado.
- >55% objetivo de nivel de conversión.

(*) Excluye el factoring sin recurso.

GESTIÓN DESCENTRALIZADA

Con el propósito de agilizar la toma de decisiones y, al mismo tiempo, cumplir los objetivos corporativos, CIE Automotive se ha dotado de un modelo de gestión descentralizada, en el que cada zona geográfica y cada división toma las decisiones más beneficiosas de acuerdo con sus circunstancias y con el apoyo de un Área Corporativa y una Red de Servicios con competencia global: Europa, Norteamérica, Brasil y Asia.

A partir de una estructura *lean* y siguiendo una misma estrategia frente a la pandemia, todas las zonas se han sumado a la contención de costes fijos para poder maximizar la caja y recuperar a lo largo del año los niveles de rentabilidad precovid.



INTEGRACIÓN DE ESTÁNDARES ASG

En los últimos años, CIE Automotive ha integrado en su modelo de negocio y en su financiación criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno).

En el ámbito medioambiental, controla su huella ambiental en cada planta y se encamina hacia una economía circular con la optimización de los recursos y la reutilización de los materiales en la fabricación de los componentes y subconjuntos.

En el terreno social, colabora con los grupos de interés que hacen posible su actividad para satisfacer en lo posible sus expectativas. Además, desarrolla una labor social en las diferentes comunidades, en la que destaca la alianza estratégica con Save The Children.

En el campo del buen gobierno, además del fuerte compromiso ético y de mantener actualizados los documentos internos de acuerdo a los requerimientos legales, realiza acciones formativas y perfecciona e incrementa la transparencia cada año de la gestión de riesgos.

Cabe destacar, dentro de la pertenencia a SERNAUTO, la participación activa en la Comisión de Negocio Responsable creada por esta

asociación, que está presidida por Miguel López-Quesada, Director de Comunicación, Marketing y Relaciones Institucionales en Gestamp Automoción, y en la que participan más de 15 empresas. Sus principales objetivos son:

- Poner en valor la contribución actual del sector a la Agenda 2030 y fomentar nuevas iniciativas para incrementar el impacto en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- Impulsar la implantación y/o mejora de las estrategias de sostenibilidad en las empresas de la Comisión.
- Generar un espacio de intercambio de experiencias y sinergias, y
- Ofrecer herramientas para el *reporting* y el desarrollo de acciones.

Dentro de los avances realizados en el ejercicio 2020 resaltar la publicación del Libro Blanco - Contribución de la industria de componentes de automoción al desarrollo sostenible - Palancas para impulsar la Agenda 2030, donde se incluyen las mejores prácticas de las empresas participantes en la Comisión.

Nuestro **COMPROMISO** con la excelencia y la sostenibilidad

Pese a los retos inéditos del año 2020, CIE Automotive mantuvo su firme compromiso con la excelencia y la sostenibilidad expresado en su Misión, Visión y Valores.

MISIÓN

CIE Automotive es un proveedor de componentes y subconjuntos para el mercado global de automoción, con una actuación basada en la utilización de tecnologías complementarias y diversos procesos asociados.

Creemos de forma sostenida y rentable para posicionarnos como *partner* de referencia a través de la satisfacción de nuestros clientes con soluciones integrales, innovadoras y competitivas de alto valor añadido.



→ Buscamos la excelencia sobre la base de los siguientes compromisos:

- La mejora continua de los procesos y su gestión eficiente.
- La promoción de la participación, la implicación y el trabajo en equipo en un entorno agradable y seguro.
- La transparencia y la integridad en todas nuestras actuaciones.
- El respeto y mejora del medio ambiente.

VISIÓN

Aspiramos a convertirnos en el grupo industrial de referencia especialista en gestión de procesos de alto valor añadido.

→ **Buscamos convertirnos en el paradigma de empresa socialmente responsable por nuestro compromiso con:**

- Las personas y sus derechos fundamentales.
- El medio ambiente, fomentando iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- La creación de valor.
- La colaboración con nuestros grupos de interés.
- La excelencia en la gestión.

→ **Nos proponemos ser:**

- Referencia dentro de la cadena de valor por calidad, tecnología y servicios.
- Referencia en eco innovación y ecodiseño.



VALORES



→ **En CIE Automotive damos importancia a las personas:**

- Respetando sus derechos fundamentales.
- Proveyéndoles de unas condiciones laborales justas.
- Fomentando su capacidad de iniciativa, creatividad e innovación, la participación y el trabajo en equipo, su capacidad de conseguir objetivos y añadir valor, la actitud positiva al cambio y a la mejora continua.

→ **En CIE Automotive damos importancia al medio ambiente:**

- Manteniendo un enfoque preventivo.
- Trabajando para minimizar cualquier impacto negativo.

→ **En CIE Automotive damos importancia a la transparencia en la gestión:**

- Promoviendo la responsabilidad, la integridad y el compromiso con el trabajo bien hecho.
- Haciendo públicos de forma clara todos los datos relevantes de nuestra actividad para que éstos sean conocidos y comprendidos.

→ **En CIE Automotive damos importancia a los grupos de interés:**

- Promoviendo unas relaciones honestas.
- Respetando sus derechos.

→ **En CIE Automotive damos importancia a la legalidad:**

- Respetando la normativa nacional e internacional.

Una **ESTRATEGIA** orientada hacia la rentabilidad

El sector de automoción fue uno de los más castigados por la profunda crisis económica desencadenada por la pandemia de COVID-19, con una caída de la producción de vehículos del 16,2%.

ENTORNO Y TENDENCIAS

La economía mundial sufrió en 2020 la mayor recesión desde la Segunda Guerra Mundial, con una contracción del 5,2% por el impacto generalizado de la pandemia de coronavirus y los confinamientos adoptados para contenerla. Según las estimaciones del Banco Mundial, los países avanzados registraron drásticas disminuciones de su actividad (7%), mientras que el grupo de países emergentes y las economías en vías de desarrollo retrocedieron por primera vez en 60 años (2,5%).

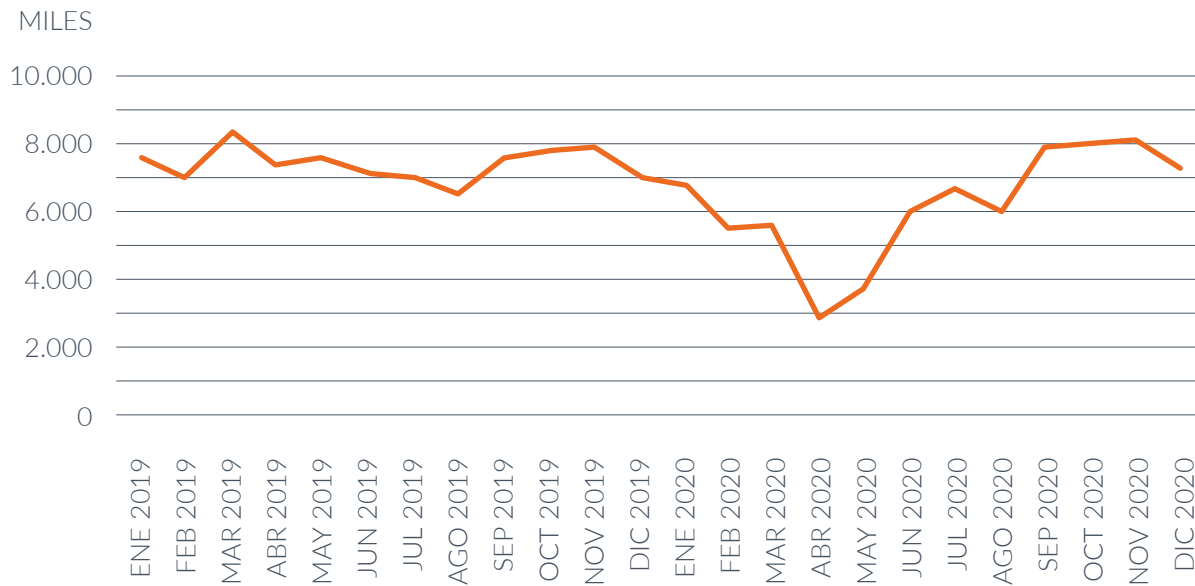
En este contexto sin precedentes, la industria de automoción –que ya sufría las consecuencias de la desaceleración económica global, las incertidumbres geopolíticas y las exigencias tecnológicas para adaptarse a las regulaciones ambientales–, fue una de las más

castigadas por la crisis sanitaria. En 2020, la producción anual de automóviles se desplomó un 16,2%, hasta los 74,5 millones de vehículos, mientras que las ventas cayeron un 14,4%, hasta las 76,8 millones de matriculaciones.

Durante los primeros meses de aislamiento y bloqueo tras la extensión del brote de coronavirus iniciado en China, los fabricantes se vieron especialmente castigados por su dependencia de las cadenas de suministro globales, por las dificultades para mantener la seguridad y salud de sus empleados y, finalmente, por el cierre de actividades no esenciales decretadas por los gobiernos. Una vez superados los confinamientos y estabilizada la cadena de suministro, la actividad fue recuperándose.

El comportamiento de la demanda de los consumidores y los incentivos generales y sectoriales ofrecidos por las autoridades fueron determinantes en la evolución de la industria en cada región.

→ Evolución de la producción de vehículos



Fuente: IHS

En el grupo de los países donde opera CIE Automotive, la contracción del mercado automovilístico fue todavía mayor que la del mercado global, con un descenso de la producción del 20,7% y del 18,4% de las ventas

EVOLUCIÓN DEL SECTOR POR REGIONES



Europa

La pandemia de coronavirus vino a empeorar la situación del sector de automoción europeo, que ya acusaba el cansancio de una economía madura, el temor a los aranceles que acarrearía un Brexit sin acuerdo y la costosa adaptación a las regulaciones sobre emisiones contaminantes.

El brote de COVID-19 obligó a los OEM a cerrar sus instalaciones durante seis semanas entre los meses de marzo y mayo, para luego reiniciar su actividad en niveles muy inferiores a los del año anterior. Las producciones se fueron recuperando en el segundo semestre, visibilizándose los incentivos a la compra de vehículos implementados en varios países europeos como Alemania, Francia, Italia y España.

A pesar de los estímulos, más débiles que en otras regiones, la producción anual de

vehículos descendió un 22%, hasta las 16,2 millones de unidades, y las matriculaciones cayeron un 20%, hasta las 16,3 millones de unidades vendidas.

Esta situación afectó gravemente a los proveedores del sector de automoción. De acuerdo con los datos de CLEPA, casi todas las empresas registraron una pérdida de ingresos del 20% o más en el año, mientras más de la mitad tuvieron resultados negativos.

No obstante, no todo fueron noticias negativas para el sector. Tras un año de incertidumbre, la Unión Europea y Reino Unido cerraron un acuerdo sobre el Brexit, por lo que es de esperar que tenga un impacto reducido sobre la industria de automoción. En todo caso, la exposición de CIE Automotive a Reino Unido es muy limitada, ya que desde 2018 no tiene plantas en el país.



Norteamérica

La producción conjunta de México, Estados Unidos y Canadá se situó en 13,0 millones de unidades, un 20% menos que en 2019, y se matricularon 17,1 millones de vehículos, un 16% menos que el año anterior.

La recuperación de las fábricas de montaje norteamericanas fue más rápida que la de las europeas por la conjunción de varios factores: en primer lugar, el plan de estímulo económico desplegado por el gobierno estadounidense para reactivar la economía; en segundo lugar, un nivel de inventarios algo más bajo que en otras regiones; en tercer lugar, los incentivos ofrecidos por los propios OEM a los clientes finales, y, por último, el periodo de gracia concedido para el cumplimiento del tratado USMCA (nuevo NAFTA), de manera que aunque entró en vigor en julio de 2020, no se impondrán multas hasta el 1 de julio de 2021.



Brasil

Brasil sufrió un fuerte retroceso de la producción (-32%, hasta los 1,9 millones de vehículos), y de las ventas (-27%, hasta los 2,0 millones de vehículos).

El ritmo de recuperación de las fábricas ha sido más lento que en otras geografías, tras diez semanas de cierre, debido a la dificultad de las autoridades para contener la pandemia, el fuerte aumento del desempleo que paralizó el consumo interno y la dependencia de las exportaciones a Argentina.



India

India, país en el que CIE Automotive tiene una presencia relevante a través de MCIE, cerró sus fábricas durante seis semanas desde finales de marzo hasta principios de mayo.

La pandemia de COVID-19 fue la puntilla para un sector de automoción, que en los meses previos ya se había visto seriamente afectado por diferentes factores: el aumento de los costes de propiedad, la delicada situación de algunas entidades financieras, el deterioro de la confianza empresarial o el temor a comprar vehículos con motores de combustión interna por la normativa de emisiones.

No obstante, la demanda retenida, la reposición de inventarios con vistas a la época de festividades en el final del año, el mayor uso del vehículo privado frente al transporte público por la pandemia y el buen monzón, que impulsó la demanda rural (representa el 40% del total) hicieron que India cerrase el ejercicio con 3,2 millones de unidades producidas (-23%), y 2,8 millones de vehículos matriculados (-22%).



China

El primer productor del mundo batió en 2020 todas las expectativas al alcanzar una producción de 23,6 millones de vehículos, lo que supone un decrecimiento del 4%, y 24,1 de matriculaciones, un 5% menos. Su recuperación ha sido muy rápida, alcanzando producciones a niveles precovid a mediados de año, gracias a un consumo interno creciente, favorecido por los incentivos directos de los OEM y, sobre todo, a un mejor control de la pandemia a lo largo del año.

PERSPECTIVAS DE FUTURO

Todavía es pronto para conocer cuándo recuperará el sector de automoción los niveles de producción y ventas previos a la pandemia. Algunos expertos vaticinan que la recuperación de los volúmenes de 2019 no se producirá hasta el periodo 2022-2023, y que los volúmenes pico de 2017 no lo harán hasta 2025; lo cierto es que dependerá tanto de aspectos sanitarios, como de otros relacionados con la economía, como la evolución del desempleo y la confianza de los consumidores, los potenciales incentivos adicionales a la compra de vehículos, así como o el desarrollo del comercio internacional.

Lo que sí parece claro es que, a medio plazo, las empresas de automoción pueden salir reforzadas de la crisis si son capaces de adaptarse al nuevo escenario, previsiblemente caracterizado por los siguientes factores:

- Reducción de la sobrecapacidad del sector.
- Procesos de concentración: menos *players*, pero de mayor tamaño, más diversificados y con mayor resiliencia ante futuras crisis.
- Colaboraciones estratégicas que permitan racionalizar las inversiones para adaptarse a las transformaciones del sector.
- Mayor control financiero de las empresas.

Así, ya pudimos ver cómo, en el último trimestre de 2020, la producción mundial de vehículos se recuperó de manera drástica, alcanzándose niveles de producción un 2,5% superiores a las producciones del mismo periodo de 2019 (previo a la pandemia).

Hacia la descarbonización de la movilidad

Los incentivos a la compra de vehículos para contrarrestar la crisis del COVID-19, más orientados a los automóviles eléctricos e híbridos, han acelerado la transición hacia la descarbonización del transporte, si bien el ritmo de electrificación de vehículos es completamente diferente por geografías.

En este sentido, China destaca por la penetración del vehículo eléctrico, en un contexto de apoyo incondicional del Gobierno con importantes subsidios y multitud de modelos; y la Unión Europea ya ha dado a conocer su estrategia de movilidad, por la que prevé alcanzar los 30 millones de vehículos de “cero emisiones” en 2030 y prácticamente la totalidad del parque automovilístico europeo en 2050.

La consecución de estas metas supondrá fuertes inversiones para la industria de automoción, ya que sólo el 3% de los vehículos producidos en el mundo en 2020 son eléctricos, mientras que los coches híbridos, que parecen el camino natural hacia la electrificación, alcanzan de momento un 10%.

El foco está ahora, por un lado, en garantizar la disponibilidad de las materias primas y, por otro, en el desarrollo de las baterías, el elemento clave en la reducción del coste del vehículo. En este sentido, los esfuerzos están orientados en la evolución de las baterías de ion litio en estado líquido a las de estado sólido.

PLAN DE ACCIÓN COVID-19

La estrategia de negocio de CIE Automotive está orientada a la rentabilidad y a la generación de flujo de caja. Para alcanzar estos objetivos prioritarios en circunstancias tan adversas como las de 2020, el grupo utilizó las lecciones aprendidas en la anterior crisis y desplegó un Plan de Acción COVID-19. Esta iniciativa temporal a escala mundial pivotó sobre cuatro ejes: flexibilidad laboral, economía de guerra, liquidez y financiación y planificación productiva.



Flexibilidad laboral

→ Aplicación de medidas acordes a cada legislación y especificidad

- ERTES o figuras similares en Europa
- Vacaciones colectivas y bolsa de horas en México y Brasil
- Reducciones de salario y jornadas en otros lugares

→ Teletrabajo en todos los puestos donde es posible



Economía de guerra

→ Reducción máxima de costes fijos

→ Limitación de las inversiones a lo indispensable:

- Asegurar la continuidad de las entregas a clientes
- Garantizar la seguridad de los empleados
- Mantener el buen estado de las instalaciones
- Preparación de nuevas industrializaciones



Liquidez y financiación

→ Gestión eficiente del circulante:

- Monitorización de los pagos de clientes
- Seguimiento de los proyectos en desarrollo para gestionar los plazos de pago
- Optimización de los niveles de stock
- Extensión de las líneas de crédito y aumento de límites
- Obtención de créditos avalados por el Estado (ICO)
- Cooperación con instituciones como el BEI y con bancos en relación a préstamos bilaterales en diferentes monedas



Planificación productiva

→ Retenes en todos los centros para garantizar un suministro fluido:

- Mantenimiento de equipos
- Revisión de los *layouts*
- Producción de componentes críticos y de prototipos
- Garantizar nivel de existencias mínimos
- Diseño e implantación de medidas de seguridad para los trabajadores

ESTRATEGIA ASG

Tras cumplir en 2019 su Plan Estratégico de RSC 2019-2020, CIE Automotive siguió avanzando en su estrategia ASG.

Recogida de información ASG:

- CIE Automotive considera que la base para lograr sus objetivos en materia ASG es implantar sistemas de medición que permitan analizar la situación y evaluar los avances y las medidas adoptadas. Con este propósito, en 2020 elaboró un cuadro de mando ASG formado por cuatro líneas directrices que cuentan con 79 indicadores, que se incluirán en el plan de gestión de todas las plantas a nivel global.
- Cada indicador será reportado trimestral, semestral o anualmente en función de su periodicidad, y cuenta con un objetivo a cumplirse en un máximo de cinco años, comenzando ya en 2020.
- Toda la información será consolidada en un cuadro de mando global ASG desarrollado en la intranet corporativa del grupo, y su evolución será reportada a la Comisión ASG, quien delegará en el Comité Transversal ASG el cumplimiento de cada indicador del área del que cada miembro es responsable.

Además, la compañía ha realizado un prototipo para el cálculo de su huella de carbono, una de sus principales preocupaciones como compañía socialmente responsable.

Comunicación con los stakeholders:

Para alinear su estrategia de negocio con los deseos de todas las partes que intervienen, CIE Automotive mantiene una interlocución estrecha con los diferentes grupos de interés a través de distintos canales de comunicación. Destacan, entre otros: la web corporativa, que contiene un apartado para inversores; la revista interna “Noticias CIE” y el Portal de Proveedores. En 2020, actualizó su matriz de materialidad para recoger todos los temas relevantes para sus grupos de interés.

Integración de los criterios de ASG en el Gobierno Corporativo

Durante 2020, se actualizaron los documentos corporativos para recoger los criterios ASG y se reforzaron los sistemas de gestión de riesgos y control interno, además de los requerimientos legislativos. En el campo de la formación, se lanzaron distintos cursos de formación en materia de anticorrupción y responsabilidad penal que serán completados en 2021 con un curso a nivel global y para todas las personas que forman CIE Automotive en materia del Código de Conducta.

Más información en el capítulo “Avanzamos en la gestión ASG”

Nuestra apuesta por la **TECNOLOGÍA** y la **INNOVACIÓN**

CIE Automotive introduce en sus instalaciones y en sus modelos de gestión tecnología de vanguardia orientada a hacer más eficientes sus procesos productivos y responder a las necesidades del sector de automoción. En 2020, la pandemia de COVID 19 ha puesto en valor la aplicación de herramientas de la Industria 4.0 para responder con agilidad a las exigencias de un mercado convulso y obtener resultados positivos.

En un contexto de transformación vertiginosa y disruptiva de los procesos de producción de vehículos y de sus componentes, CIE Automotive se ha enfrentado en los últimos años al reto de dotar de inteligencia a sus procesos con un triple objetivo: mejorar sus ratios de calidad (aproximándose a objetivo de “cero defectos”), aumentar su productividad (con ratios de OEE muy altos) y flexibilizar sus instalaciones para poder hacer cambios de referencias en series cada vez más cortas.

Estas inversiones en I+D+ i han sido cruciales para mantener los márgenes en 2020. Por una parte, las herramientas digitales aplicadas a la logística –que posibilitan la gestión de datos en tiempo real y la comunicación con los proveedores– han permitido realizar una óptima planificación de la producción y mantener la fluidez del suministro; por otra, los avances en la implantación de maquinarias, líneas y fábricas inteligentes han contribuido a mantener unos costes de producción muy reducidos, esenciales para mantener los márgenes ante una caída de los volúmenes.



EXIGENCIAS DEL MERCADO



Time & cost to market excelentes.



Calidad 100% en productos y clientes.



Reducción de costes.



Aumento de disponibilidad.



Trazabilidad de los productos.



Reducción de operaciones de bajo valor añadido.



Stocks mínimos.

LÍNEAS DE TRABAJO DE CIE AUTOMOTIVE

Proyectos de mediciones automáticas en línea tanto en frío como en caliente.



Utilización de la visión artificial para adquirir, procesar y analizar las imágenes de los componentes durante las diferentes fases del proceso.



Sensorización, captura, análisis y visualización de los parámetros de las variables críticas de proceso para prevenir desviaciones y facilitar la toma de decisiones.



Trazabilidad unitaria.

A la hora de diseñar su *road map* de inversiones, la compañía tiene en cuenta las diferentes tendencias en las que está enmarcado el sector de automoción, tales como las exigencias sobre emisiones de los vehículos, la digitalización de los productos y procesos, los nuevos conceptos de movilidad ligados al confort o a la electrificación del vehículo.

Implementación de herramientas de la industria 4.0

En su camino hacia la fabricación inteligente, CIE Automotive está desarrollando e implementando distintas herramientas de la industria 4.0, así como diferentes tecnologías habilitadoras, que interactúan y se retroalimentan entre sí, o las capacidades de sensorización, que le permiten captar datos y analizarlos a través de algoritmos.

Industria 4.0



→ **FABRICACIÓN ADITIVA**

- Validación del mecanismo y la función
- Prototipos conceptuales
- Conceptos de herramientas complejas



→ **NUEVAS INTERFASES**

- Todo disponible en una sola vista, con cero papel
- Formación, capacitación y comunicación del equipo
- Alertas y apoyo al mantenimiento



→ **ROBÓTICA**

- Robots flexibles y colaborativos



→ **BIG DATA**

- Captura de datos en tiempo real disponibles para el análisis, el mantenimiento o el aprendizaje automático de los sistemas involucrados en el proceso



→ **INTERNET OF THINGS**

- Trazabilidad de todos los datos relacionados con el producto



→ **GEMELOS DIGITALES**

- Modelar el proceso de fabricación con varios enfoques, desde la simulación hasta la computación en nube



→ **CONTROL DEL PROCESO**

- Desarrollo de modelos de células de fabricación
- Análisis de datos/ análisis predictivo



→ **CLOUD**

- Todos los datos disponibles a partir de la nube

La compañía **trabaja en diferentes ejes** –estrategia, organización, tecnología, procesos industriales, etc.–, para modelizar y simular los procesos con modos inteligentes de conexión y colaboración. En el área industrial se trabaja desde el inicio de la cadena de valor tecnológica modelizando y simulando en la ingeniería de diseño los procesos en el mundo virtual, con ajuste óptimo de los parámetros de proceso resultado de la sensorización de los parámetros críticos del proceso multivariable y controlando en línea la secuencia de fabricación. El sistema de control de las variables críticas nos permite predecir posibles desviaciones de proceso.

A través de la hibridación del mundo físico y digital, CIE Automotive pretende conseguir una máxima productividad, automatización flexible, máxima calidad, cero defectos, personalización en masa, máxima fiabilidad, trazabilidad unitaria, proactividad por anticipación, digitalización de las operaciones y generación de conocimiento.

Actualmente, CIE Automotive está desarrollando proyectos piloto relacionados con la Industria 4.0, tales como el “**Gemelo digital**”, entendido como réplica digital de un proceso físico, y **5G en espacios confinados**, una tecnología que impactará de lleno en la transmisión de datos y ayuda a hacer los procesos productivos más efectivos a través de la comunicación móvil de máquinas y robots en tiempo real.

Financiación de la I+D+i

Para hacer frente a estas inversiones en I+D+i, a las que CIE destina cada año alrededor del 2% de su facturación, CIE cuenta con diversas fuentes de financiación, entre ellas, la del préstamo de 80 millones de euros otorgado al BEI para sus inversiones en plantas europeas o las diferentes agencias de las comunidades autónomas (Hazitek), nacionales (CDTI) y europeos (el actual Horizon 2020 o el próximo Horizon Europe) para determinados proyectos.

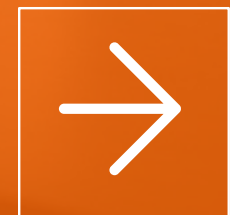


*CIE Automotive
está desarrollando
proyectos piloto
relacionados con
la Industria 4.0,
tales como el
“Gemelo digital”
y 5G en espacios
confinados*



EL GOBIERNO CORPORATIVO QUE NOS GUÍA

CIE Automotive se ha dotado de un sistema de Gobierno Corporativo orientado a garantizar su sostenibilidad a largo plazo, aportar confianza y generar valor a sus grupos de interés.



Una **ESTRUCTURA** de Gobierno de calidad

Este modelo, inspirado en principios éticos y comprometido con la transparencia, se construye en torno a un marco normativo propio, que regula y controla la actuación de Órganos de Gobierno, establece los mecanismos para mitigar eventuales riesgos y enmarca las relaciones con sus grupos de interés.

Entre las normas principales destacan los Estatutos Sociales, los reglamentos de los Órganos de Gobierno, el [Código de Conducta Profesional](#), el Reglamento Interno de [Conducta en el ámbito de los Mercados de Valores](#) y el [Manual de Prevención de Riesgos Penales](#).

Actualización de la normativa

Periódicamente, la compañía revisa esta normativa para adaptarla a los requerimientos y las recomendaciones de la Comisión Nacional del Mercado de Valores. En 2020 y hasta febrero de 2021, ha actualizado también algunas normas para incluir sus compromisos en materia de ASG y ha redactado un nuevo Manual de Compliance.



Normativa actualizada en 2020

Reglamento del Consejo de Administración

Reglamento de la Comisión ASG

(anteriormente denominada Comisión de Responsabilidad Social Corporativa)

Política ASG

(anteriormente denominada Política de Responsabilidad Social Corporativa).

Política de control y gestión de riesgos

Estatuto y Manual de Auditoría Interna

Manual de Compliance (documento nuevo)


A fin de garantizar la transparencia, tanto el marco legal definido por el grupo como el Informe Anual de Gobierno Corporativo y el Informe Anual de Retribuciones de los Consejeros están disponibles en la página web corporativa www.cieautomotive.com/web/investors-website/informe-sobre-gobierno-corporativo, en línea con las especificaciones técnicas y jurídicas establecidas por la Comisión Nacional del Mercado de Valores en su Circular 3/2015, de 23 de junio.

Pertenencia al Clúster de Transparencia, Integridad y Buen Gobierno

Desde 2016, CIE Automotive es miembro del Clúster de Transparencia, Integridad y Buen Gobierno creado por la plataforma empresarial Forética. Gracias a su presencia global, puede trasladar al contexto español las principales tendencias y conversaciones a nivel mundial de estos temas, colaborando con las Administraciones Públicas y los líderes de opinión.

Durante el año 2020, el clúster trabajó en trasladar las principales tendencias internacionales y ayudar a las empresas a avanzar en la gestión de los aspectos no financieros. Entre las temáticas abordadas se encuentran las siguientes:

- Gestión de proveedores y debida diligencia en la cadena de valor.
- Presentación de un estudio sobre Consejos de Administración sostenibles, analizando el nivel de integración de la sostenibilidad en los máximos Órganos de Gobierno e identificando las claves para lograr un modelo de Gobierno Corporativo sostenible.
- Taller práctico sobre transparencia y divulgación de información no financiera, analizando los principales marcos de reporte, los cambios normativos en esta materia y las claves para mejorar el reporte no financiero de las compañías.
- Seguimiento del trabajo de la Comisión Europea sobre los avances del Plan de Acción de Finanzas Sostenibles y el European Green Deal.



**CIE Automotive
es miembro
del Clúster de
Transparencia,
Integridad y
Buen
Gobierno
creado por la
plataforma
empresarial
Forética**

ÓRGANOS de Gobierno profesionales

Los principales Órganos de Gobierno del CIE Automotive son la Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración.









JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

La Junta General de Accionistas (JGA) es el máximo órgano de representación de los accionistas. Sus funciones están reguladas por los Estatutos Sociales y el Reglamento de la JGA. Según este reglamento, tienen derecho a asistir a la JGA los titulares de acciones inscritas a su nombre al menos con cinco días hábiles de antelación. Los miembros del Consejo de Administración tienen la obligación de acudir a ella, según el artículo 10 del Reglamento de la JGA. El *quórum* de asistencia es el establecido en el artículo 196 de la Ley de Sociedades de Capital.

En 2020, la JGA se celebró el 29 de abril de forma telemática, a través de la página web corporativa, debido al estado de alarma declarado para la gestión de la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19. La junta reunió a 257 accionistas, personalmente o representados, titulares del 81,61% del capital social.

Para garantizar la identidad de los asistentes y el correcto ejercicio de sus derechos, durante los días previos, los asistentes se inscribieron y formularon sus solicitudes de información o aclaración, que fueron respondidas durante la Junta. Los votos se emitieron de forma telemática durante el transcurso de la misma.

→ Acuerdos alcanzados por la JGA de 2020

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">  Aprobación de las cuentas anuales de CIE Automotive, S.A. e informe de gestión, y las cuentas anuales e informe de gestión de su grupo consolidado de sociedades, correspondientes al ejercicio 2019. | <ul style="list-style-type: none">  Autorización al Consejo de Administración para aumentar el capital social conforme a los términos y con los límites del artículo 297.1.b) de la Ley de Sociedades de Capital, atribuyéndole, además, la facultad de excluir el derecho de suscripción preferente en los términos del artículo 506 de la Ley de Sociedades de Capital. |
| <ul style="list-style-type: none">  Aprobación de la gestión del Consejo de Administración. | <ul style="list-style-type: none">  Fijación del número de miembros del Consejo de Administración en 14. Nombramiento y reelección de consejeros. |
| <ul style="list-style-type: none">  Aprobación de la propuesta de aplicación del resultado correspondiente al ejercicio 2019. | <ul style="list-style-type: none">  Fijación del importe máximo de la remuneración de los consejeros en su condición de tales para el ejercicio en curso. |
| <ul style="list-style-type: none">  Examen y aprobación del estado de información no financiera consolidado de CIE Automotive y sus sociedades filiales, correspondiente al ejercicio 2019. | <ul style="list-style-type: none">  Prórroga de auditores de cuentas de la Sociedad y su grupo consolidado. |
| <ul style="list-style-type: none">  Autorización al Consejo de Administración para proceder a la adquisición derivativa de acciones propias, directamente o a través de sociedades del grupo y reducción del capital social para amortizar acciones propias, delegando en el Consejo de Administración las facultades necesarias para su ejecución. | <ul style="list-style-type: none">  Sometimiento a la Junta General de Accionistas, con carácter consultivo, del Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros de CIE Automotive |
| | <ul style="list-style-type: none">  Delegación de facultades para la ejecución de los anteriores acuerdos. <p style="text-align: center;">Aprobación del acta de la reunión</p> |



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El máximo órgano de decisión de CIE Automotive es el Consejo de Administración, formado por 14 miembros, incluido su Presidente, de los cuales dos son ejecutivos, tres son independientes y nueve son dominicales. Los tres independientes tienen presencia en la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y en la Comisión de Auditoría y Cumplimiento.

Su funcionamiento está regulado por los Estatutos Sociales y por el Reglamento del Consejo, que en 2020 se adaptó no solo a las recomendaciones de la CNMV, sino a los compromisos en materia ASG del grupo.

En cuanto a la diversidad en el Consejo de Administración, hay tres mujeres (21% del total) y, por nacionalidades, doce consejeros son españoles y dos indios. Dentro del Consejo de Administración, y tal como se desprende de los *currícula* incluidos a continuación, existe diversidad de conocimientos entre sus miembros, siendo unos de marcado carácter industrial y otros de perfil financiero.

En 2020, el Consejo de Administración se reunió en ocho ocasiones, todas ellas presididas por su Presidente.

Para mejorar su eficacia, el trabajo del Consejo de Administración se organiza en Comisiones.


Consejo de Administración (a 31 de diciembre de 2020)

	Cargo	Naturaleza del cargo	Comisión de Estrategia y Operaciones	Comisión de Nombramientos y Retribuciones	Comisión de Auditoría y Cumplimiento	Comisión ASG
Don Antonio María Pradera Jáuregui	Presidente	Dominical	Presidente			
ELIDOZA PROMOCION DE EMPRESAS, S.L., representada por Doña Goizalde Egaña Garitagoitia	Vicepresidenta	Dominical				Presidenta
Don Jesús María Herrera Barandiaran	Consejero Delegado	Ejecutivo	Vocal			
Don Ángel Ochoa Crespo	Vocal	Independiente		Vocal	Presidente	
Don Carlos Solchaga Catalán	Vocal	Independiente		Presidente	Vocal	
Don Francisco José Riberas Mera	Vocal	Dominical	Vocal	Vocal		
Don Juan María Riberas Mera	Vocal	Dominical				
Don Fermín del Río Sanz de Acedo	Vocal	Ejecutivo	Vocal			
MAHINDRA&MAHINDRA, Ltd. representada por Don Shriprakash Shukla	Vocal	Dominical				
MAHINDRA&MAHINDRA, Ltd. representada por Don Vankipuram Parthasarathy	Vocal	Dominical				
CORPORACIÓN FINANCIERA ALBA, S.A. representada por Don Santos Martínez-Conde Gutiérrez Barquín	Vocal	Dominical	Vocal			Vocal
ADDVALIA CAPITAL, S.A., representada por Doña María Teresa Salegui Arbizu	Vocal	Dominical			Vocal	Vocal
QMC DIRECTORSHIPS, S.L., representada por Don Jacobo Llanza Figueroa	Vocal	Dominical				
Doña Arantza Estefanía Larrañaga	Vocal	Independiente			Vocal	

• Secretario No Consejero: Don José Ramón Berecibar Mutiozabal

De acuerdo a la recomendación 36 del Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas, el Consejo de Administración evalúa una vez al año y adopta, en su caso, un plan de acción que corrija las deficiencias detectadas respecto de:

- a. La calidad y eficiencia del funcionamiento del Consejo de Administración.
- b. El funcionamiento y la composición de sus Comisiones.
- c. La diversidad en la composición y competencias del Consejo de Administración.
- d. El desempeño del Presidente del Consejo de Administración y del primer ejecutivo de la sociedad.
- e. El desempeño y la aportación de cada consejero, prestando especial atención a los responsables de las distintas Comisiones del Consejo de Administración.

Para la realización de la evaluación de las distintas Comisiones se parte del informe que estas eleven al Consejo de Administración, y para la de este último, del que le eleve la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

Cada tres años, el Consejo de Administración es asesorado en la realización de la evaluación por un consultor externo, cuya independencia es verificada por la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

Las relaciones de negocio que el consultor o cualquier sociedad de su grupo mantengan con la sociedad o cualquier sociedad de su grupo deberán ser desglosadas en el [Informe Anual de Gobierno Corporativo](#). El proceso y las áreas evaluadas son, asimismo, objeto de descripción en el Informe Anual de Gobierno Corporativo.

El objetivo de este cuestionario sirve de herramienta para ayudar a los miembros del Consejo de Administración en la identificación de las áreas más relevantes de mejora en su funcionamiento, en relación al ejercicio de 2020, que redunden en la optimización del valor aportado por el Consejo de Administración.

El cuestionario se organiza en diez áreas generales con arreglo a una priorización realizada por la presidencia del Consejo de Administración y la de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones (en adelante CNYR). Se ha elaborado teniendo en cuenta lo recogido en la recomendación número 36 del Código de Buen Gobierno y la guía técnica sobre la CNYR emitidas por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).



Cada tres años, el Consejo de Administración es asesorado en la realización de la evaluación de las distintas Comisiones por un consultor externo independiente

Las áreas prioritarias están detalladas a continuación y el resto de áreas se incorporan en el grupo 9 (Otros aspectos evaluados):

- 1 **Aspectos Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno (ASG)**
- 2 **Calidad y eficiencia de la operativa del Consejo.**
- 3 **Diversidad y competencias existentes en la composición del Consejo.**
- 4 **Política de comunicación con inversores y otros grupos de interés (stakeholders)**
- 5 **Funcionamiento y composición de las Comisiones.**
- 6 **Políticas y planes de sucesión.**
- 7 **Desempeño de Roles Estatutarios.**
- 8 **Aportaciones individuales de cada consejero.**
- 9 **Otros aspectos evaluados.**
- 10 **Sugerencias individuales.**

En cada área se identifican aspectos concretos en relación a los cuales se solicita a cada miembro del Consejo de Administración su opinión sobre el potencial de mejora existente. A estos efectos, se solicita una calificación de la percepción del potencial de mejora en una escala de cuatro grados:

A	Potencial de mejora marginal	Eficiencia alta
B	Puede mejorarse el funcionamiento	Eficiencia media-alta
C	Potencial alto de mejora	Eficiencia media-baja
D	Se requiere mejorar sustancialmente	Baja eficiencia

El informe realizado por Evaluación de Consejos (EdC) concluye que los resultados cuantitativos agregados muestran un elevado grado de satisfacción con el funcionamiento del Consejo de Administración. La media agregada de capacidad de mejora para todas las áreas analizadas es de 1,429 que implica un potencial de satisfacción superior al indicado en el año 2017. Esta cifra se encuentra por debajo de otras compañías similares, que, con arreglo a la experiencia de EdC, suelen situarse entre 1,8 y 2,1. Es decir, el grado de satisfacción que muestran los consejeros de CIE Automotive con el funcionamiento del Consejo de Administración y sus Comisiones, es mayor que el que, como promedio, encontramos en otras compañías similares.

Asimismo, se comprueba en el estudio el avance realizado en estos tres años, tanto en la satisfacción del Consejo de Administración con su funcionamiento como en el alineamiento de las respuestas. Ha sido notable el progreso en las áreas de composición del Consejo de Administración, roles estatutarios, desempeño de Comisiones y aportaciones de los Consejeros.

Es destacable la alusión de forma espontánea por la mitad de los miembros del Consejo de Administración a la fuerte cultura empresarial, clave para la obtención de resultados.

Completamente en línea con el Mapa de Riesgos 2020, el área con mayor capacidad de mejora relativa (formalización de un protocolo de actuación comunicado formalmente al Consejo de Administración) es la de los Planes de Sucesión, donde se establece un Plan de Acción alineado con las medidas tomadas por los Departamentos de Recursos Humanos.

COMISIONES DEL CONSEJO

Comisión de Estrategia y Operaciones

Se encarga, entre otras funciones, de evaluar y proponer al Consejo de Administración estrategias de crecimiento, desarrollo o diversificación del negocio de la sociedad y su grupo; elevar al Consejo de Administración la oportunidad de acometer nuevas inversiones; y estudiar y proponer recomendaciones o mejoras a los planes estratégicos y sus actualizaciones que, en cada momento, se eleven al Consejo de Administración.

Dada la especial naturaleza del ejercicio, no hubo reuniones formales de dicha Comisión.

Comisión de Auditoría y Cumplimiento

Se ocupa de supervisar el proceso de elaboración y la integridad de la información financiera y no financiera, y velar por la independencia y eficacia de la función de auditoría interna. Entre sus responsabilidades figuran, entre otras, la revisión de los sistemas de control interno y de gestión de riesgos financieros y no financieros; la selección, nombramiento y sustitución de los auditores; y la recepción de la información del auditor externo, del que debe asegurar su independencia.

Durante el ejercicio 2020 se reunió en seis ocasiones.

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Se encarga, entre otras funciones, de formular y revisar los criterios de selección de los candidatos para el Consejo de Administración, de realizar la evaluación de los consejeros, de proponer y monitorizar el sistema y cuantía de las retribuciones anuales de los consejeros y de la Alta Dirección, así como de velar por los procedimientos de selección de nuevos consejeros.

Se reunió dos veces en 2020.

Comisión ASG (Ambiental, Social y de Buen Gobierno)

Formada por tres miembros, su labor, entre otras, es impulsar la estrategia de Gobierno Corporativo y en materia ASG de CIE Automotive.

Se reunió dos veces en 2020.

CURRICULUM DE LOS CONSEJEROS DE CIE AUTOMOTIVE



Antonio María Pradera Jáuregui
PRESIDENTE (DOMINICAL)

Ingeniero de Caminos por la Universidad Politécnica de Madrid, en 1979 comenzó su carrera laboral como director en el Banco Bilbao, donde continuó hasta 1985. En 1988 fue nombrado director ejecutivo de Nerisa, donde permaneció hasta 1993, cuando se trasladó a SEAT como director de Estrategia. Jugó un importante papel en la creación de INSSEC en 1995, de la que fue consejero delegado hasta 2010. Presidente ejecutivo de CIE Automotive desde 2002 hasta 2017, donde ejerce funciones en la Dirección Estratégica y el Diseño Financiero, así como en Global Dominion Access, S.A. Desde mayo de 2015 es consejero de Tubacex y desde junio de 2015, de Corporación Financiera Alba. El 31 de diciembre de 2017, cesó en la función ejecutiva en CIE Automotive, reforzando las prácticas de buen gobierno de la compañía.



Goizalde Egaña Garitagoitia
VICEPRESIDENTA (DOMINICAL)

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto de San Sebastián, donde también cursó un postgrado de “Competitividad Empresarial y Desarrollo Regional” y un “Programa Ejecutivo en Dirección Financiera”. Inició su experiencia profesional en 1989 en el Departamento Financiero de CIBENSA (Compañía Ibérica de Encuadernaciones S.A.) y, posteriormente, formó parte del equipo de auditores de Attest Consulting (1990 – 1992). Ha sido miembro del Consejo de Administración de INSSEC, y en la actualidad es consejera de Global Dominion Access, S.A y consejera de F&F Inversiones.



Jesús María Herrera Barandiaran
CONSEJERO DELEGADO (EJECUTIVO)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad del País Vasco, con Máster en Internacionalización de Euroforum. Se incorporó a CIE Automotive en 1991 como Director Financiero y de RR.HH. en CIE Orbelan. En 1995 fue nombrado adjunto a gerente y en 1998 asume la dirección general de la compañía. En el año 2000 se hace cargo de CIE Brasil, así como de CIE Plasfil en 2002. Ese año es nombrado director mundial de CIE Plástico hasta 2005, cuando se responsabiliza de la dirección general de CIE América. Desde el 2010, es consejero delegado de Autometal S.A. En 2011 fue nombrado Director de Operaciones de todo el grupo, si bien un año más tarde tomó posesión del cargo de Director General de CIE Automotive. En 2013 el Consejo de Administración le nombró Consejero Delegado de CIE Automotive. Es además consejero de Global Dominion Access, S.A.



Ángel Ochoa Crespo

CONSEJERO (INDEPENDIENTE)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad del País Vasco y Master of International Business Administración (MIBA) por la United States International University de San Diego (EE.UU.). Cuenta con más de veintiséis años de experiencia en el sector financiero, donde ha ejercido diversos cargos: manager del Departamento de Multinacionales de Barclays Bank, subdirector de Banca Corporativa de Lloyds Bank, director general adjunto de Banque Privée Edmond de Rothschild Europe, sucursal en España y director del País Vasco y Cantabria del Banco Sabadell Atlántico, entre otros. Asimismo, ha sido miembro del Consejo de Administración de diversas Sociedades de Inversión de Capital Variable (SICAV). En la actualidad es asesor financiero en materia de inversiones y socio de la firma Ángel Ochoa Crespo EAF. También es presidente de ISLOPAN, S.A.



Carlos Solchaga Catalán

CONSEJERO COORDINADOR (INDEPENDIENTE)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, cursó estudios de postgrado en Alfred P. Sloan School del Massachusetts Institute of Technology (MIT). En 1980 fue elegido miembro del parlamento español como Diputado por el PSOE y reelegido sucesivamente en 1982, 1986, 1989 y 1993, ocupando el puesto de presidente del Grupo Parlamentario Socialista en 1993-94. Fue miembro del gobierno vasco previo a la aprobación del Estatuto de Autonomía de Euskadi (1979-80), presidente del Comité Interino del Fondo Monetario Internacional (1991-1993), así como Ministro de Industria y Energía (1982-1985) y de Economía y Hacienda (1985-1993) de España. Ocupa, entre otros, los cargos de presidente de honor de la Fundación Euroamérica, presidente de la Fundación Arquitectura y Sociedad, presidente del Consejo Asesor del Bufete Roca Junyent, miembro del Consejo Científico del Real Instituto Elcano, miembro de honor del Museo Reina Sofía y miembro del Consejo de Administración de Pharma Mar, S.A.



Francisco José Riberas Mera
CONSEJERO (DOMINICAL)

Es Licenciado en Derecho (1987) y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (1988) por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE E-3), Madrid. Comenzó su carrera profesional ocupando diferentes posiciones en el Grupo Gonvarri, como Director de Desarrollo Corporativo y posteriormente como Consejero Delegado. En 1997 creó Gestamp y desde entonces ha sido su Presidente Ejecutivo conformando con el tiempo lo que hoy es Gestamp. Es miembro de Consejos de Administración en Telefónica y General de Alquiler de Maquinaria (GAM). Además, forma parte de los órganos de administración de otras sociedades de Gestamp y de sociedades del holding familiar Acek, entre las que se incluyen sociedades del Grupo Gonvarri, Acek Energías Renovables, Inmobiliaria Acek y Sideacero. Adicionalmente, preside la Fundación Consejo España-China, el Consejo Asesor Empresarial España-China y la Fundación Endeavor en España. Además, ha sido presidente del Instituto de Empresa Familiar entre mayo de 2018 y junio de 2020.



Juan María Riberas Mera
CONSEJERO (DOMINICAL)

Licenciado en Derecho y en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE E-3). Comenzó su carrera profesional en el Grupo Gonvarri, en 1992, en el área de Desarrollo de negocio, para posteriormente asumir las funciones de consejero delegado. En 2005 promovió la creación de ACEK Renovables en la que asumió el cargo de presidente ejecutivo en 2007. Desde 2010 es presidente de Gonvarri Steel Industries y copresidente de ACEK, el holding familiar. Además, es patrono de la Fundación Juan XXIII.



Fermín Del Río Sanz De Acedo
CONSEJERO (EJECUTIVO)

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (San Sebastián). Comenzó su trayectoria profesional como asesor fiscal en el año 1975 y fundó Norgestión (una consultora especializada en Fusiones y Adquisiciones, derecho tributario y finanzas). Allí prestó sus servicios hasta el año 2008. Estuvo a cargo de la sección de ADEGI (Asociación de Empresarios de Guipúzcoa), así como también fue miembro del Comité de Confederaciones de Empresarios del País Vasco (CONFEBASK). Actuó como presidente de la compañía Autometal S.A. y ha sido consejero de distintas sociedades en diversos sectores productivos, tales como Fege-mu S.A., Viveros San Antón, S.A. y Global Dominion Access S.A.



Santos Martínez-Conde y Gutiérrez-Barquín
CONSEJERO (DOMINICAL)

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, Master en Dirección y Administración de Empresas por ICADE y Diplomado en Tecnología Nuclear por ICAI. Ha desarrollado su actividad profesional en diversas empresas de ingeniería y del sector financiero: Sener, Técnica Naval e Industrial, S.A. (1979-1980), Técnicas Reunidas, S.A. (1980-1987), Bestinver, S.A. (1987-1990), Corporación Borealis, S.A. (1990-1994), Banco Urquijo, S.A. (1994-1998) y Corporación Financiera Alba, S.A. (1998-2020), en esta última como Consejero Delegado. Ha sido consejero de numerosas sociedades en muy diversos sectores de actividad, tanto cotizadas como no cotizadas. Actualmente es consejero de Corporación Financiera Alba, S.A., de Acerinox, S.A. y de Indra Sistemas, S.A.



Shriprakash Shukla
CONSEJERO (DOMINICAL)

Licenciado en Tecnología por el Indian Institute of Technology de la Banaras Hindu University y MBA por Indian Institute of Management de Ahmedabad. Su trayectoria profesional ha transcurrido por diversas empresas como Dunlop India, Swisscom Essar (ahora Vodafone Essar) y Reliance Group antes de incorporarse al grupo Mahindra. En la actualidad preside varias filiales de Aerospace & Defence y Special Steels, y es miembro del Comité Ejecutivo de Mahindra&Mahindra, Ltd. Anteriormente ocupó los cargos de director de Estrategia y director de Marca del grupo. Es presidente de Mahindra CIE Automotive, Ltd.



Vankipuram Parthasarathy
CONSEJERO (DOMINICAL)

Licenciado en Comercio por la Gujarat University y AMP por Harvard Business School. Empezó su carrera profesional en Xerox, donde alcanzó el puesto de director asociado. Se incorporó al grupo Mahindra&Mahindra, Ltd. en el año 2000, donde ha ejercido diversos puestos de responsabilidad. Actualmente es director financiero y director informático de Mahindra&Mahindra, Ltd., además de formar parte del Comité Ejecutivo del grupo y participar en los consejos de administración de catorce filiales (cuatro de ellas cotizadas). Ha recibido distintos reconocimientos en los campos de Finanzas, M&A y IT.



Jacobo Llanza Figueroa
CONSEJERO (DOMINICAL)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de París. Su carrera profesional ha estado ligada a la banca de inversión, donde comenzó en 1989 desempeñando diversos cargos en Banque Indosuez y Bancapital, antes de crear y dirigir AB Asesores Moneda en 1992, sociedad del Grupo AB Asesores. Tras la venta de esta sociedad a Morgan Stanley en 1999, se incorporó a Dresdner Kleinwort Wasserstein, donde fue managing director de Equities y Derivados para Latinoamérica, Europa del Este, África y Oriente Medio. En 2002 se incorporó a Alantra (anteriormente N+1), donde es actualmente Managing Partner y Consejero Delegado de Alantra Asset Management.



María Teresa Salegui Arbizu
CONSEJERO (DOMINICAL)

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto. Inició su carrera profesional en la empresa de transportes La Guipuzcoana (1988-2002), donde alcanzó el puesto de directora general, puesto que también desempeñó en DHL Express Iberia (2002-2004). En la actualidad es presidenta de Addvalia Capital y Perth Espacio y Orden, y consejera en las siguientes empresas: Baztango, F&F Inversiones y BAS.



Arantza Estefanía Larrañaga
CONSEJERA (INDEPENDIENTE)

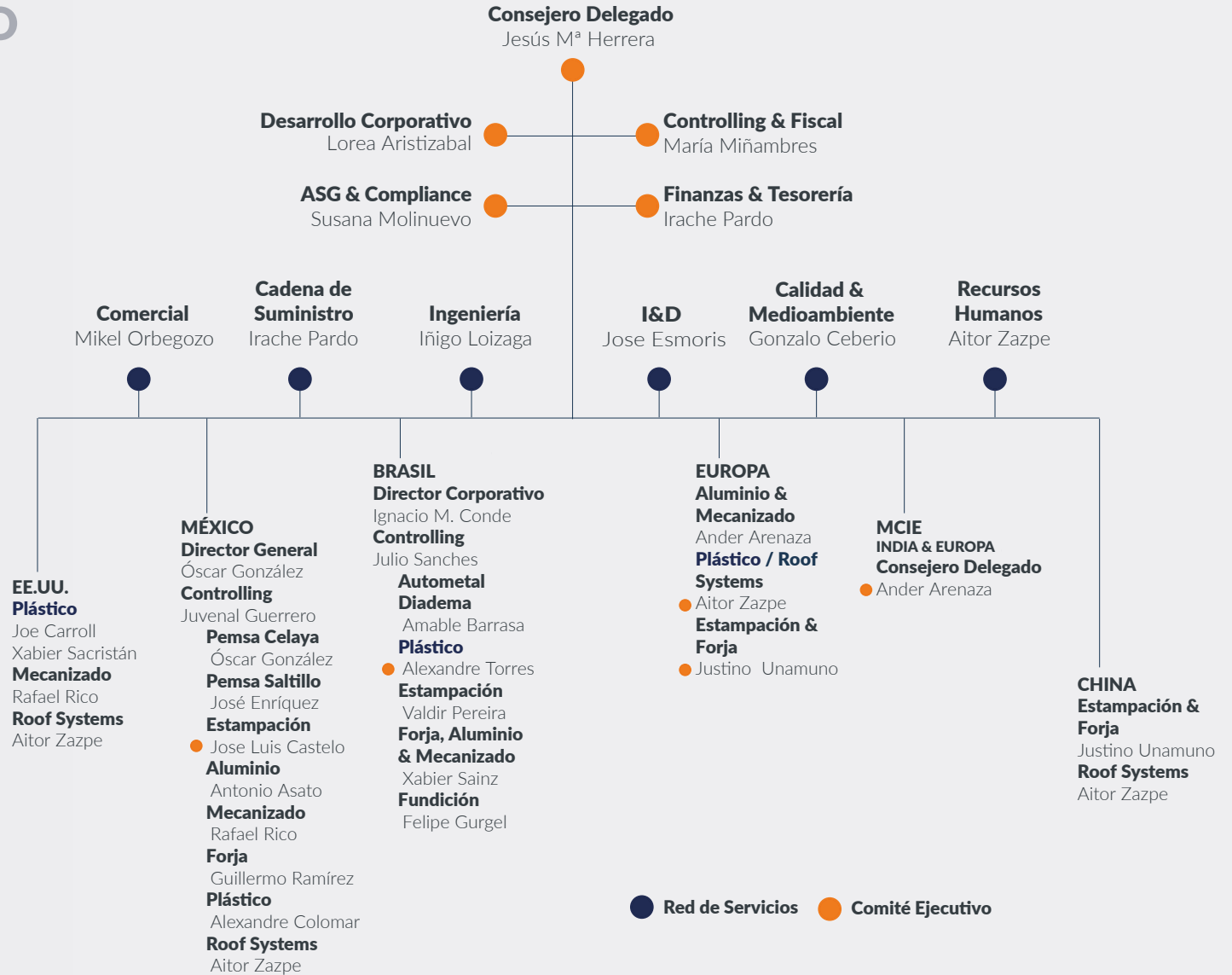
Licenciada en Derecho con Matrícula de Honor y Premio Extraordinario de Fin de Carrera por la Universidad de Deusto. Cuenta con más de treinta años de experiencia en el ámbito del Derecho de la empresa, donde ha ejercido como socia directora del Despacho Uría Menéndez Abogados S.L.P., en Bilbao, desde su fundación en 2000 hasta enero de 2019. En los últimos años ha desarrollado una extensa práctica en el área de compliance y prevención de riesgos penales, así como de medio ambiente y seguridad. Asimismo, ha sido miembro del Consejo de Administración, del Comité de Dirección de la Práctica Profesional y del Comité de Prevención de Riesgos Penales de dicha firma. Ha sido reconocida por Best Lawyer in Spain anualmente y de forma continua desde 2013 como abogada líder en las prácticas de arbitraje y mediación y como abogada del año en el área de procesal. En la actualidad, es consejera independiente de Repsol, Vocal de la Comisión de Nombramientos y Vocal de la Comisión de Sostenibilidad. También es Presidenta de la Comisión Económica del Consejo Económico y Social del Gobierno Vasco y, Secretaria del Consejo de Administración de Bilbao Exhibition Centre S.A. Desde mayo de 2020 es vocal en el Consejo de Global Dominion Access, S.A y Presidenta de su Comisión de Auditoria y Cumplimiento.



**La Junta
General de
Accionistas de
2020 amplió a
14 el número
de miembros
del Consejo de
Administración**

EQUIPO DIRECTIVO

El Equipo Directivo realiza el seguimiento de la gestión de las divisiones operativas y la coordinación del Área Corporativa con competencias globales para todo CIE Automotive, así como de los Servicios de Red. Existe también un Comité Ejecutivo que se reúne de forma periódica y está formado por Directores Operativos, así como por Directores Corporativos.



POLÍTICA DE REMUNERACIONES

La [Política de Remuneraciones de CIE Automotive](#) establece que la retribución de los consejeros debe adecuarse a la dedicación y responsabilidad asumidas, y ser acorde con la que se satisfaga en el mercado en compañías comparables a nivel nacional e internacional, tomando en consideración el interés a largo plazo del conjunto de los accionistas.

La remuneración media en euros de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo, ha sido la siguiente:

2019	Total personas	Hombres	Remuneración media €	Mujeres	Remuneración media €
Consejeros*	5	5	1.357.000	0	-
Alta Dirección	9	5	954.000	4	307.000

*Consejeros con remuneración: dos ejecutivos, dos independientes y el Presidente.

2020	Total personas	Hombres	Remuneración media €	Mujeres	Remuneración media €
Consejeros*	6	5	1.096.249	1	53.333
Alta Dirección	9	5	978.180	4	323.223

*Consejeros con remuneración: dos ejecutivos, tres independientes y el Presidente.

Para un mayor detalle, se pueden consultar las Notas Gastos por prestaciones a los empleados y Transacciones con partes vinculadas de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre 2020 de CIE Automotive, y el Informe Anual de Retribuciones de los Consejeros 2020 y la Política de Remuneraciones, todos ellos disponibles en la web corporativa: <https://www.cieautomotive.com/web/investors-website>



Principios de la política de remuneraciones

- Retribuir adecuadamente la dedicación y responsabilidad asumidas por los consejeros, de acuerdo con la que se satisfaga en el mercado en compañías comparables por su capitalización, tamaño, estructura de propiedad e implantación internacional.
- Asegurar que la remuneración contribuye de forma directa a la consecución de los objetivos estratégicos de CIE Automotive.
- Asegurar una correcta atracción, motivación y retención de los mejores profesionales.

El MARCO ÉTICO sobre el que trabajamos

CIE Automotive guía sus actuaciones de acuerdo con sus valores corporativos, a partir de los cuales ha creado una normativa interna para garantizar el comportamiento íntegro de sus miembros, herramientas para su seguimiento y mecanismos para actuar en caso de incumplimiento. El [Código de Conducta Profesional](#) y las [Políticas Corporativas](#) que desarrollan este marco ético han sido actualizados en su mayoría entre 2019 y febrero 2021.

CÓDIGO DE CONDUCTA PROFESIONAL

El [Código de Conducta Profesional](#) proporciona a los miembros de la organización una guía deontológica y los principios de actuación para realizar su actividad laboral. Todas las personas que trabajan en CIE Automotive tienen la obligación de conocerlo y de cumplirlo. Además, el grupo fomenta que sus socios comerciales (joint-ventures, proveedores, clientes, contratistas y empresas colaboradoras) actúen de forma acorde con el Código y apliquen programas éticos que sean coherentes con sus estándares.

En el propio Código se establecen las herramientas para su seguimiento y los mecanismos para actuar en caso de incumplimiento. Así, la Comisión ASG (Ambiental, Social y de Buen Gobierno), dependiente del Consejo de Administración, es la responsable de supervisar la debida ejecución del Código de Conducta Profesional y su incumplimiento por parte de los integrantes de la organización puede dar lugar a la aplicación de las sanciones que correspondan de acuerdo con la legislación aplicable.



Pautas de conducta de CIE Automotive

- Actuación conforme a la ética y la legalidad.
- Respeto a las personas y a la sociedad.
- Salud y seguridad.
- Relaciones éticas con las Administraciones y terceros.
- Transparencia, integridad y confidencialidad de la información.
- Cumplimiento de obligaciones tributarias y uso adecuado de fondos públicos.
- Uso adecuado de recursos y activos.
- Protección de la información.
- No vulneración de la propiedad intelectual e industrial.

CANAL ÉTICO

CIE Automotive ha establecido un procedimiento de gestión de las notificaciones y consultas relativas a irregularidades o incumplimientos del Código de Conducta Profesional.

Tanto los integrantes de la organización como sus grupos de interés pueden consultar dudas y notificar irregularidades o incumplimientos que falten a la ética, la integridad o atenten contra las pautas establecidas en el Código de Conducta Profesional, a través de los siguientes canales:



CANAL ÉTICO ELECTRÓNICO:

canaletico@cieautomotive.com



CORREO POSTAL DIRIGIDO AL DEPARTAMENTO DE COMPLIANCE EN LA SIGUIENTE DIRECCIÓN:

Alameda Mazarredo 69, 8º. 48009 Bilbao (Bizkaia), España.



INFORMACIÓN Y UN CANAL DE COMUNICACIÓN EN LA INTRANET Y EN LA WEB CORPORATIVA.

El Código de Conducta Profesional establece que todas las notificaciones o consultas pueden realizarse de manera anónima.

La tramitación de las notificaciones y consultas corresponde al Departamento de Compliance, y son estudiadas y tratadas de modo confidencial. Los datos de quien interviene serán gestionados de acuerdo a lo establecido en las leyes aplicables para la protección de datos del país de que se trate.

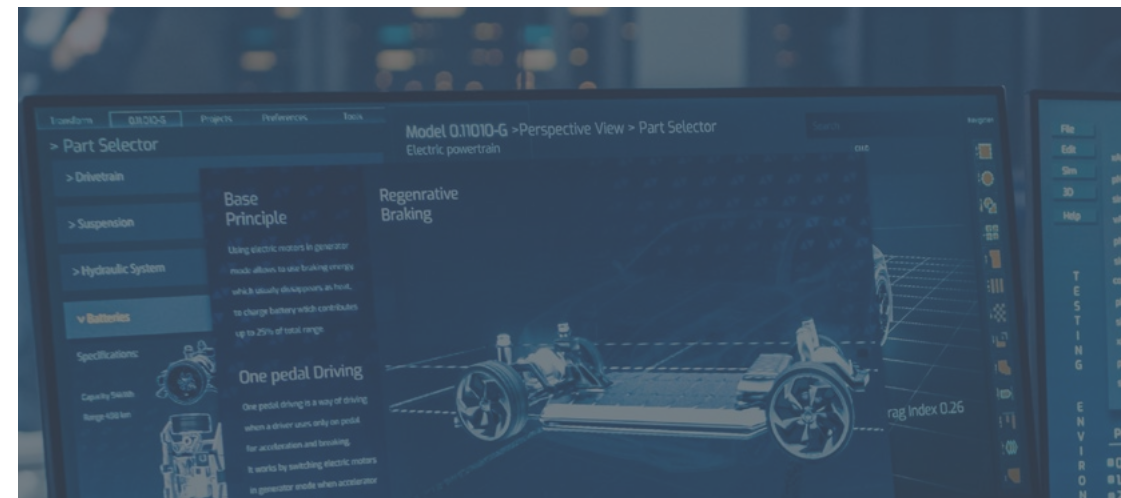
En 2020 se recibieron 10 denuncias a través del canal ético, ocho menos que en 2019. Las denuncias estaban relacionadas con:

- La gestión de las personas en la planificación del trabajo en el día a día de las fábricas (cuatro denuncias en total).
- Acoso laboral (dos denuncias): posibles casos de actitud incorrecta de superiores jerárquicos con personal de planta.
- Discriminación (una): ante la falta de igualdad de oportunidades.
- Incumplimiento del Código de Conducta Profesional (una): por incumplimiento de las pautas de conducta por parte de algunas personas empleadas.
- Gestión de negocio (una): relacionada con la operativa de la empresa con sus grupos de interés.
- Fraude y corrupción (una): malas prácticas por parte de una persona del departamento de compras de una planta al requerir a empresas proveedoras el pago de determinadas cantidades a título individual para la concesión de contratos. Si bien estas cantidades no eran significativas ni la cuantía de los contratos con la empresa proveedora relacionada afectaba de manera material a los resultados económicos de la planta implicada, su existencia afectaba a la imagen y compromiso ético del grupo.

En 2019 en cambio, la mayoría de las denuncias estaban relacionadas con la falta de ética profesional e incumplimiento del Código de Conducta Profesional (13 de un total de 18), y hubo tres denuncias relacionadas con corrupción y dos con discriminación.

En todos los casos denunciados en 2020 y comunicados a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, se tomaron las acciones oportunas para realizar su estudio, seguimiento y resolución o cierre de las mismas.

Dentro de estas acciones se encuentra el despido de un trabajador que participó en el caso de fraude y corrupción denunciado, así como la mediación de personal del Equipo Directivo y de los departamentos de RRHH correspondientes para solucionar los casos de discriminación y acoso laboral denunciados y evitar que vuelvan a darse, mediante una mayor formación de la plantilla en los valores de la compañía y las pautas del Código de Conducta Profesional.



POLÍTICAS CORPORATIVAS

Este marco ético se desarrolla en una serie de políticas corporativas, elaboradas por cada uno de los departamentos responsables, que son de obligado cumplimiento para todos los integrantes de la compañía. Estas políticas fueron aprobadas por primera vez por el Consejo de Administración en diciembre 2015 y revisadas, actualizadas y vueltas a aprobar la mayor parte de ellas entre 2019 y febrero 2021.



Políticas ASG (Ambiental, Social y de Buen Gobierno)

ASG (Ambiental, Social y de Buen Gobierno).

Compras.

Compromiso ASG de los proveedores.

Derechos Humanos.

Anticorrupción y fraude.

Acción social.



Políticas de Buen Gobierno

SCIIF (Sistema de Control Interno de la Información Financiera).

Control y gestión de riesgos.

Gobierno corporativo.

Remuneración de los consejeros.

Fiscal.

Información y comunicación a los accionistas y a los mercados

Remuneración al accionista.

Selección de candidatos a consejero y diversidad en el Consejo de Administración.

Contratación y relaciones con el auditor de cuentas.

El departamento de Compliance es el responsable de monitorizar el correcto despliegue e implantación de todas las políticas corporativas del grupo.

Ejemplos de esta supervisión en 2020 son:

- Colaboración con el departamento de RR.HH. corporativo para la firma por todos los gerentes de las plantas de la Política de Derechos Humanos, incluida Somaschini (última incorporación del grupo).
- Lanzamiento de dos cursos de formación en responsabilidad penal y anticorrupción, donde además de formarse se realiza un test al final de la misma con preguntas relacionadas con el Manual de Prevención de Riesgos Penales y con la Política de Anticorrupción y Fraude.
- Desarrollo de formación en el Código de Conducta Profesional que será lanzada a comienzos de 2021 con alcance global.
- Actualización de la Política de Control y Gestión de Riesgos y difusión a la Alta Dirección y Equipo Directivo.
- Actualización del Reglamento del Consejo de Administración y del Reglamento de la Comisión ASG para cumplir no sólo con los compromisos del grupo en esta materia, sino también con los requerimientos y recomendaciones de organismos como la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el Código de Buen Gobierno.

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

CIE Automotive está comprometida en la lucha contra el fraude y la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno, y en el desarrollo de políticas concretas referentes a esa área. Este compromiso queda patente en su adhesión a los diez principios recogidos en el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Además de contar con el Código de Conducta Profesional, en cuyas pautas se insta a la lucha contra el fraude y la corrupción, dispone de una [Política de Anticorrupción y Fraude](#), donde se indica que la relación con personal funcionario y autoridades públicas debe sustentarse sobre los principios de transparencia, integridad, objetividad, imparcialidad y legalidad.

La compañía es políticamente neutral y no financia, directa ni indirectamente, ni en España ni en el extranjero, a partidos políticos ni a sus representantes o candidatos.

El departamento de Auditoría Interna tiene como parte de sus funciones, supervisar que las compañías del grupo operan de acuerdo a los valores corporativos y siempre de acuerdo a la legalidad.

Al igual que en 2019, durante 2020 no han existido casos jurídicos públicos relacionados con la corrupción interpuestos contra la organización o sus personas empleadas.

Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.

El grupo cuenta desde 2015 con un Modelo de Prevención de Riesgos Penales, actualizado en octubre 2019, con una Unidad de Apoyo con poderes autónomos de iniciativa y control en el seno de la organización, encargada de velar por el cumplimiento del mismo. La compañía se apoya en este modelo como medida para luchar contra el blanqueo de capitales, además de la formación en el Código de Conducta Profesional y la aplicación de las políticas corporativas.

Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno

Con el objetivo de impedir o reducir al máximo la probabilidad de que se produzcan prácticas de carácter irregular y asegurar, en cuanto se detecten, el cese de las mismas y la exigencia de responsabilidades, se ha procedido en 2020 no sólo a actualizar el Manual de Prevención de Riesgos Penales en su parte Especial y al despliegue del modelo de Compliance penal en México, Brasil, India y China, sino que además la Comisión de Auditoría y Cumplimiento ha aprobado el lanzamiento de dos cursos de formación en materia de responsabilidad penal y anticorrupción a un total de 250 personas, que van desde el Consejo de Administración y Alta Dirección hasta el Equipo Directivo global.

Ambos cursos han sido desarrollados por el departamento de Compliance y el Secretario del Consejo de Administración, con la colaboración de la empresa consultora externa Thomson Reuters. En ellos se informa e insiste en:

- El actual marco ético y de Compliance penal de la compañía: Código de Conducta Profesional y Manual de Prevención de Riesgos Penales.

- Los órganos de gobierno responsables dentro de la compañía: Consejo de Administración, Comisión de Auditoría y Cumplimiento, Comisión ASG, todos ellos asistidos por el departamento de Auditoría Interna.
- Las políticas ([Política de Anticorrupción y Fraude](#)) y controles existentes para prevenir la corrupción y demás prácticas irregulares, así como los procedimientos para la identificación, evaluación, gestión y control de los potenciales riesgos y de los impactos asociados, y los canales existentes ([Canal Ético](#) y su [Reglamento](#)) para la denuncia de posibles incumplimientos del Código de Conducta Profesional.

Asimismo, durante 2020 se ha elaborado formación específica en el Código de Conducta que será desplegada a principios de 2021 y con ámbito global a todas las personas que forman parte de CIE Automotive.

Como se indicó con anterioridad, en 2020 se recibió una denuncia a través del canal ético, directamente relacionada con fraude y corrupción, para la que se tomaron las medidas oportunas para realizar su estudio, seguimiento y resolución y cierre de las mismas. Dentro de estas acciones se encuentra el despido del trabajador que participó en los casos de fraude y corrupción denunciados.

DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS

CIE Automotive defiende los derechos inherentes a todas las personas, reconocidos universalmente y recogidos en el Pacto Mundial de Naciones Unidas, al que está adherida desde 2015. Este compromiso con los Derechos Humanos se plasma en su [Política de Derechos Humanos](#), por la que se compromete a respetarlos en todas sus actividades y a aplicarla no solo a sus empleados, sino también a los clientes, proveedores, así como a las comunidades que circundan sus instalaciones, incluidos los pueblos indígenas.

De esta forma, rechaza el trabajo infantil o forzoso y la discriminación en el empleo y la ocupación; fomenta el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; y cumple con la legislación de los países donde opera, de acuerdo con los derechos internacionalmente reconocidos y con su propia Política de Derechos Humanos.

La Política de Derechos Humanos cumple con los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionados con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva. El total de personas cubiertas por estos convenios se muestra en el apartado *Propuesta de valor para los empleados*.

Aunque todos los gerentes y directores de RR.HH. de las plantas firman esta política, comprometiéndose a cumplirla y hacerla cumplir, anualmente se realiza una encuesta para identificar las plantas en riesgo de que estos derechos pudieran vulnerarse y tomar las medidas oportunas si fuera necesario. El 100% de las plantas había cumplimentado dicha encuesta, y el 100% de las plantas había contestado de forma satisfactoria en relación a que no identificaban riesgos en esta materia.

No existen, pues, operaciones ni proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio, ni con riesgo significativo de trabajo infantil. Tampoco se observan operaciones ni proveedores cuyo derecho a la negociación colectiva pudiera estar en riesgo.

Cabe destacar que, al igual que en 2019, en 2020 no se recibieron denuncias relacionadas con la vulneración de los derechos humanos, considerando como tales, según la Declaración de Naciones Unidas, el derecho al trabajo y a una remuneración equitativa y satisfactoria que asegure una existencia conforme a la dignidad humana.

Adicionalmente, en 2020 se ha elaborado un nuevo protocolo para prevenir el acoso laboral desplegado con ámbito global.

Preparados para gestionar los **RIESGOS**

CIE Automotive cuenta con un Sistema de Gestión de Riesgos (SGR) para reducir a niveles tolerables aquellos riesgos que, de materializarse, podrían hacer peligrar sus objetivos corporativos. Este modelo, establecido en su [Política de Control y Gestión de Riesgos](#), sigue la metodología ISO 31000 y es responsabilidad del Consejo de Administración, quien delega en la Comisión de Auditoría y Cumplimiento su supervisión y correcto funcionamiento. En 2020 se procedió al despliegue del modelo de compliance penal en China, Brasil, México e India.

SISTEMA DE GESTIÓN DE RIESGOS

El SGR de CIE Automotive permite asegurar razonablemente que todos los riesgos significativos – estratégicos, operacionales, financieros (ver [Política sobre el Sistema de Control Interno de la Información Financiera \(SCIIF\)](#)), no financieros, ASG (Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno) y de cumplimiento– son prevenidos, identificados, evaluados y sometidos a un seguimiento continuo. Dichos riesgos son aprobados por el Consejo de Administración y gestionados en función de los niveles de apetito y tolerancia a los mismos.

Principios del sistema de gestión de riesgos



Potenciar una visión constructiva del concepto de riesgo.



Compromiso y competencia de las personas que participan en él.



Utilizar un lenguaje común.



Comunicación transparente en toda la organización.

Con un compromiso fuerte y sostenido por parte de la Alta Dirección y el Equipo de Dirección, así como una planificación estratégica rigurosa, CIE Automotive pretende lograr un entorno donde exista la capacidad de trabajar con riesgos de manera controlada, gestionándolos de una manera activa, tratando de que, de su adecuada gestión y aportación de valor, surjan nuevas oportunidades.

Procedimiento de elaboración y alcance del mapa de riesgos

La elaboración anual del Mapa de Riesgos, aplicable para toda la organización, es el resultado del SGR y recae sobre la Alta Dirección y el Equipo de Dirección, quienes evalúan los riesgos previamente identificados:

- Desde una perspectiva residual: considerando los controles que CIE Automotive ya tiene implantados para mitigar el posible efecto de esos riesgos.
- En base a su probabilidad de ocurrencia (pasada y futura):

	5- MUY ALTA	4 - ALTA	3- MEDIA	2 - BAJA	1 - MUY BAJA
	>80%	61% - 80%	31% - 60%	10% - 30%	<10%
Ocurrencia pasada	Riesgo materializado más de 5 veces en los últimos 2 años	Riesgo materializado más de 5 veces en los últimos 5 años	Riesgo materializado más de 5 veces en los últimos 10 años	Riesgo materializado de 1 a 4 veces en los últimos 2 años	Riesgo no materializado o materializado hace más de 10 años
Ocurrencia futura	La materialización del riesgo afectará a la organización de forma inminente (en el presente ejercicio)	La materialización del riesgo afectará a la organización en el plazo de un año (en el ejercicio siguiente)	La materialización del riesgo afectará a la organización en el plazo de dos años	La materialización del riesgo afectará a la organización en el plazo de cinco años	La materialización del riesgo afectará a la organización en un plazo superior a cinco años

- En base a su impacto en tres dimensiones: económica, organizacional y/o reputacional.

5- MUY GRAVE	4 - GRAVE	3- SIGNIFICATIVO	2 - LEVE	1 - MUY LEVE
Impacto económico				
El EBITDA se reduce de forma muy grave. Se genera un impacto en CE* >5%	El EBITDA se reduce de forma grave. Se genera un impacto negativo en CE* > 3,5% y hasta un 5%	Se reducen de forma relevante las expectativas de EBITDA. Se genera un impacto negativo en CE* > 1,5% y hasta un 3,5%	Se reducen levemente las expectativas de EBITDA. Se genera un impacto negativo en CE* > 0% y hasta un 1,5%	Se mantiene el nivel de EBITDA actual
Impacto organizacional				
La materialización del riesgo requiere la intervención del Consejo de Administración	La materialización del riesgo requiere la intervención del Consejero Delegado	La materialización del riesgo puede ser resuelta a nivel corporativo	La materialización del riesgo puede ser resuelta a nivel de cada división	La materialización del riesgo puede ser resuelta a nivel de cada planta
Impacto reputacional				
Pérdida de reputación por diversas actualizaciones que afectan de forma severa la imagen y cotización de la acción	Pérdida de reputación por diversas actualizaciones que afectan a la imagen y cotización de la acción	Ocurrencia de un suceso que aparece en medios de comunicación relevantes y llega a ser conocido por el regulador/analistas	Ocurrencia de un suceso que aparece en medios de comunicación locales	Sin impacto

*CE = Cuenta de Explotación

En la elaboración del presente Mapa de Riesgos han participado un total de 66 personas (un 14% más que en 2019), las cuales han respondido considerando el alcance de cada uno de los riesgos dentro del horizonte

temporal hasta 2025, y para su ámbito geográfico y tecnológico, por lo que hay personas que pueden valorar un riesgo para más de una región y más de una tecnología.

Este proceso está coordinado por el Departamento de Compliance, quien anualmente presenta el resultado a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento para su supervisión y aprobación, y posteriormente, esta informa al Consejo de Administración.

Por segundo año consecutivo, se redactó un informe detallado del Mapa de Riesgos realizado de forma global, por región, por tecnología, y por región y tecnología, donde se muestra la cuantificación en euros del impacto en el EBITDA de la posible materialización de cada riesgo, así como la evolución de los principales riesgos en los últimos tres años en todas las categorías detalladas.

Como novedad este año se incluye el impacto económico por región y tecnología, además del impacto global, así como el total de controles por cada riesgo principal monitorizado por la herramienta de gestión interna SAP GRC.



Por segundo año consecutivo, se redactó un informe detallado del Mapa de Riesgos realizado de forma global, por región, por tecnología, y por región y tecnología

RIESGOS EVALUADOS EN 2020

A continuación, se listan los riesgos financieros y no financieros a los que se enfrenta el grupo y que son evaluados para la elaboración del Mapa de Riesgos, clasificados en función de las áreas clave para la compañía:



Las personas:

- Garantizar la seguridad y salud de las personas del grupo en el ejercicio de su actividad.
- Pérdida de la cultura corporativa, base del éxito del modelo de negocio de la compañía.
- No disponer de un plan de sucesión para el personal clave.
- Falta de equipo humano para mantener el crecimiento de la compañía.
- No disponer de una política de formación y de cantera.



Derechos Humanos:

- Incumplimiento del Código de Conducta Profesional por parte de las personas que forman el grupo.



Corrupción y soborno:

- Fraude y corrupción.
- Incumplimiento de la legislación en cualquier región donde opera la compañía.
- Incumplimiento de los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, del que la compañía es socio firmante desde 2015, y no contribuir con el cumplimiento de determinados Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Sociedad:

- Riesgo reputacional derivado de actividades no ligadas directamente a la operativa de la empresa.
- No alinear la cadena de suministro con los compromisos en materia ASG del grupo.
- Cambio en las tendencias del mercado.
- Incumplimiento de las expectativas del cliente.
- Gestión del crecimiento inorgánico.
- Ciberseguridad y privacidad de los datos.




Medioambiente:

- Impacto del cambio climático en la consecución de los objetivos estratégicos.



Finanzas:

- Fiabilidad del *reporting* financiero.
- Disponer de una estrategia fiscal agresiva o que los riesgos que consideramos administrables se vuelvan inmanejables.
- Riesgo financiero, entendido como riesgo de mercado: de tipo de cambio, de precio y de tipos de interés; riesgo de liquidez y riesgo de crédito.



Las acciones realizadas y los controles aplicados durante el ejercicio 2020 han mitigado determinados riesgos considerados prioritarios en 2019

MAPA DE RIESGOS 2020

El Mapa de Riesgos de 2020 destaca la creciente preocupación por la ciberseguridad y el perjuicio económico que una mala gestión de la misma puede suponer, así como la mayor percepción de posibles casos de fraude y corrupción dentro de la compañía, también ligados a la ciberseguridad.

Además, el mapa muestra la consolidación como principales riesgos de aquellos intrínsecos al sector y su evolución, como son el riesgo de cambio en las tendencias del mercado y la satisfacción del cliente, y otro propio de la trayectoria, crecimiento y futuro de CIE Automotive, que es la gestión del crecimiento inorgánico. En ambos escenarios es clave el cuidado del mayor activo de la compañía, las personas, y los riesgos que aquí residen: disponer de una política de formación y cantera, y de un adecuado relevo generacional (plan de sucesión).

Por otro lado, también es de destacar que las acciones realizadas y los controles aplicados durante el ejercicio 2020 han mitigado determinados riesgos considerados prioritarios en 2019 y que ya no figuran entre los principales. Estos riesgos son la existencia de equipo para el crecimiento, el cumplimiento de la legislación y la *Cultura CIE*.

Descripción y planes de acción de los principales riesgos

A continuación, se detallan los riesgos principales del Mapa de Riesgos de la compañía con probabilidad media de materializarse dentro del horizonte del Plan Estratégico, y con un impacto leve a nivel económico, organizacional y reputacional. Cabe destacar que ningún riesgo ha sido valorado con probabilidad alta de materializarse, ni con un impacto grave o muy grave.

RIESGOS CON PROBABILIDAD MEDIA E IMPACTO LEVE



CIBERSEGURIDAD

La ciberseguridad, entendida como la protección de activos de información, a través del tratamiento de amenazas que ponen en riesgo la información que es procesada, almacenada y transportada por los sistemas de información que se encuentran interconectados, se ha convertido hoy en día en uno de los mayores riesgos a los que se enfrentan las empresas. Hay que prestar especial atención a los usuarios y su uso inadecuado, a la subcontratación de servicios y a los posibles siniestros (robo, incendio, ...etc.). Además, la actual crisis sanitaria ha llevado a un incremento del teletrabajo y las redes de comunicación están más expuestas a posibles ataques.

→ Plan de acción:

CIE Automotive comenzó en 2018 un proyecto para la protección de dichos activos con una metodología de reingeniería de procesos e ingeniería social, basada en los principales estándares de referencia internacional con objeto de gestionar la seguridad de la información en tiempo real, manteniendo la trazabilidad de todos los procesos de gestión de seguridad. Los servicios sobre los que se ha trabajado desde el comienzo del proyecto hasta la actualidad han sido:

- SOC (Security Operations Center).
- SIEM (Security Information and Event Management).
- Incident Response.

Como complemento a estas acciones, también se ha trabajado en mejorar las políticas de acceso y uso de los sistemas de información, planes de contingencia ante pérdida de datos e instalaciones y mejora de antivirus, y a finales de 2020 se ha lanzado un piloto de concienciación en ciberseguridad que, tras su aprobación y test final, será desplegado en la organización.



FRAUDE Y CORRUPCIÓN

Durante los últimos años, y agudizado en el contexto de crisis sanitaria global actual, estamos asistiendo a un repunte del fraude (en cualquiera de sus categorías y regiones a nivel global), y CIE Automotive está trabajando en un objetivo doble: prevenir y atenuar posibles conductas irregulares, e informar al mercado de los mecanismos internos disponibles que garantizan la fiabilidad de la información financiera y no financiera.

En el entorno internacional actual con múltiples localizaciones, la exposición del grupo es mayor y en consecuencia la posibilidad de tener casos de fraude también. Es por ello por lo que se está trabajando en fortalecer los controles antifraude.

La legislación aplicable es cada vez mayor y el riesgo de incumplimiento en consecuencia también. A modo de ejemplo tenemos la entrada en vigor en España de la Ley Orgánica 5/2010 de 22 de junio, que modificó el Código Penal e introdujo en nuestro ordenamiento la responsabilidad penal de las personas jurídicas por medio de un artículo 31 bis, modificado por la Ley Orgánica 1/2015, de 30 de marzo, por la que la persona jurídica es penalmente responsable de determinados delitos cometidos por sus directivos o empleados en el ejercicio de su cargo. De este modo, los riesgos penales a los que se enfrenta la persona jurídica se han visto ampliados, pues responderá penalmente tanto:

- Por los delitos cometidos en nombre y por cuenta de la persona jurídica, y en su provecho, por sus representantes legales y administradores de hecho o de derecho.
- Por los delitos cometidos, en el ejercicio de actividades sociales y por cuenta y provecho de las mismas, por quienes, estando sometidos a la autoridad de las personas físicas con poder de dirección (personas empleadas), han podido realizar los hechos por no haberse ejercido sobre ellos el debido control.

→ Plan de acción:

CIE Automotive dispone de un Modelo de Prevención de Riesgos Penales, mediante el cual identifica qué delitos pueden darse y establece los controles internos necesarios para mitigarlos o eliminarlos. El modelo, creado en 2015 y actualizado en 2019 en base al proyecto realizado en colaboración con el consultor externo Deloitte, ha sido desarrollado localmente en 2020 en México, Brasil, China e India (todavía en producción), y en 2021 será implantado a nivel global.

Existe una Unidad de Apoyo, formada por:

- El Secretario General de CIE Automotive, que realizará funciones de Presidencia, Dirección y Coordinación de la Unidad de Apoyo.
- Un representante del Departamento de Auditoría Interna de CIE Automotive.
- Las personas requeridas según la materia.

Este organismo cuenta con poderes autónomos de iniciativa y control en el seno de la organización, y es el encargado de velar por el cumplimiento del Modelo de Prevención de Riesgos Penales.

La compañía se apoya en este modelo como medida para luchar contra el blanqueo de capitales mediante su sistema de control interno (vía la herramienta SAP GRC), para asegurar el cumplimiento de la normativa externa y de las políticas y de los procedimientos implantados para mitigar este riesgo.

Además, queremos destacar que a finales de 2020 se han lanzado cursos de formación en responsabilidad penal y anticorrupción al Consejo de Administración, Alta Dirección y gran parte del Equipo Directivo, y se espera aumentar el alcance en 2021, año en el que se realizará además formación global en el Código de Conducta Profesional, piedra angular del modelo de responsabilidad penal, a todas las personas que forman CIE Automotive.



CAMBIO EN LAS TENDENCIAS DEL MERCADO

En el sector de automoción se están produciendo cambios disruptivos de mercado para los que hay que estar preparado, y la compañía tiene que ser flexible para adaptarse a las necesidades actuales o futuras de los clientes, así como a las cada vez más exigentes demandas regulatorias.

Las nuevas tecnologías del automóvil (como por ejemplo vehículos eléctricos o la evolución del motor diésel) reducen la demanda de algunos de nuestros productos estratégicos e introducen otros componentes (electrónica, etc.) para los que la compañía está analizando diferentes alternativas. Además, esto hace que la capacidad ociosa global incremente la competencia y presione fuertemente los precios a la baja, reduciendo consecuentemente los márgenes.

En el ámbito de las telecomunicaciones, la entrada de la Factoría 4.0 puede implicar cambios operativos para los que CIE Automotive ya está trabajando, como por ejemplo el impacto en la gestión de RRHH por el cambio en las competencias requeridas. La no capacidad de responder podría derivar en grandes dificultades para captar nuevo negocio o mantener el actual, y la consecuente pérdida de competitividad en determinadas regiones, que impliquen grandes reestructuraciones para incrementar la eficiencia interna.

→ Plan de acción:

La compañía está trabajando para tener flexibilidad ante las nuevas tendencias y adaptarse así a las necesidades actuales o futuras de los clientes. Las principales líneas de actuación son las siguientes:

- Integrar en el portfolio piezas de vehículos eléctricos (tales como componentes en las áreas de batería, motor y electrónica) mediante la fijación de objetivos comerciales anuales a la espera de que el mercado y sus clientes incrementen los volúmenes.
- Focalizar el esfuerzo comercial en funciones no afectadas por la electrificación. Gracias a su diversificación tecnológica y geográfica y a su capacidad financiera, CIE Automotive está preparado para adaptarse a los movimientos del mercado. Prueba de ello es que más del 80% de su portfolio puede ir destinado a cualquier vehículo.
- Planificar la caída de motores diésel y saturar medios con motores de gasolina.
- Ser un proveedor local para ámbito global. Estar cerca de los fabricantes y no depender de cadenas de suministro globales. En definitiva, continuar trabajando en uno de los pilares del grupo: la multilocalización.



INCUMPLIMIENTO DE LAS EXPECTATIVAS DEL CLIENTE

Una gestión incorrecta de los nuevos proyectos y de las operaciones no permitiría alcanzar los estándares definidos, produciéndose un incumplimiento contractual (p.ej. en plazos, hitos o calidad), e incluso llegando a una situación de recall, en el que el cliente podría requerir nuestro compromiso con el suministro de piezas incluso durante la resolución del problema o litigio.

Además, en el actual contexto de crisis sanitaria global muchos de nuestros clientes están en pérdidas o con caídas de márgenes importantes, luego se incrementa la presión a la baja de los precios y el movimiento de la producción hacia otras regiones, Asia principalmente, y esto tiene también un efecto negativo en las plantas que el grupo tiene allí, ya que incrementa la competencia y baja los precios.

Todo ello repercute claramente en la capacidad de gestión y obtención de márgenes del grupo.

→ Plan de acción:

Si bien no existe una acción única ni un plan concreto para poder mitigar este riesgo, todas las divisiones y regiones están trabajando en la mejora de los procesos productivos que no sólo les ayuden a ser más eficientes, sino también más flexibles para adaptarse a los requerimientos del cliente.



PLAN DE SUCESIÓN PARA PERSONAL CLAVE Y POLÍTICA DE FORMACIÓN Y DE CANTERA

El actual exceso de dependencia de personal clave, la mayor parte del mismo por encima de 50 años, y la falta de un plan de contingencia definido, puede llevar a que ante la pérdida del mismo se produzca un impacto negativo en la actividad de la compañía por inestabilidad en el proceso de toma de decisiones, descoordinación en la actividad diaria o pérdida de conocimiento necesario para el desarrollo de la actividad.

Por ello, es clave establecer una política unificada y consensuada de formación y de cantera cuyo objetivo sea planificar, evaluar y mejorar las competencias actuales y futuras de los trabajadores para alcanzar los objetivos estratégicos de CIE Automotive, sin que cada área geográfica realice funciones de manera individual y descoordinada. Además, la continua necesidad de contratar y entrenar gente es un gran desafío en los próximos años.

→ Plan de acción:

El departamento de RRHH corporativo en colaboración con la Alta Dirección y con las distintas áreas geográficas y Divisiones de Negocio, ha trabajado en la elaboración de planes de sucesión de aquellos puestos clave para la consecución de los objetivos estratégicos de CIE Automotive, y se ha procedido a identificar a las personas sucesoras o estrategias a seguir, para asegurar que la compañía, en caso de no poder contar con ellas, no se verá afectada. Además, se han aumentado los planes de formación generales y personalizados, y muestra de ello es que en los últimos años se ha producido un incremento constante en el número de horas de formación. Es fundamental la motivación y la retención del talento que impliquen el orgullo de pertenencia a la compañía.

Además, es importante remarcar que dentro de la estrategia ASG elaborada por la Comisión ASG y el Consejo de Administración que cuenta con un importante respaldo del CEO, existe una acción y un KPI específicos para monitorizar que este riesgo no se materialice con impacto en la compañía.



GESTIÓN DEL CRECIMIENTO INORGÁNICO

En línea con el Plan Estratégico, el actual ritmo de crecimiento inorgánico requiere de un mayor control de las operaciones e inversiones. Las nuevas incorporaciones requerirán un esfuerzo inicial para ajustar sus respectivas culturas y valores al modo de hacer, a los modos de gestión y a los umbrales de rentabilidad de CIE Automotive. Además, tener socios locales (joint ventures y/o partners con empresas y organismos tanto privados como públicos) que puedan ser foco de corrupción en el cumplimiento de normativas internacionales, puede generar conflictos y desconfianza que repercutan de forma directa en la evolución del negocio. Por ello, CIE Automotive está realizando un gran esfuerzo para inculcar el modelo de negocio y la cultura corporativa en las nuevas integraciones.

Por último, el contexto actual de la crisis sanitaria global y la limitación a la movilidad puede suponer un cambio en el modelo de gestión al no poder contar con personal desplazado o expatriado que apoye la integración de las nuevas compañías.

→ Plan de acción:

Con el objetivo de agilizar y optimizar la integración en el grupo de las nuevas incorporaciones, la compañía está realizando las siguientes acciones:

- Participación del equipo gestor en las operaciones corporativas de M&A.
- Definición e implantación de un modelo de gestión claro que permita tomar el control de las nuevas compañías con rapidez.
- Fomentar la flexibilidad y disponibilidad de las personas internas clave para abordar el desembarco.



RIESGOS MITIGADOS DURANTE EL EJERCICIO

Gracias a las acciones realizadas durante el ejercicio 2020, se ha conseguido mitigar la probabilidad de materializarse los siguientes riesgos, considerados prioritarios en 2019, y no considerados como prioritarios dentro del Mapa de Riesgos de 2020.



FALTA DE EQUIPO HUMANO PARA EL CRECIMIENTO DE CIE AUTOMOTIVE

Gestionar el actual ritmo de crecimiento requiere de la consolidación y desarrollo de su mejor activo, las personas. Por ello, no solo se han mejorado las condiciones laborales del equipo humano actual, sino que, además, estas son capaces de atraer talento a la organización. La estructura de recursos humanos ha de contar con el conocimiento, la habilidad, experiencia o autoridad necesaria para asumir responsabilidades de manera adecuada, y evitar en la medida de lo posible la saturación de los equipos de gestión de proyectos.

→ Plan de acción:

El departamento de RR.HH. corporativo en colaboración con la Alta Dirección y con las distintas áreas geográficas y Divisiones de Negocio, ha puesto en marcha un proyecto que incluye las siguientes iniciativas:

- Planes de contratación anuales de recién titulados con seguimiento personalizado desde cada División de Negocio.
- Planes de seguimiento personalizado de los perfiles con alto potencial.
- Plan de Desarrollo Profesional (PDP) para directivos y mandos intermedios de cada una de las Divisiones de Negocio.



INCUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN EN CUALQUIER REGIÓN DONDE OPERA LA COMPAÑÍA

La Alta Dirección y el Equipo Directivo garantizarán el seguimiento y control de la legislación y normativa específica del entorno local, ambiental, social y laboral donde la compañía está presente, prestando especial

atención a los posibles conflictos políticos y cambios legislativos (situaciones no normales de mercado) que puedan suponer un perjuicio económico, tales como cambios políticos en los gobiernos, nuevos acuerdos globales como p.ej. el T-MEC, nuevas normas de seguridad que obliguen a discontinuar la producción de ciertos modelos, la prohibición para circular vehículos diésel en grandes ciudades, el impacto en el consumo por la variabilidad en los créditos al consumo en cada región,...etc.

→ Plan de acción:

Este año se han lanzado por primera vez dos cursos de formación en plataforma online en materia de responsabilidad penal y anticorrupción que reafirman el compromiso de la compañía con el cumplimiento de la legislación. Además, el despliegue del modelo de Compliance penal realizado en las regiones de México, Brasil, China e India ha contribuido a reducir la percepción de este riesgo.



PERDER LA CULTURA CORPORATIVA EN EL ENTORNO ACTUAL Y FUTURO DE LA COMPAÑÍA

La cultura corporativa (*Cultura CIE*) constituye el conjunto de normas, valores y pautas de conducta que comparten todas las personas que forman CIE Automotive, y es determinada por factores tales

como la personalidad de la Alta Dirección, la historia de la compañía y nuestro entorno social. La *Cultura CIE* es un factor de integración, y la Alta Dirección es muy consciente de que hay que trabajar sobre ella y alinearla con los objetivos estratégicos, logrando así una identidad coherente en todos los sentidos.

En el entorno actual de constante crecimiento e internacionalización, si no existe una cultura corporativa fuerte alineada con los objetivos estratégicos, se debilita la capacidad para alcanzarlos y puede conducir además a un entorno de cumplimiento deficiente y a la falta de transparencia.

→ Plan de acción:

En 2020 se ha trabajado en la distribución global y requerimiento de firma del Código de Conducta Profesional de CIE Automotive, que fue actualizado en octubre 2019, hecho que ha ayudado a asentar y reafirmar los valores del grupo en todos sus centros productivos, así como a incrementar la formación en materia ASG de todas las personas que forman la compañía. A principios de 2021 se realizará además formación global en el Código de Conducta Profesional, tal y como se ha indicado con anterioridad.

MODELO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS PENALES

Desde 2015, CIE Automotive cuenta con un Modelo de Prevención de Riesgos Penales. Existe una Unidad de Apoyo con poderes autónomos de iniciativa y control en el seno de la organización, que es la encargada de velar por el cumplimiento del Modelo de Prevención de Riesgos Penales. La compañía se apoya en este modelo como medida para luchar contra el blanqueo de capitales.

Periódicamente, CIE Automotive revisa el grado de madurez del Modelo de Compliance. En su última actualización, realizada entre 2019 y 2020, decidió identificar a las filiales más relevantes en materia de compliance penal, analizar las diferencias con la legislación aplicable en España, y adaptar el modelo a las características de cada país. China, por su gran crecimiento dentro del grupo y su cada vez mayor exigencia en materia de cumplimiento normativo, fue el primer país elegido para el despliegue internacional del compliance penal con la colaboración de la consultora Deloitte.

Despliegue del *compliance* penal internacional

En 2020, se ejecutó el despliegue del *compliance* penal en China, Brasil, México e India.

Los trabajos comenzaron con la realización de un benchmarking regulatorio sobre la normativa de aplicación en la jurisdicción de cada país, al que siguió el diseño de los estándares corporativos de control en relación con los principales riesgos penales que pueden afectarle. Para realizar este modelo se tuvo en cuenta el modelo de cumplimiento desarrollado e implantado en España, los requerimientos de obligado cumplimiento bajo las normativas locales, las mejores prácticas nacionales e internacionales y las sugerencias de mejora propuestas para las jurisdicciones.

Una vez realizado, se enviaron una serie de cuestionarios a las filiales para la identificación de riesgos penales y controles para su posterior análisis y la inclusión de sugerencias de mejora y aspectos específicos a tener en cuenta.

Finalmente, se ha elaborado un Plan de Acción, por el que se establecen los requerimientos establecidos por la normativa legal de aplicación (elementos esenciales), así como recomendaciones y acciones de mejora.

IMPACTO, SUPERVISIÓN Y CONTROL

La supervisión y control de los riesgos se realiza a través de los módulos Risk Management y Process Control de la herramienta SAP GRC operativa en todos los centros productivos de manera global, donde se incluyen para cada riesgo un determinado número de controles (en muchos de los casos de tipología automática), a realizar por las diferentes personas responsables, cuyo cumplimiento es monitorizado

por el departamento de Compliance del grupo, y cuyo resultado es sometido a revisión por el departamento de Auditoría Interna dentro de su Plan Anual de Auditoría.

SISTEMAS DE CONTROL INTERNO

El Sistema de control interno de CIE Automotive se basa en el modelo de las tres líneas de defensa.

→ **3 líneas de defensa**



SCIIF: Sistema de Control Interno de la Información Financiera

SCIINF: Sistema de Control Interno de la Información No Financiera

RGPD: Reglamento General de Protección de Datos


ASG: Criterios Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno

El departamento de Compliance es el responsable de la revisión continua y la mejora del sistema de control interno, así como de asegurar el cumplimiento de la normativa interna y externa y de las políticas y de los procedimientos implantados para mitigar los principales riesgos legales, de corrupción y fraude. Asimismo, se encarga del Modelo de Prevención de Riesgos Penales y del establecimiento y desarrollo del marco ético de CIE Automotive.

Todas las plantas de CIE Automotive poseen una herramienta informática para el cumplimiento de los controles internos. Esta herramienta es SAP GRC, que permite analizar de manera automática y manual el grado de ejecución de los controles que se hacen en los centros productivos, así como las incidencias y planes de acción que de aquí se deriven y su trazabilidad en el tiempo.

Con este procedimiento CIE Automotive supervisa el cumplimiento de más de 200 controles de ámbito financiero (SCIIF) y no financiero (ASG, penal y RGPD) por cada planta.

Por otro lado, el departamento de Auditoría Interna dentro de su Plan Anual aprobado por la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, lleva a cabo la supervisión del sistema de control interno realizado en la herramienta SAP GRC, así como la evaluación de todos los controles y riesgos de los procesos incluidos en el Mapa de Procesos de CIE Automotive, con el fin de mejorar la eficacia y eficiencia de los mismos.



*Todas las
plantas de CIE
Automotive
poseen una
herramienta
informática
para el
cumplimiento
de los controles
internos*

MODELO DE COMPLIANCE


En 2019, en colaboración con la empresa consultora Deloitte, se realizó un análisis de madurez del Modelo de Compliance de la compañía, para alcanzar el nivel deseado por CIE Automotive, y en 2020 se han seguido ejecutando las tareas derivadas del plan de acción resultante del análisis.

TAREAS REALIZADAS

1. **Analizar e identificar el universo regulatorio y los aspectos clave en materia de cumplimiento normativo, con especial énfasis en la legislación penal de España, México, Brasil, India y China.**
2. **Despliegue del Modelo de Compliance de CIE Automotive en México, Brasil, India y China.**
3. **Entrevistas con los responsables de Compliance de la compañía para identificar la situación actual y sus expectativas de grado de madurez objetivo.**
4. **Comparación de la situación actual en la que se encuentra la compañía con las mejores prácticas del mercado (Norma UNE 19601) en diferentes dimensiones: gobierno y liderazgo; normas, políticas y procedimientos; identificación y evaluación de riesgos; formación y comunicación; reporting; Código de Conducta Profesional y canal ético; supervisión; Compliance de terceros.**
5. **Identificación de los aspectos de mejora y gaps existentes en cada dimensión y ejecución de las siguientes acciones:**
 - a. **Gobierno y liderazgo:** definición de las funciones y responsabilidades en materia de Compliance correspondientes a la Comisión ASG (comisión específica para materia Ambiental, Social y de Buen Gobierno, antes denominada Comisión de Responsabilidad Social Corporativa), la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, y la Alta Dirección, en la elaboración del Manual de Compliance.
 - b. **Normas, políticas y procedimientos:** inclusión de nuevos controles dentro del Modelo de Prevención de Riesgos Penales e identificación de las filiales relevantes del grupo en materia de Compliance Penal, analizando las diferencias con la legislación aplicable en España, y adaptando las actividades de control de cada país. Se ha realizado un despliegue del modelo de Compliance penal en todas las filiales de México, Brasil, India y China, además de actualizar el modelo vigente en España.
 - c. **Identificación y evaluación de riesgos:** se han incluido nuevos controles para mitigar los delitos del modelo vigente, así como nuevos delitos (riesgos penales) resultado del análisis comparativo del marco penal español con las distintas regiones en las que se ha desplegado el modelo de Compliance, cuya mitigación comenzará en 2021.
 - d. **Formación y comunicación:** se ha comenzado un Plan de Formación en materia de prevención de riesgos penales y anticorrupción con alcance al Consejo de Administración, Alta Dirección y Equipo Directivo, y se ha dejado preparada para su

lanzamiento a comienzos de 2021 para todas las personas que forman el grupo, formación en el Código de Conducta Profesional.

- e. Reporting:** además de las comunicaciones habituales a las Comisiones de Auditoría y Cumplimiento y ASG, así como a la Alta Dirección y Equipo Directivo, en 2021 se va a incluir dentro del Plan de Gestión de cada planta un cuadro de mando de información no financiera aprobado por el Consejo de Administración, la Comisión ASG y que cuenta con el respaldo activo del CEO en julio de 2020, donde se van a reportar indicadores sobre los niveles de efectividad en materia ASG de la compañía.
- f. Código de Conducta Profesional y canal ético:** se ha seguido trabajando en la introducción de cláusulas resolutorias en los contratos suscritos con terceros, que faculten a CIE Automotive para resolver los mismos en caso de mala praxis de la contraparte en relación con el Modelo de Compliance o del Código de Conducta Profesional.
- g. Supervisión:** se han identificado y establecido indicadores sobre los niveles de efectividad del modelo, deficiencias detectadas y, en su caso, seguimiento de planes de acción en curso sobre las recomendaciones de reportes anteriores.
- h. Compliance de terceros:** se ha mejorado el análisis y estudio previo al inicio de relaciones profesionales o comerciales, minimizando así una potencial transferencia de responsabilidad al grupo como consecuencia de la materialización de un riesgo de corrupción.



Toda la información relativa a las políticas corporativas y al Modelo de Compliance se encuentra disponible en la web corporativa del grupo, dentro de los apartados relativos a [Compromiso ASG](#) e [Inversores & Accionistas](#), así como en los diferentes informes que realiza la compañía con carácter anual a requerimiento de la CNMV.

Avanzamos en la gestión **ASG**

CIE Automotive aporta valor compartido a la empresa y a sus grupos de interés mediante la integración en su modelo de negocio, en su estrategia y en su actividad diaria de criterios de responsabilidad social. En 2020 siguió avanzando en su compromiso con los valores Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno (ASG) a través de la elaboración de un nuevo cuadro de mando para todas las plantas con 79 indicadores ASG. Además, ha impartido formación a los empleados, ha actualizado sus documentos corporativos para incluir criterios de sostenibilidad y ha realizado encuestas a sus grupos de interés para conocer sus inquietudes y basar en ellas su *reporting*.

COMPROMISO CON LA AGENDA 2030

En octubre de 2015, CIE Automotive se adhirió formalmente al [Pacto Mundial de Naciones Unidas](#), haciendo público su compromiso con los principios de Derechos Humanos, laborales, medioambientales y de lucha anticorrupción y fraude, recogidos en sus 10 Principios. Cinco años más tarde, es Socio Signatory de la [Red Española del Pacto Mundial](#), ha asumido plenamente su papel como agente de cambio y avanza en la integración de criterios ASG en su gestión para contribuir a la Agenda 2030 de Naciones Unidas mediante la consecución de algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

 **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

En su actividad como fabricante de componentes y subconjuntos para la industria de automoción, su aportación es mayor en el cumplimiento de ocho objetivos ODS (3, 4, 5, 8, 9, 10, 12, 17), de los que da cuenta de sus avances en este informe:

<p>3 SALUD Y BIENESTAR</p> 	<p>3. SALUD Y BIENESTAR Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos para todas las edades.</p> <p>→ Garantizamos la seguridad de nuestros EMPLEADOS</p>	<p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p> 	<p>9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.</p> <p>→ Nuestra apuesta por la TECNOLOGÍA y la INNOVACIÓN</p>
<p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p> 	<p>4. EDUCACIÓN DE CALIDAD Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos.</p> <p>→ Reafirmamos nuestro apoyo a la SOCIEDAD</p>	<p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p> 	<p>10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES Favorecer la reducción de las desigualdades garantizando la igualdad de oportunidades y manteniendo presencia en zonas desfavorecidas.</p> <p>→ Un MODELO DE NEGOCIO resiliente → Avances en materia de diversidad</p>
<p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p> 	<p>5. IGUALDAD DE GÉNERO Empoderar a las mujeres y niñas tiene un efecto multiplicador y ayuda a promover el crecimiento económico y el desarrollo a nivel mundial.</p> <p>→ Avances en materia de diversidad</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p> 	<p>12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES Garantizar las pautas de consumo y de producción sostenibles.</p> <p>→ Ofrecimos soluciones y fiabilidad a nuestros CLIENTES → Reforzamos la colaboración con nuestros PROVEEDORES → Nuestro COMPROMISO con la excelencia y la sostenibilidad</p>
<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> 	<p>8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.</p> <p>→ Garantizamos la seguridad de nuestros EMPLEADOS</p>	<p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p> 	<p>17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.</p> <p>→ Reafirmamos nuestro apoyo a la SOCIEDAD → Nuestro COMPROMISO con la excelencia y la sostenibilidad → Nuestra apuesta por la TECNOLOGÍA y la INNOVACIÓN</p>

En el ámbito español, en su condición de Socio Signatory de la Red Española del Pacto Mundial, a la que pertenecen más de 640 organizaciones, se trabaja en alianzas que permitan aportar mayor valor añadido, tanto a la entidad como a la comunidad.

POLÍTICA ASG Y FUNCIONAMIENTO

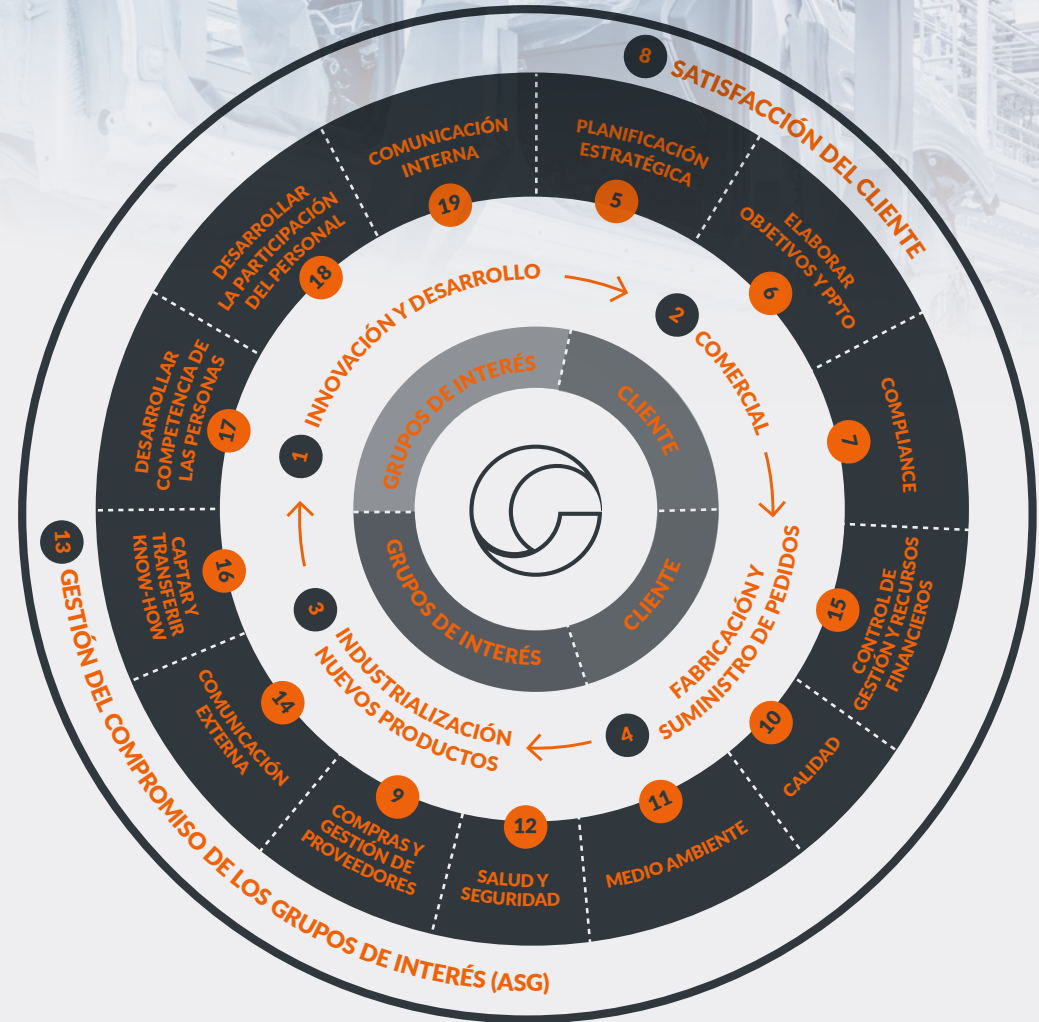
Los principios y el marco ASG están establecidos en la [Política ASG \(Ambiental, Social y de Buen Gobierno\)](#), donde se establecen las bases de la responsabilidad social en el modelo de negocio, en la estrategia y en los procesos productivos.

El desempeño de la aplicación de la Política ASG y de los posibles riesgos asociados a ella se incluyen dentro de la Política de Gestión y Control de Riesgos, actualizada en 2020, que sigue la metodología ISO 31000.

La gestión en materia ASG y Sostenibilidad está bajo la supervisión de la Comisión ASG, quien delega en el Comité Transversal ASG el seguimiento del desempeño en la aplicación de sus principios.

Para medir su evolución en el desempeño en los diferentes ámbitos ASG, CIE Automotive ha establecido para 2020, 79 indicadores ASG a nivel global en cada departamento, que se incluirán dentro de los planes de gestión de cada una de las plantas.

Integración ASG en los procesos de CIE Automotive



COMITÉ TRANSVERSAL ASG

● Miembro permanente ● Miembro no permanente



● **Susana Molinuevo**
ASG y Compliance



● **Aitor Zazpe**
Recursos Humanos y
Dirección de Negocio



● **Lorea Aristizabal**
Desarrollo Corporativo



● **Gonzalo Ceberio**
Calidad y Medio
Ambiente



● **Iker Hernández**
Control Interno y
Gestión de Riesgos



● **Mikel Orbezo**
Comercial



● **Irache Pardo**
Finanzas y Tesorería y
Cadena de Suministro



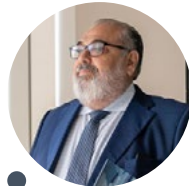
● **Ángel Zalduegui**
Acción social



● **Iñigo Loizaga**
Ingeniería




● **María Miñambres**
Controlling y Fiscal



● **Jose Esmoris**
I+D



● **Javier Alvarez**
Recursos Humanos



La gestión en materia ASG y Sostenibilidad está bajo la supervisión de la Comisión ASG, quien delega en el Comité Transversal ASG el seguimiento del desempeño

DESPLIEGUE DE INDICADORES ASG Y OTROS AVANCES

Tras el cumplimiento en 2019 de los objetivos del Plan de RSC un año antes de lo previsto, CIE Automotive ha seguido trabajando en 2020 para la total integración ASG en la gestión.

Una de las acciones más relevantes ha sido la elaboración y el despliegue de un nuevo cuadro de mando con 79 indicadores ASG en el plan de gestión de todas las plantas. Cada centro productivo está obligado a reportar estos indicadores y está previsto que este *reporting* se realice a través de la intranet corporativa en el primer trimestre de 2021.

La aprobación de este cuadro de mando por la Comisión ASG y por el CEO de la compañía refleja el fuerte compromiso de la compañía con los valores ASG (Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno) y establece las bases para el futuro Plan Estratégico ASG.

Otros avances en 2020

Al margen del cuadro de mando, se han producido avances en los siguientes ámbitos:

→ Actualización normativa

A lo largo del año, se realizaron diferentes actualizaciones normativas para incluir los compromisos del grupo en materia de ASG: Reglamento del Consejo de Administración, Reglamento de la Comisión ASG, Política

ASG, Política de control y gestión de riesgos, Estatuto y Manual de Auditoría Interna. Además, se elaboró el Manual de Compliance.

→ Despliegue del compliance penal

Para establecer el Modelo de Compliance en todo el grupo, se procedió a incluir las actividades de control (normas, políticas y procedimientos) aplicables en cada una de ellas, analizar diferencias con la legislación aplicable en España y adaptar en lo que resulte necesario el modelo desarrollado a las características de cada país.

→ Formación

Dentro de su contribución al conocimiento en materia de Riesgos Penales, y la lucha contra la corrupción, se lanzaron en 2020 dos acciones formativas online al Consejo de Administración, Alta Dirección y Equipo Directivo global, que finalizarán a principios de 2021, año en el que además se lanzará con alcance global formación sobre el contenido fundamental del Código de Conducta Profesional.

Estas formaciones tienen por objetivo dar a conocer las políticas y órganos de la compañía en estos ámbitos, así como las herramientas y procedimientos para cumplirlas, concienciar a todas las personas de sus beneficios y hacerles partícipes de ellos.

→ Materialidad

El grupo realizó un análisis sobre los temas más relevantes para sus grupos de interés para actualizar su matriz de materialidad. Como resultado de este trabajo se incluyeron nuevas áreas, que se han tenido en cuenta a la hora de redactar el presente Informe Anual, tal como se expone en el apartado de *Materialidad* del presente informe.

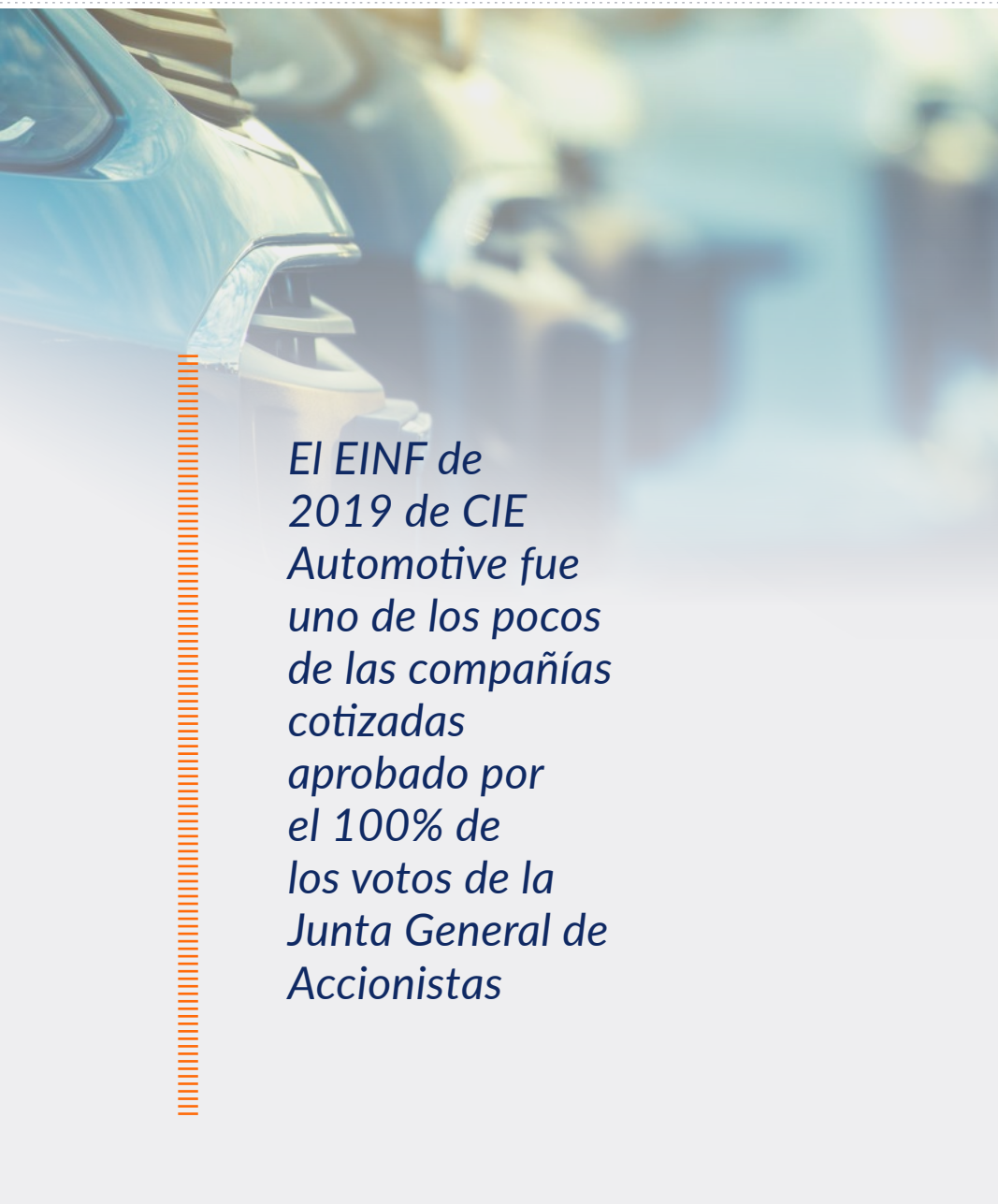
RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Miles de personas y centenares de instituciones contribuyen a la actividad de CIE Automotive o se ven afectados por ella. Para sistematizar el conocimiento de este entorno diverso e intentar así cumplir sus expectativas, el grupo ha identificado nueve colectivos o grupos de interés principales:

Accionistas	<p>Genera valor a los accionistas aumentando cada año el valor de la compañía y su dividendo.</p> <p>Aporta información transparente, veraz y periódica a la comunidad inversora.</p> <p>Genera confianza en el mercado.</p>
Profesionales	<p>Ofrece empleo digno en todos los países donde opera y la formación necesaria para desempeñar su actividad.</p> <p>Protege la salud y seguridad de sus empleados con un entorno laboral saludable y seguro.</p> <p>Facilita la negociación colectiva.</p> <p>Promueve el respeto a los derechos humanos, con especial énfasis en aquellos países de mayor riesgo.</p>
Clientes	<p>Apuesta por la innovación para atender sus demandas.</p> <p>Garantiza la calidad y seguridad de sus productos.</p> <p>Perfecciona continuamente el suministro.</p> <p>Gestiona de forma eficiente sus recursos para contener los precios.</p>
Socios de negocio	<p>Las alianzas estratégicas con Mahindra&Mahindra Ltd. en India y con Donghua Automotive Industrial y el Grupo SAIC en China permiten un mejor conocimiento y adaptación al mercado local.</p>
Proveedores	<p>Asegura la concurrencia en igualdad de oportunidades.</p> <p>Promueve la transparencia y el precio óptimo.</p> <p>Aplica unas condiciones de pago justas.</p> <p>Busca la cooperación y el diálogo para dar satisfacción a los clientes.</p>
Sociedad	<p>Impulsa con su actividad el desarrollo de las zonas donde opera.</p> <p>Financia acciones sociales destinadas a los colectivos desfavorecidos.</p> <p>Contribuye a crear automóviles más seguros, confortables y respetuosos con el medio ambiente.</p>
Administraciones Públicas	<p>Colabora con las Administraciones de las comunidades para mejorar distintos servicios.</p> <p>Integra en sus instalaciones sus requerimientos, atendiendo a la legalidad, la transparencia y la cooperación.</p>
Sector	<p>Participa de forma activa y ocupa cargos relevantes en distintas asociaciones empresariales tanto españolas como europeas.</p>
Financiadores	<p>Negocia las mejores condiciones, de acuerdo con las necesidades de inversión y las condiciones del mercado.</p>

Con el objetivo de facilitar la comunicación con sus grupos de interés (stakeholders), la compañía ha puesto a su disposición diferentes canales de información y comunicación, el más importante, su web corporativa, donde los interesados pueden consultar toda la información de la empresa o acceder a distintas formas de interlocución y contacto, como por ejemplo, el [Portal de Proveedores](#) o el apartado de ‘[Inversores y Accionistas](#)’.

Canales de comunicación y contactos	
Web Corporativa	La web corporativa www.cieautomotive.com recoge información relevante sobre la empresa: además de información para posibles empleados en el apartado “ Recursos Humanos ”, da acceso al nuevo Portal de Proveedores en la sección “Proveedores”, tiene una “ Sala de Prensa ” con los comunicados de la empresa y ofrece un amplio apartado de información dirigido a “ Inversores y Accionistas ”, que cumple con la Circular 3/2015 de la Comisión Nacional del Mercado de Valores.
Contacto específico con cada grupo de interés	<p>ASG y Sociedad: Susana Molinuevo esg@cieautomotive.com</p> <p>Profesionales: Aitor Zazpe hr@cieautomotive.com</p> <p>Relación con inversores y socios de negocio: Lorea Aristizabal ir@cieautomotive.com</p> <p>Clientes y sector: Mikel Orbegozo sales@cieautomotive.com</p> <p>Cadena de suministro: Irache Pardo purchasing@cieautomotive.com</p> <p>Financiadores: Irache Pardo financierocie@cieautomotive.com</p> <p>Administraciones Públicas: compliance@cieautomotive.com</p>
Correo postal	En caso de notificaciones de cualquier grupo de interés, pueden dirigirse al departamento que corresponda en la siguiente dirección: AIC - Automotive Intelligence Center Parque Empresarial Boroa, Parcela 2A - 4, 48340 Amorebieta (Bizkaia), España
	En caso de denuncias relacionadas con el canal ético, pueden dirigirse al Departamento de Compliance en la siguiente dirección: Departamento de Compliance CIE Automotive Alameda Mazarredo 69, 8º. 48009 Bilbao (Bizkaia), España
Canal ético	Todas las personas pueden notificar irregularidades o incumplimientos que falten a la ética, la integridad o atenten contra las pautas establecidas en el Código de Conducta Profesional de CIE Automotive. Canal ético electrónico: canaletico@cieautomotive.com



**El EINF de
2019 de CIE
Automotive fue
uno de los pocos
de las compañías
cotizadas
aprobado por
el 100% de
los votos de la
Junta General de
Accionistas**

INFORME ANUAL

Anualmente, CIE Automotive presenta su desempeño económico y en materia ASG (Ambiental, Social y de Buen Gobierno) de forma integrada en su Informe Anual.

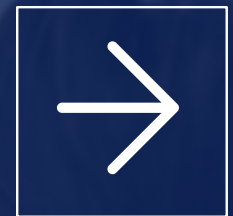
El Informe Anual de 2019, publicado en febrero de 2020, volvió a ocupar una posición destacada en el Informe Reporta, un estudio sobre la calidad de la información ofrecida por las empresas que forman parte del Índice General de la Bolsa de Madrid a través del análisis de 36 indicadores, relativos a los principios de importancia, relevancia, transparencia y accesibilidad.

En este ranking, la compañía obtuvo la sexta posición, al conseguir un total de 85 puntos sobre un máximo de 100, mejorando en un 4% el resultado del informe anterior. La valoración obtenida es muy superior a los 46,5 puntos del promedio del conjunto de las empresas evaluadas y a los 49,7 puntos del subconjunto “Materiales Básicos, Industria y Construcción” en el que se inscribe CIE Automotive.

Como reconocimiento al esfuerzo realizado en este documento, el jurado de los premios XIX “Premios AECA a la Transparencia Empresarial” otorgó a CIE Automotive la mención a la empresa con el mejor Informe Integrado de 2019.

El Informe Anual 2020 contiene toda la información relativa al Estado de Información no financiera (EINF) que es parte integrante de los documentos a formular por el Consejo de Administración, para su posterior aprobación por la Junta General de Accionistas en apartado separado de la aprobación de la información financiera y de Gobierno Corporativo.

ACERCA DE ESTE INFORME



METODOLOGÍA

El presente Informe Anual ofrece información completa y exhaustiva sobre el desempeño económico, financiero y en materia ASG (Ambiental, Social y de Buen Gobierno) de CIE Automotive S.A. y de sus sociedades participadas durante el ejercicio 2020 en los todos países donde tiene presencia.

Para una correcta interpretación de los datos económicos, financieros y no financieros, contenidos en este informe, hay que tener en cuenta la integración del grupo de empresas Somaschini de matriz italiana, al perímetro del grupo.

PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA INFORMACIÓN NO FINANCIERA

El Estado de Información No Financiera de CIE Automotive 2020 (EINF), cuya trazabilidad con la Ley de Información No Financiera se encuentra dentro del apartado *Estado de Información No Financiera - Trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad*, ofrece información sobre la actividad en materia ASG (Ambiental, Social, y de Buen Gobierno) de CIE Automotive S.A. y de sus sociedades participadas durante el ejercicio en los 16 países donde tiene presencia, y cuenta con la integración al perímetro del grupo de la última incorporación, el Grupo Somaschini.

La información no financiera se ha elaborado tomando como referencia las directrices no vinculantes publicadas el 5 de julio de 2017 por la Comisión Europea “Directrices UE 2017/C215/01” y los

Estándares GRI versión 2016 en la opción Esencial, y es verificada de forma independiente por el auditor PricewaterhouseCoopers, la misma sociedad que audita las Cuentas Anuales del grupo. La Comisión de Auditoría y Cumplimiento es la encargada de asegurar su independencia.

La información no financiera, que es contenido del EINF, incluida en este informe se ha elaborado con la colaboración y supervisión de todos los responsables de los distintos departamentos y áreas:

- El responsable último de su elaboración y coordinación es el Departamento de Compliance, si bien cuenta con la colaboración del Comité Transversal ASG.

- El responsable último de su aprobación y formulación junto con el Informe de Gestión es el Consejo de Administración, a quien la Comisión ASG informa periódicamente sobre los temas más significativos en materia Ambientales, Social y de Buen Gobierno (ASG).

En este informe se desarrollan los asuntos relevantes identificados en el Análisis de Materialidad realizado a los grupos de interés de la compañía entre 2019 y 2020, detallados en el apartado *Materialidad* de este mismo informe, en función de su nivel de importancia para los grupos de interés y el nivel de gestión de la compañía.

Para completar la información sobre las actividades del grupo a lo largo del año, se pueden consultar los documentos legales disponibles en la web corporativa: [Cuentas Anuales e Informe de Gestión](#), [Informe Anual de Gobierno Corporativo e Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros](#), así como todas las presentaciones publicadas sobre diferentes aspectos del grupo o en el resto de apartados destinados a los diferentes grupos de interés.



PROCESO DE ELABORACIÓN DEL INFORME ANUAL

Este informe desarrolla los asuntos relevantes identificados en el Análisis de Materialidad realizado en 2017 y actualizado por última vez entre 2019 y 2020, tras las encuestas y análisis realizados para disponer de los temas actuales considerados de mayor materialidad, bien por su relevancia para la empresa y nuestros grupos de interés o su insuficiente nivel de gestión en la organización.

CIE Automotive tiene presentes a lo largo de todo el proceso de recopilación y presentación de la información financiera y no financiera los principios de transparencia, relevancia, comparabilidad, periodicidad, claridad y fiabilidad, necesarios para garantizar la calidad de la información reportada.

Las técnicas de medición y cálculo de datos, así como las estimaciones aplicadas, se explican en las tablas o en los capítulos correspondientes del informe para facilitar su comprensión, en el caso de que se haya considerado necesaria tal aclaración.

El Informe Anual se ha elaborado con la colaboración y supervisión de todos los responsables de los distintos departamentos y áreas. El responsable último de su elaboración y coordinación es el Departamento de Marketing y Comunicación, si bien cuenta con la colaboración del Comité Transversal ASG.



MATERIALIDAD

El presente Informe Anual CIE Automotive 2020 pretende ofrecer información sobre los temas que se consideran relevantes para la empresa y para sus grupos de interés.

Con objeto de entender sus expectativas y planificar una respuesta adecuada a las mismas, entre 2019 y 2020, de la mano de la empresa consultora externa Deloitte, CIE Automotive realizó una revisión/actualización del Análisis de Materialidad elaborado en 2017, año en el que identificó qué aspectos eran los más importantes para la empresa y para los colectivos con los que se relacionaba. Para elaborarlo consultó tanto fuentes internas como externas y, en 2018, este análisis se completó con nuevos talleres de trabajo en los que participaron 140 directivos y gerentes de las plantas brasileñas, indias, chinas, norteamericanas y mexicanas, con lo que se amplió la visión de la empresa sobre los aspectos ASG que preocupaban más en cada país.

Es importante destacar que los talleres de trabajo previstos para 2020 fueron aplazados por la irrupción de la crisis sanitaria generada por el COVID-19, y serán retomados durante 2021 en formato telemático y no presencial, como hasta ahora se realizaban.

Para realizar esta revisión/actualización, se analizaron los asuntos materiales para CIE Automotive, las tendencias y compromisos en materia de sostenibilidad, los medios de comunicación y el entorno regulatorio, así como el análisis de los asuntos materiales para otras empresas comparables (*peers*). Además, se tuvieron en cuenta los requerimientos de analistas e inversores y otros grupos de interés.

→ **¿CÓMO SE HIZO el análisis de materialidad?**



→ **Análisis de la materialidad: CÁLCULO DE LA IMPORTANCIA**

La importancia obtenida en el análisis de materialidad finalizado en 2020 para cada uno de los temas materiales potenciales se ha calculado en base a dos variables: presencia en cada uno de los bloques ASG analizados (Ambiental, Social y de Buen Gobierno) y valores de ponderación. Los valores de ponderación se han establecido en función de la relevancia que las fuentes de obtención de datos tienen para CIE Automotive.

TEMAS RELEVANTES

Fruto de esta labor, se identificaron 23 temas a validar, siendo cinco de ellos temas materiales nuevos: economía circular, bienestar de los empleados, igualdad, diversidad e inclusión, calidad y seguridad de los productos y diálogo con los grupos de interés. Además, tres temas materiales (seguridad y salud laboral, ética y *compliance* e impacto ambiental) son temas renombrados en 2020 que aglutinan varios temas materiales de 2018.

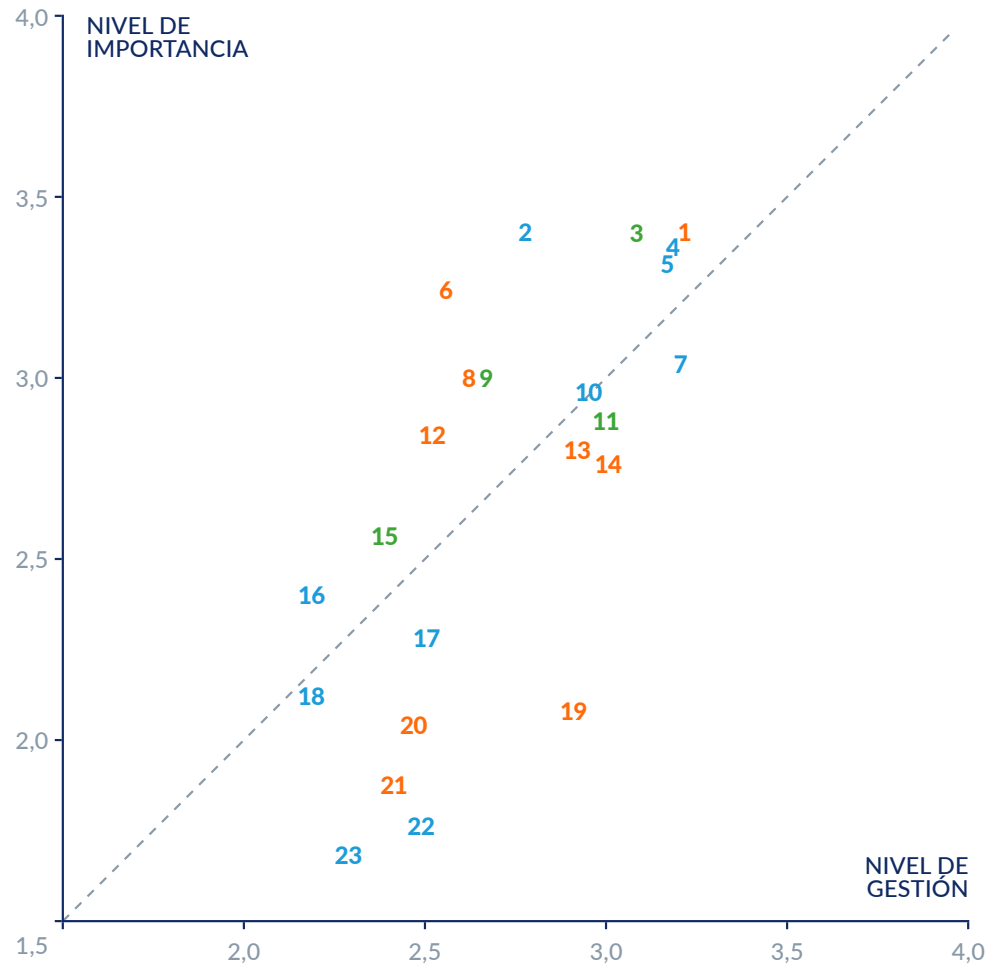
Los mayores ascensos en importancia se produjeron en nuevas formas de movilidad (+5) y en innovación para la eficiencia (+3), junto a los nuevos temas materiales identificados en 2020, mientras que los mayores descensos se detectan en transparencia y reputación (-10), fruto del gran trabajo desarrollado en este sentido.

DIMENSIÓN	TEMA MATERIAL 2020	Posición 2020	Posición 2018	Variación interanual	Apartado
GOBIERNO	Ética y Compliance	1	1	0	- Nuestro COMPROMISO con la excelencia y la sostenibilidad - El MARCO ÉTICO sobre el que trabajamos - Avanzamos en la gestión ASG
SOCIAL	Atracción y retención del talento especializado	2	5	1	- Garantizamos la seguridad de nuestros EMPLEADOS - TABLAS de datos y glosario
AMBIENTAL	Economía circular: uso eficiente de materias primas y gestión de residuos	3	Nuevo	Nuevo	- Mantuvimos nuestro compromiso MEDIOAMBIENTAL - TABLAS de datos y glosario
SOCIAL	Satisfacción del cliente	4	2	0	- Ofrecimos soluciones y fiabilidad a nuestros CLIENTES
SOCIAL	Seguridad y salud laboral	5	3	-2	- Garantizamos la salud de nuestros EMPLEADOS
GOBIERNO	Gestión de riesgos	6	7	1	- Preparados para gestionar los RIESGOS
SOCIAL	Respeto de los Derechos Humanos	7	6	-1	- El MARCO ÉTICO sobre el que trabajamos
GOBIERNO	Innovación para la eficiencia	8	11	3	- Un MODELO DE NEGOCIO resiliente - Nuestra apuesta por la TECNOLOGÍA y la INNOVACIÓN
AMBIENTAL	Nuevas formas de movilidad	9	14	5	- Ofrecimos soluciones y fiabilidad a nuestros CLIENTES - Reafirmamos nuestro apoyo a la SOCIEDAD
SOCIAL	Gestión responsable de la cadena de suministro	10	8	-2	- Reforzamos la colaboración con los PROVEEDORES
AMBIENTAL	Impacto ambiental	11	10	-1	- Mantuvimos nuestro compromiso MEDIOAMBIENTAL
GOBIERNO	Buen Gobierno Corporativo	12	12	0	- Una ESTRUCTURA de gobierno de calidad - ÓRGANOS de Gobierno profesionales - Preparados para gestionar los RIESGOS
GOBIERNO	Crecimiento e inversión responsable	13	13	0	- Enfocamos nuestro esfuerzo a RESULTADOS
GOBIERNO	Reputación	14	4	-10	- Avanzamos en la gestión ASG
AMBIENTAL	Cambio climático	15	16	1	- Mantuvimos nuestro compromiso MEDIOAMBIENTAL
SOCIAL	Bienestar de los empleados	16	Nuevo	Nuevo	- Garantizamos la salud de nuestros EMPLEADOS
SOCIAL	Relación con las Comunidades	17	17	0	- Reafirmamos nuestro apoyo a la SOCIEDAD
SOCIAL	Igualdad, diversidad e inclusión	18	Nuevo	Nuevo	- Garantizamos la salud de nuestros EMPLEADOS
GOBIERNO	Transparencia	19	9	-10	- Avanzamos en la gestión ASG - Defendimos las inversiones de nuestros ACCIONISTAS
GOBIERNO	Geopolítica	20	18	-2	- Una ESTRATEGIA orientada hacia la rentabilidad
GOBIERNO	Privacidad y protección de datos	21	15	-6	- Ofrecimos soluciones y fiabilidad a nuestros CLIENTES
SOCIAL	Calidad y seguridad de los productos	22	Nuevo	Nuevo	- Ofrecimos soluciones y fiabilidad a nuestros CLIENTES
SOCIAL	Diálogo con los grupos de interés	23	Nuevo	Nuevo	- Avanzamos en la gestión de la ASG

MATRIZ DE MATERIALIDAD

Con las valoraciones del nivel de gestión de CIE Automotive y las valoraciones del nivel de importancia, se ha obtenido la siguiente matriz de materialidad:

Entre los objetivos de 2021 figura la realización de nuevas "Jornadas ASG" globales donde además de compartir los resultados de este análisis en todas las regiones, podemos obtener un análisis de materialidad interno con mayor detalle y alcance que nos ayude a seguir alimentado la matriz de materialidad y seguir depurando las prioridades del grupo.



- 1 Ética y Compliance
- 2 Atracción y retención del talento especializado
- 3 Economía circular
- 4 Satisfacción del cliente
- 5 Seguridad y salud laboral
- 6 Gestión de riesgos
- 7 Respeto de los Derechos Humanos
- 8 Innovación para la eficiencia
- 9 Nuevas formas de movilidad
- 10 Gestión responsable de la cadena de suministro
- 11 Impacto ambiental
- 12 Buen Gobierno Corporativo
- 13 Crecimiento e inversión responsable
- 14 Reputación
- 15 Cambio climático
- 16 Bienestar de los empleados
- 17 Relación con las Comunidades
- 18 Igualdad, diversidad e inclusión
- 19 Transparencia
- 20 Geopolítica
- 21 Privacidad y protección de datos
- 22 Calidad y seguridad de los productos
- 23 Diálogo con los grupos de interés

Datos de CONTACTO

102-1

102-2

102-3

102-5

102-53

Denominación **CIE Automotive S.A.**

Dirección **Alameda Mazarredo, 69 – 8º, 48009 Bilbao, (Bizkaia).**

Teléfono **España: +34 946 054 835**

Página web **www.cieautomotive.com**

Capital social **30.637.500 euros**

Número de acciones **122.550.000**

Nominal **0,25€/acción**

Actividad **Fabricación de componentes de automoción.**

Mercados **CIE Automotive cuenta con plantas en 16 países y cotiza en las bolsas de Bilbao, Madrid y Bombay.**

CANAL ESPECÍFICO de contacto para cada grupo de interés:

→ **Información en materia ASG y Sociedad**
Susana Molinuevo
esg@cieautomotive.com

→ **Profesionales**
Aitor Zazpe
hr@cieautomotive.com

→ **Relación con inversores y socios de negocio**
Lorea Aristizabal
ir@cieautomotive.com

→ **Clientes y sector**
Mikel Orbeago
sales@cieautomotive.com

→ **Cadena de suministro**
Irache Pardo
purchasing@cieautomotive.com

→ **Financiadores**
Irache Pardo
financierocie@cieautomotive.com

→ **Administraciones Públicas**
compliance@cieautomotive.com

Tablas de DATOS

TABLAS EMPLEO

→ Número total y distribución de empleados por sexo, edad y clasificación profesional

Los datos de empleados son "al cierre de 2020"

	Hombres (H)			Total H	Mujeres (M)			Total M	TOTAL	
	<30	30-50	>50		<30	30-50	>50			
2019	Comité de Dirección	-	2	4	6	-	4	-	4	10
	Directivos	13	618	240	871	11	85	15	111	982
	Titulados	1.877	3.721	770	6.368	389	722	141	1.252	7.620
	Oficiales	5.294	8.787	2.221	16.302	767	1.961	482	3.210	19.512
	Total	7.184	13.128	3.235	23.547	1.167	2.772	638	4.577	28.124
2020	Comité de Dirección	-	2	4	6	-	4	-	4	10
	Directivos	41	592	239	872	9	71	15	95	967
	Titulados	1.473	3.469	746	5.688	355	707	137	1.199	6.887
	Oficiales	4.118	8.073	1.976	14.167	821	1.853	491	3.165	17.332
	Total	5.632	12.136	2.965	20.733	1.185	2.635	643	4.463	25.196

→ Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo

Los datos de empleados son "al cierre de 2020"

	2019	2020
Contrato indefinido	22.738	21.478
Contrato temporal	5.386	3.718
Total personas	28.124	25.196
Jornada completa	27.933	24.995
Jornada parcial	191	201
Total personas	28.124	25.196


Número total y distribución de personas empleadas por país

Los datos de empleados son al cierre de 2020

	2019	2020
India	8.772	6.744
México	5.318	5.460
Brasil	3.499	3.050
España	2.490	2.333
Estados Unidos	1.652	1.582
China	1.763	1.570
Alemania	1.058	879
Eslovaquia	829	837
Chequia	707	628
Rumanía	616	611
Italia	284	439
Francia	346	338
Portugal	317	323
Lituania	242	221
Marruecos	132	103
Rusia	92	74
Países Bajos	5	4
Guatemala	1	-
Reino Unido	1	-
Total	28.124	25.196


Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional

Los datos de empleados son al cierre de 2020

Promedio anual contratos 2019	Edad			Categoría				
	Hombres	Mujeres	<30 años	30-50	>50 años	Directivos	Titulados	Oficiales
Indefinidos	19.357	3.878	5.767	13.959	3.509	930	6.966	15.339
Temporales	4.623	779	2.959	2.083	360	74	827	4.501
Jornada completa	23.848	4.569	8.658	15.961	3.798	1.000	7.709	19.708
Jornada parcial	132	88	68	81	71	4	84	132

Promedio anual contratos 2020	Edad			Categoría				
	Hombres	Mujeres	<30 años	30-50	>50 años	Directivos	Titulados	Oficiales
Indefinidos	18.320	3.746	4.479	13.937	3.650	978	6.713	14.375
Temporales	2.840	737	2.179	1.209	189	18	461	3.098
Jornada completa	21.007	4.403	6.589	15.060	3.761	985	7.071	17.354
Jornada parcial	153	80	69	86	78	11	103	119

→ Remuneraciones medias y su evolución desagregadas por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor

Los datos de empleados son "al cierre de 2020"

	Remuneración promedio anual bruta*		Edad			Categoría		
	Hombres	Mujeres	<30 años	30-50	>50 años	Directivos	Titulados	Oficiales
2019	15.450	14.750	7.786	15.805	29.690	52.771	18.799	12.081
2020	16.147	15.004	7.896	15.838	31.016	57.150	18.937	12.269

*Todas las remuneraciones promedio anuales brutas anteriormente mencionadas se calculan sumando la totalidad de personas empleadas de CIE Automotive existentes en la categoría a desglosar, sin tener en consideración su procedencia o lugar de trabajo. Se aporta mayor información y desglose en el cuerpo del propio informe anual.

→ Distribución de las altas y bajas voluntarias por edad y sexo

Los datos de empleados son "al cierre de 2020"

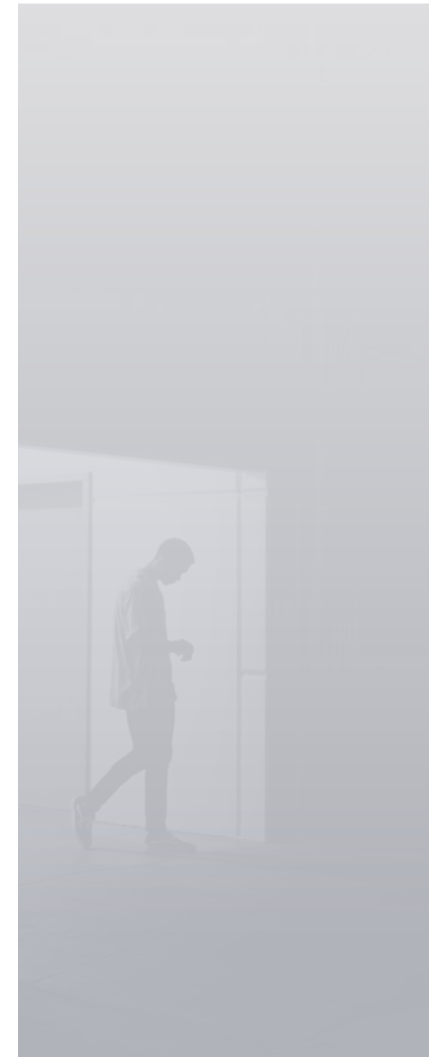
2019	Hombres menores de 30	Hombres entre 30 y 50	Hombres más de 50	Total Hombres	Mujeres menores de 30	Mujeres entre 30 y 50	Mujeres más de 50	Total Mujeres	Total
Altas	3.949	1.555	283	5.787	618	555	95	1.268	7.055
Bajas voluntarias + otras bajas	3.495	1.258	301	5.054	526	518	107	1.151	6.205
2020	Hombres menores de 30	Hombres entre 30 y 50	Hombres más de 50	Total Hombres	Mujeres menores de 30	Mujeres entre 30 y 50	Mujeres más de 50	Total Mujeres	Total
Altas	3.603	1.438	201	5.242	692	609	83	1.384	6.626
Bajas voluntarias + otras bajas	3.372	1.804	639	5.815	429	451	113	993	6.808

→ **Número de despidos
por sexo, edad y clasificación profesional**

Los datos de empleados son "al cierre de 2020"

2019	Hombres (H)			Total H	Mujeres (M)			Total M	TOTAL
	<30	30-50	>50		<30	30-50	>50		
Directivos	1	11	16	28	1	3	2	6	34
Titulados	113	279	38	430	28	62	9	99	529
Oficiales	359	480	157	996	74	185	40	299	1.295
Total	473	770	211	1.454	103	250	51	404	1.858

2020	Hombres (H)			Total H	Mujeres (M)			Total M	TOTAL
	<30	30-50	>50		<30	30-50	>50		
Directivos	-	15	11	26	-	8	1	9	35
Titulados	169	354	80	603	48	56	12	116	719
Oficiales	916	689	201	1.806	85	190	59	334	2.140
Total	1.085	1.058	292	2.435	133	254	72	459	2.894



TABLAS MEDIO AMBIENTE

→ Consumo de agua

m3/año	Indicador	Definición	2018	2019	2020
Europa*	GRI 303-3 (1)	Superficiales	2.009,00	64.363,00	31.385,00
	GRI 303-3 (2)	Subterráneas	47.574,00	30.893,00	36.803,00
	GRI 303-3 (3)	Pluviales	22.034,00	25.253,00	26.441,00
	GRI 303-3 (4)	Red pública	435.096,00	321.631,00	303.515,00
	TOTAL		506.713,00	442.140,00	398.144,00
Norteamérica	GRI 303-3 (1)	Superficiales	393,00	2.048,00	-
	GRI 303-3 (2)	Subterráneas	79.016,00	69.589,00	59.079,00
	GRI 303-3 (3)	Pluviales	-	-	-
	GRI 303-3 (4)	Red pública	260.088,85	255.886,32	224.587,78
	TOTAL		339.497,85	327.523,32	283.666,78
Brasil	GRI 303-3 (1)	Superficiales	52.698,00	-	14.242,00
	GRI 303-3 (2)	Subterráneas	37.784,00	75.234,00	56.906,00
	GRI 303-3 (3)	Pluviales	-	-	-
	GRI 303-3 (4)	Red pública	124.009,00	175.959,00	104.723,00
	TOTAL		214.491,00	251.193,00	175.871,00
Asia (India/China)	GRI 303-3 (1)	Superficiales	250.915,00	261.840,00	236.591,00
	GRI 303-3 (2)	Subterráneas	48.522,00	179.451,00	185.606,00
	GRI 303-3 (3)	Pluviales	6.165,00	6.555,00	3.845,00
	GRI 303-3 (4)	Red pública	226.434,00	180.530,00	167.165,00
	TOTAL		532.036,00	628.376,00	593.207,00
TOTAL	GRI 303-3 (1)	Superficiales	306.015,00	328.251,00	282.218,00
	GRI 303-3 (2)	Subterráneas	212.896,00	355.167,00	338.394,00
	GRI 303-3 (3)	Pluviales	28.199,00	31.808,00	30.286,00
	GRI 303-3 (4)	Red pública	1.045.627,85	934.006,32	799.990,78
	TOTAL		1.592.737,85	1.649.232,32	1.450.888,78

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.
Los consumos 2020 se han visto afectados por las restricciones derivadas del COVID 19


Consumo de materiales

Kg	Indicador	Definición	2018	2019	2020
Europa*	GRI 301-1	Materia prima utilizada	546.033.547,00	545.320.860,00	383.474.092,00
	GRI 301-2	Materia prima valorizada	247.023.857,00	230.418.938,00	145.243.605,00
			45%	42%	38%
Norteamérica	GRI 301-1	Materia prima utilizada	307.241.576,00	370.013.007,00	300.490.431,00
	GRI 301-2	Materia prima valorizada	43.254.069,00	8.205.673,00	9.820.027,00
			14%	2%	3%
Brasil	GRI 301-1	Materia prima utilizada	196.503.649,00	187.910.073,00	152.235.258,00
	GRI 301-2	Materia prima valorizada	57.297.757,00	70.114.134,00	54.837.125,00
			29%	37%	36%
Asia (India/China)	GRI 301-1	Materia prima utilizada	423.041.204,00	407.039.649,00	434.487.453,00
	GRI 301-2	Materia prima valorizada	113.050.215,00	102.452.797,00	91.092.000,00
			27%	25%	21%
TOTAL	GRI 301-1	Materia prima utilizada	1.472.819.976,00	1.510.283.589,00	1.270.687.234,00
	GRI 301-2	Materia prima valorizada	460.625.898,00	411.191.542,00	300.992.757,00
			31%	27%	24%

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.
Los consumos 2020 se han visto afectados por las restricciones derivadas del COVID 19


Gestión de residuos

TM	Indicador	Definición	2018	2019	2020
Europa*	GRI 306-2 (H)	Residuos industriales gestionados peligrosos	16.874,07	16.056,07	9.240,72
	GRI 306-2 (N-H)	Residuos industriales gestionados no peligrosos	101.945,57	129.598,75	82.926,86
	GRI 306-2	TOTAL	118.819,63	145.654,82	92.167,58
Norteamérica	GRI 306-2 (H)	Residuos industriales gestionados peligrosos	2.937,95	3.125,34	3.126,86
	GRI 306-2 (N-H)	Residuos industriales gestionados no peligrosos	82.375,98	73.696,89	68.823,73
	GRI 306-2	TOTAL	85.313,93	76.822,23	71.950,60
Brasil	GRI 306-2 (H)	Residuos industriales gestionados peligrosos	3.980,26	3.654,90	2.155,99
	GRI 306-2 (N-H)	Residuos industriales gestionados no peligrosos	48.432,53	41.572,17	37.774,96
	GRI 306-2	TOTAL	52.412,78	45.227,07	39.930,95
Asia (India/China)	GRI 306-2 (H)	Residuos industriales gestionados peligrosos	3.114,36	2.402,97	1.805,63
	GRI 306-2 (N-H)	Residuos industriales gestionados no peligrosos	115.716,36	94.987,97	76.512,47
	GRI 306-2	TOTAL	118.830,71	97.390,94	78.318,10
TOTAL	GRI 306-2 (H)	Residuos industriales gestionados peligrosos	26.906,63	25.239,28	16.329,20
	GRI 306-2 (N-H)	Residuos industriales gestionados no peligrosos	348.470,43	339.855,78	266.038,02
	GRI 306-2	TOTAL	375.377,06	365.095,06	282.367,22

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.
Los consumos 2020 se han visto afectados por las restricciones derivadas del COVID 19


Consumo y ahorro de energía

Gigajulios	Indicador	Definición	2018	2019	2020
Europa*	GRI 302-1 (D)	Energía, consumo directo	904.828,58	774.253,76	639.301,96
	GRI 302-1 (I)	Energía, consumo indirecto	1.498.492,08	1.471.786,54	1.160.924,20
	GRI 302-1 (I)	Energía, consumo indirecto no renovable	637.465,70	504.262,80	401.043,59
	GRI 302-1 (I)	Energía, consumo indirecto de energía renovable	861.026,38	967.523,75	759.880,62
	GRI 302-1	TOTAL	2.403.320,66	2.246.040,31	1.800.226,16
Norteamérica	GRI 302-1 (D)	Energía, consumo directo	357.669,91	476.606,74	426.553,41
	GRI 302-1 (I)	Energía, consumo indirecto	734.755,93	723.266,73	693.956,78
	GRI 302-1 (I)	Energía, consumo indirecto no renovable	598.914,08	581.783,97	537.472,46
	GRI 302-1 (I)	Energía, consumo indirecto de energía renovable	135.841,85	141.482,76	156.484,32
	GRI 302-1	TOTAL	1.092.425,84	1.199.873,47	1.120.510,19
Brasil	GRI 302-1 (D)	Energía, consumo directo	175.500,25	242.715,78	153.633,44
	GRI 302-1 (I)	Energía, consumo indirecto	638.508,15	687.884,31	536.138,85
	GRI 302-1 (I)	Energía, consumo o indirecto no renovable	90.360,33	76.045,27	41.090,25
	GRI 302-1 (I)	Energía, consumo indirecto de energía renovable	548.147,82	611.839,04	495.048,60
	GRI 302-1	TOTAL	814.008,39	930.600,09	689.772,29
Asia (India/China)	GRI 302-1 (D)	Energía, consumo directo	170.942,47	169.178,90	302.183,16
	GRI 302-1 (I)	Energía, consumo indirecto	1.053.221,25	1.072.288,97	949.276,73
	GRI 302-1 (I)	Energía, consumo indirecto no renovable	889.320,24	931.365,88	795.005,82
	GRI 302-1 (I)	Energía, consumo indirecto de energía renovable	163.901,01	140.923,09	154.270,91
	GRI 302-1	TOTAL	1.224.163,72	1.241.467,87	1.251.459,89
TOTAL	GRI 302-1 (D)	Energía, consumo directo	1.608.941,20	1.662.755,19	1.521.671,97
	GRI 302-1 (I)	Energía, consumo indirecto	4.433.531,16	4.460.965,25	3.340.296,56
	GRI 302-1 (I)	Energía, consumo indirecto no renovable	2.724.614,10	2.599.196,61	1.774.612,12
	GRI 302-1 (I)	Energía, consumo indirecto de energía renovable	1.708.917,05	1.861.768,64	1.565.684,45
	GRI 302-1	TOTAL	6.042.472,36	6.123.720,43	4.861.968,53

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.
Los consumos 2020 se han visto afectados por las restricciones derivadas del COVID 19



→ **Emisiones**

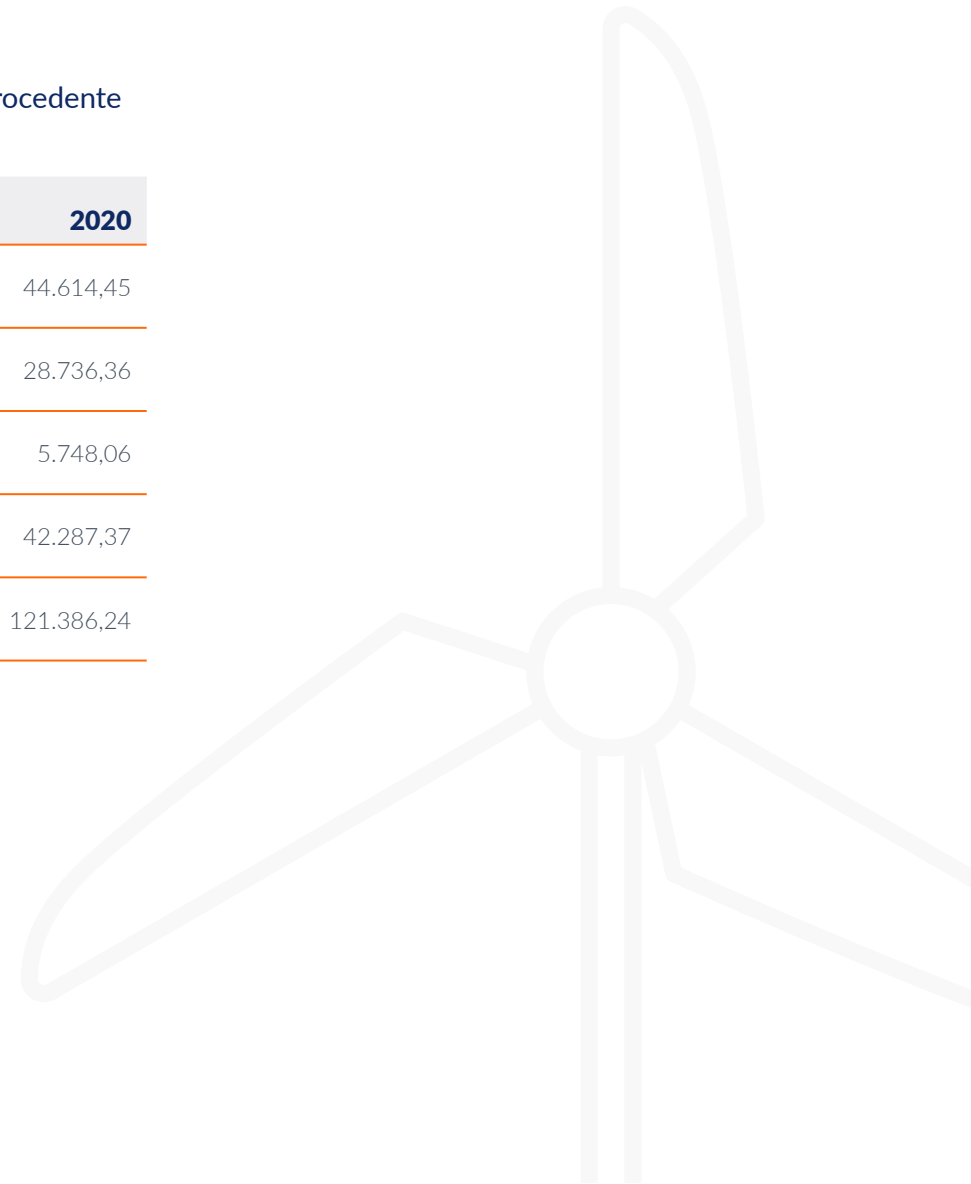
CO ₂ ™	Indicador	Definición	2018	2019	2020
Europa*	GRI 305-1	Emisiones directas	52.227,83	43.914,62	37.934,40
	GRI 305-2	Emisiones indirectas	78.277,93	60.798,05	38.420,00
	GRI 305	TOTAL	130.505,76	104.712,67	76.354,40
Norteamérica	GRI 305-1	Emisiones directas	20.406,82	27.192,34	25.340,46
	GRI 305-2	Emisiones indirectas	78.860,08	76.247,68	85.385,01
	GRI 305	TOTAL	99.266,90	103.440,02	110.725,48
Brasil	GRI 305-1	Emisiones directas	10.151,10	14.387,16	9.191,82
	GRI 305-2	Emisiones indirectas	1.706,81	1.436,41	477,10
	GRI 305	TOTAL	11.857,91	15.823,57	9.668,92
Asia (India/China)	GRI 305-1	Emisiones directas	10.916,47	10.599,47	18.392,44
	GRI 305-2	Emisiones indirectas	206.331,15	216.386,94	200.134,86
	GRI 305	TOTAL	217.247,62	226.986,41	218.527,30
TOTAL	GRI 305-1	Emisiones directas	93.702,22	96.093,59	90.859,13
	GRI 305-2	Emisiones indirectas	365.175,97	354.869,08	324.416,97
	GRI 305	TOTAL	458.878,19	450.962,67	415.276,10

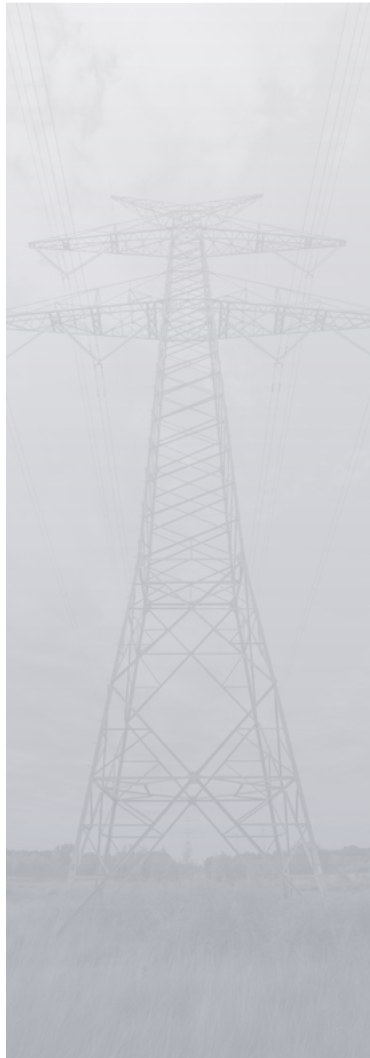
*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.
Los consumos 2020 se han visto afectados por las restricciones derivadas del COVID 19

A continuación, indicamos cuál es el ahorro de emisiones por la compra de energía procedente de fuentes renovables.

CO ₂ ™	Indicador	Definición	2018	2019	2020
Europa*	GRI 305-2	Emisiones indirectas	71.462,56	83.277,57	44.614,45
Norteamérica	GRI 305-2	Emisiones indirectas	17.020,41	17.709,85	28.736,36
Brasil	GRI 305-2	Emisiones indirectas	10.353,90	11.556,96	5.748,06
Asia (India/China)	GRI 305-2	Emisiones indirectas	38.936,40	33.508,38	42.287,37
TOTAL	GRI 305-2	Emisiones indirectas	137.773,27	146.052,76	121.386,24

**Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.
Los consumos 2020 se han visto afectados por las restricciones derivadas del COVID 19*





Intensidad energética

Gigajulios/K€	Indicador	Definición	2018	2019	2020
Europa*	GRI 302-3 (D)	Energía, consumo directo	0,65	0,53	0,54
	GRI 302-3 (I)	Energía, consumo indirecto	1,07	1,01	0,97
	GRI 302-3 (I)	<i>Energía, consumo indirecto no renovable</i>	0,45	0,35	0,34
	GRI 302-3 (I)	<i>Energía, consumo indirecto de energía renovable</i>	0,61	0,66	0,64
	GRI 302-3	TOTAL	1,71	1,54	1,51
Norteamérica	GRI 302-3 (D)	Energía, consumo directo	0,47	0,52	0,58
	GRI 302-3 (I)	Energía, consumo indirecto	0,96	0,79	0,94
	GRI 302-3 (I)	<i>Energía, consumo indirecto no renovable</i>	0,78	0,63	0,72
	GRI 302-3 (I)	<i>Energía, consumo indirecto de energía renovable</i>	0,18	0,15	0,21
	GRI 302-3	TOTAL	1,43	1,31	1,51
Brasil	GRI 302-3 (D)	Energía, consumo directo	0,54	0,75	0,83
	GRI 302-3 (I)	Energía, consumo indirecto	1,97	2,11	2,89
	GRI 302-3 (I)	<i>Energía, consumo indirecto no renovable</i>	0,28	0,23	0,22
	GRI 302-3 (I)	<i>Energía, consumo indirecto de energía renovable</i>	1,69	1,88	2,67
	GRI 302-3	TOTAL	2,52	2,86	3,72
Asia (India/China)	GRI 302-3 (D)	Energía, consumo directo	0,32	0,22	0,40
	GRI 302-3 (I)	Energía, consumo indirecto	1,95	1,41	1,25
	GRI 302-3 (I)	<i>Energía, consumo indirecto no renovable</i>	1,65	1,23	1,05
	GRI 302-3 (I)	<i>Energía, consumo indirecto de energía renovable</i>	0,30	0,19	0,20
	GRI 302-3	TOTAL	2,27	1,64	1,65
TOTAL	GRI 302-3 (D)	Energía, consumo directo	0,53	0,48	0,53
	GRI 302-3 (I)	Energía, consumo indirecto	1,30	1,14	1,16
	GRI 302-3 (I)	<i>Energía, consumo indirecto no renovable</i>	0,73	0,60	0,62
	GRI 302-3 (I)	<i>Energía, consumo indirecto de energía renovable</i>	0,57	0,54	0,54
	GRI 302-3	TOTAL	1,83	1,62	1,69

*Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.

Los consumos 2020 se han visto afectados por las restricciones derivadas del COVID 19


Intensidad de las emisiones

CO2 TM /k€	Indicador	Definición	2018	2019	2020
Europa*	GRI 305-4 (D)	Emisiones directas	0,04	0,03	0,03
	GRI 305-4 (I)	Emisiones indirectas	0,05	0,04	0,03
	GRI 305-4	TOTAL	0,09	0,07	0,06
Norteamérica	GRI 305-4 (D)	Emisiones directas	0,03	0,03	0,03
	GRI 305-4 (I)	Emisiones indirectas	0,10	0,08	0,12
	GRI 305-4	TOTAL	0,13	0,11	0,15
Brasil	GRI 305-4 (D)	Emisiones directas	0,03	0,04	0,05
	GRI 305-4 (I)	Emisiones indirectas	0,01	0,01	0,00
	GRI 305-4	TOTAL	0,04	0,05	0,05
Asia (India/China)	GRI 305-4 (D)	Emisiones directas	0,02	0,01	0,03
	GRI 305-4 (I)	Emisiones indirectas	0,38	0,29	0,26
	GRI 305-4	TOTAL	0,40	0,30	0,29
TOTAL	GRI 305-4 (D)	Emisiones directas	0,03	0,03	0,03
	GRI 305-4 (I)	Emisiones indirectas	0,12	0,10	0,11
	GRI 305-4	TOTAL	0,15	0,13	0,14

**Incluimos dentro de esta región las plantas ubicadas en Marruecos y Rusia.
Los consumos 2020 se han visto afectados por las restricciones derivadas del COVID 19*

GLOSARIO

- **EBITDA:** Resultado neto de explotación + Amortización
- **EBITDA Ajustado:** EBITDA 12 últimos meses anualizado en aquellas sociedades incorporadas al perímetro durante el periodo. Incluye el 50% del Ebitda de la JV China SAMAP, que en base a los acuerdos actuales con el socio, se consolida por el método de equivalencia.
- **EBIT:** Resultado neto de explotación
- **Resultado Neto:** Resultados recurrentes atribuibles a los accionistas de la sociedad
- **Deuda Financiera Neta (DFN):** Deuda con bancos y otras instituciones financieras – Caja y equivalentes – Otros Activos Financieros
- **Deuda Financiera Neta Ajustada:** Deuda financiera Neta incluyendo el 50% de la Deuda Financiera Neta de la JV China SAMAP, que en base a los acuerdos actuales con el socio, se consolida por el método de equivalencia
- **Activos Fijos:** Activos Materiales y Activos Intangibles, incluyendo Fondos de Comercio sin incluir derechos de uso sobre activos arrendados (IFRS 16)
- **Inversión de mantenimiento:** Aquella que implica una renovación de las instalaciones para afrontar crecimiento vegetativo de los mercados
- **Caja Operativa:** EBITDA – Gasto financiero pagado – Impuestos pagados – Inversión de mantenimiento- Arrendamientos bajo IFRS

Estado de Información **NO FINANCIERA**

TRAZABILIDAD DE CUMPLIMIENTO DE LA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	Estándares GRI versión 2016 (*)	Apartado del Informe Anual	Página	Comentarios / Respuesta directa / Omisiones
Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá: 1) su entorno empresarial, 2) su organización y estructura, 3) los mercados en los que opera, 4) sus objetivos y estrategias, 5) los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	102-1	Datos de contacto	182	
	102-2	Un modelo de negocio resiliente	100	
		Datos de contacto	182	
	102-3	Datos de contacto	182	
	102-4	Equilibrio geográfico	101, 102	
		Datos de contacto	182	
	102-5	Datos de contacto	182	
	102-6	Un modelo de negocio resiliente	100-104	
	102-7	Un 2020 también positivo	8, 10	
		Un modelo de negocio resiliente	100-104	
	102-10	Resultados económicos	16-17	
		Nuestra respuesta a la pandemia	43	
		Optimización de la cadena de suministro	66-67	
	102-14	“El año en el que dimos lo mejor de nosotros mismos”	3-6	
	102-16	Nuestro compromiso con la excelencia y la sostenibilidad	108, 109	
		El marco ético en el que trabajamos	141, 142	
	102-17	Relación con los grupos de interés	172-173	
		Canal ético	142, 143	
102-18	Una estructura de gobierno de calidad	122		
	Órganos de Gobierno Profesionales	124		
	Consejo de Administración	126, 127		

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	Estándares GRI versión 2016 (*)	Apartado del Informe Anual	Página	Comentarios / Respuesta directa / Omisiones	
Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá: 1) su entorno empresarial, 2) su organización y estructura, 3) los mercados en los que opera, 4) sus objetivos y estrategias, 5) los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	102-19	Política ASG y funcionamiento	169		
	102-20	Política ASG y funcionamiento	169		
	102-21	Materialidad	178-181		
	102-22	Consejo de Administración	126-130		
	102-23	Consejo de Administración	126-130		
	102-26	Consejo de Administración	126-130		
	102-27	Consejo de Administración	126-138		
	102-28	Consejo de Administración	128		
			Una estrategia orientada hacia la rentabilidad	110-116	
	102-29	Sistema de gestión de riesgos	148-150		
			Riesgos evaluados en 2020	151, 152	
	102-30	Sistema de gestión de riesgos	148-150		
	102-31	Sistema de gestión de riesgos	148-150		
			Materialidad	178-181	
	102-32	Sistema de gestión de riesgos	148-150		
			Política ASG y funcionamiento	169	
	102-33	Canal ético	142, 143		
			Sistema de gestión de riesgos	148-150	
	102-34	El marco ético sobre el que trabajamos	141, 142		
	102-40	Relación con los grupos de interés	172-173		
102-42	Relación con los grupos de interés	172-173			
102-44	Materialidad	178-181			

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	Estándares GRI versión 2016 (*)	Apartado del Informe Anual	Página	Comentarios / Respuesta directa / Omisiones
<p>Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá:</p> <p>1) Los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos.</p> <p>2) Los procedimientos de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.</p>	103	Relación con accionistas e inversores	31	
		Modelo de calidad total	39	
		Propuesta de valor a los trabajadores	53	
		Modelo organizativo de la cadena de suministro	72	
		Enfoque ambiental	77	
		Acción social	96	
		El marco ético sobre el que trabajamos	141	
		Preparados para gestionar los riesgos	148	
		Política de Remuneraciones	140	
		Políticas corporativas	144, 145	
		Defensa de los DDHH	147	
		Política ASG y Funcionamiento	169	
<p>Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan:</p> <p>1.) el seguimiento y evaluación de los progresos y</p> <p>2.) que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia.</p>	103	Relación con accionistas e inversores	31	
		Modelo de calidad total	39	
		Propuesta de valor a los trabajadores	53	
		Modelo organizativo de la cadena de suministro	72	
		Enfoque ambiental	77	
		Acción social	96	
		El marco ético sobre el que trabajamos	141	
		Política de Remuneraciones	140	
		Políticas corporativas	144, 145	
		Defensa de los DDHH	147	
		Política ASG y Funcionamiento	169	

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	Estándares GRI versión 2016 (*)	Apartado del Informe Anual	Página	Comentarios / Respuesta directa / Omisiones
<p>Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cómo el grupo gestiona dichos riesgos, - Explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. - Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo. 	102-15	Preparados para gestionar los RIESGOS	148-160	
	102-30	Preparados para gestionar los RIESGOS	148-160	
<p>Indicadores clave de resultados no financieros que sean pertinentes respecto a la actividad empresarial concreta, y que cumplan con los criterios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Con el objetivo de facilitar la comparación de la información, tanto en el tiempo como entre entidades, se utilizarán especialmente estándares de indicadores clave no financieros que puedan ser generalmente aplicados y que cumplan con las directrices de la Comisión Europea en esta materia y los estándares de Global Reporting Initiative, debiendo mencionar en el informe el marco nacional, europeo o internacional utilizado para cada materia. - Los indicadores clave de resultados no financieros deben aplicarse a cada uno de los apartados del estado de información no financiera. - Estos indicadores deben ser útiles, teniendo en cuenta las circunstancias específicas y coherentes con los parámetros utilizados en sus procedimientos internos de gestión y evaluación de riesgos. - En cualquier caso, la información presentada debe ser precisa, comparable y verificable. <p>Otra información de utilidad sobre la elaboración del documento- Práctica de <i>Reporting</i>.</p>	102-46	Metodología	176-177	
	102-47	Materialidad	178-181	
	102-48	Metodología	176-177	
	102-49	Metodología	176-177	
	102-50	Metodología	176-177	
	102-51	Informe anual	174	
		Metodología	176-177	
	102-52	Informe anual	174	
		Metodología	176-177	
	102-53	Datos de contacto	182	
102-56	Verificación externa	219		

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	Estándares GRI versión 2016 (*)	Apartado del Informe Anual	Página	Comentarios / Respuesta directa / Omisiones
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES				
GLOBAL MEDIO AMBIENTE				
1) Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental. 2) Los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales. 3) La aplicación del principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales.	103	Mantuvimos nuestro compromiso medioambiental	76	
		Enfoque medioambiental	77-81	
		Avances en el cálculo de la huella ambiental	82-84	
	102-11	Enfoque medioambiental	77-80	
	307-1	Inversiones	81	
CONTAMINACIÓN				
1) Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente.	103	Control de la contaminación	79	
2) Teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.	103	Control de la contaminación	79	
ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS				
Economía circular	103	Hacia la economía circular	85	
Residuos: Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos.	103	Hacia la economía circular	85	
	306-2	Gestión de los residuos	90, 189	
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	103	Gestión de los residuos	90	

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	Estándares GRI versión 2016 (*)	Apartado del Informe Anual	Página	Comentarios / Respuesta directa / Omisiones
USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS				
El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales.	303-3	Lucha contra el cambio climático	78	
		Consumo de agua y recursos materiales	89, 187	
Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso.	103	Hacia la economía circular	85	
	301-1	Consumo de agua y recursos materiales	89, 188	
	301-2	Consumo de agua y recursos materiales	89, 188	
Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables.	103	Eficiencia energética y emisiones contaminantes	86, 88	
	302-1	Eficiencia energética y emisiones contaminantes	86, 190	
	302-3	Eficiencia energética y emisiones contaminantes	86, 193	
CAMBIO CLIMÁTICO				
Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce.	103	Lucha contra el cambio climático	78	
		Eficiencia energética y emisiones contaminantes	86	
	305-1	Hacia la economía circular	85, 86, 87, 191	
	305-2	Lucha contra el cambio climático	78	
		Eficiencia energética y emisiones contaminantes	86, 87, 191, 192	
	305-4	Hacia la economía circular	85, 86, 87, 194	

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	Estándares GRI versión 2016 (*)	Apartado del Informe Anual	Página	Comentarios / Respuesta directa / Omisiones
Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático.	103	Enfoque medioambiental	77	
		Lucha contra el cambio climático	78	
Las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.	103	Enfoque medioambiental	77	
		Lucha contra el cambio climático	78	
Protección de la biodiversidad				
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad.		Protección de la biodiversidad	79	CIE Automotive desarrolla su actividad en entornos o polígonos industriales, de modo que se considera que la afección a la biodiversidad no es significativa, y por tanto no se considera material para el grupo y no se incluye información al respecto en este informe.
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.		Protección de la biodiversidad	79	

CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

EMPLEO				
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional.	103	Garantizamos la seguridad de nuestros EMPLEADOS	42	
		Propuesta de valor a los trabajadores	53	
	102-8	Avances en materia de diversidad	46-47	
		Tablas de datos. Empleo	183-184	
	405-1	Avances en materia de diversidad	46-47	
		Consejo de Administración	126-127	

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	Estándares GRI versión 2016 (*)	Apartado del Informe Anual	Página	Comentarios / Respuesta directa / Omisiones
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo.	102-8	Avances en materia de diversidad	46-47	
		Tablas de datos. Empleo	183	
Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.	102-8	Tablas empleo	184	
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.	401-1	Tablas empleo	186	
Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor.	405-2	Tablas empleo	185	
Brecha salarial , la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad.	103	Brecha salarial	52	
La remuneración media de los consejeros y directivos , incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo .	103	Política de remuneraciones	140	
	102-35	Política de remuneraciones	140	
	102-36	Propuesta de valor a los empleados	54	
Implantación de políticas de desconexión laboral ,	103	Organización del tiempo de trabajo	57, 58	
Empleados con discapacidad.	405-1	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	49	
ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO				
Organización del tiempo de trabajo.	103	Organización del tiempo de trabajo	57, 58	
Número de horas de absentismo.	403-9	Organización del trabajo	58	
		Indicadores de siniestralidad	62	
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	103	Implantación con éxito del teletrabajo en la pandemia	44	
	103	Organización del trabajo	57, 58	

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	Estándares GRI versión 2016 (*)	Apartado del Informe Anual	Página	Comentarios / Respuesta directa / Omisiones
SALUD Y SEGURIDAD				
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.	103	Nuestra respuesta a la pandemia	43-45	
		Propuesta de valor a los empleados	53	
	403-4	Comunicación fluida con los empleados	64	
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, enfermedades profesionales; desagregado por sexo.	403-9	Entorno seguro y saludable	61, 62	
	403-10	Entorno seguro y saludable	61, 62	
RELACIONES SOCIALES				
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos.	103	Empleo digno y derecho a la negociación colectiva	56	
	403-4	Comunicación fluida con los empleados	64	
	407-1	Propuesta de valor a los trabajadores	53,56	
		Modelo organizativo de la cadena de suministro	72	
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país.	102-41	Propuesta de valor a los empleados	53	
		Empleo digno y derecho a la negociación colectiva	56	
El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.		Cobertura de convenios por país	57	
FORMACIÓN				
Las políticas implementadas en el campo de la formación.	103	Propuesta de valor a los empleados	53, 58, 59, 60	
La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	404-1	Mapa del empleo en CIE Automotive	47	
		Formación y desarrollo profesional	58-60	
	412-2	Formación y desarrollo profesional	59	
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	103	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	49	

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	Estándares GRI versión 2016 (*)	Apartado del Informe Anual	Página	Comentarios / Respuesta directa / Omisiones
IGUALDAD				
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.				
Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	103	Plan de diversidad	49, 50	
La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.				
DERECHOS HUMANOS				
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos	103	Propuesta de valor a los empleados	53	
		Defensa de los Derechos Humanos	147	
Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos.	102-16	Nuestro compromiso con la excelencia y la sostenibilidad	108-109	
	102-17	Canal ético	142-143	
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos.	406-1	Canal ético	142-143	
		Defensa de los Derechos Humanos	147	
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.	407-1	Propuesta de valor a los empleados	53, 56	
		Modelo organizativo de la cadena de suministro	72	
		Defensa de los Derechos Humanos	147	
La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación.	103	Avances en materia de diversidad	46-49	
		El Marco ético sobre el que trabajamos	141	
	406-1	Plan de diversidad	49	
		Propuesta de valor a los empleados	53	
		Canal ético	142-143	

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	Estándares GRI versión 2016 (*)	Apartado del Informe Anual	Página	Comentarios / Respuesta directa / Omisiones
La eliminación del trabajo forzoso u obligatorio.	409-1	Defensa de los Derechos Humanos	147	
La abolición efectiva del trabajo infantil.	408-1	Defensa de los Derechos Humanos	147	

CORRUPCIÓN Y SOBORNO

Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.	103	El marco ético en el que trabajamos	141
	102-16	Nuestro compromiso con la excelencia y la sostenibilidad	108-109
		El marco ético en que trabajamos	141
	102-17	El marco ético en que trabajamos	141
		Canal ético	142-143
	205-2	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	146
	415-1	Relación con las administraciones locales	93
		Lucha contra la corrupción y el soborno	145-146
	419-1	Relación con las administraciones locales	93
		Lucha contra la corrupción y el soborno	145-146
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.	205-3	Canal ético	142-143
		Lucha contra la corrupción y el soborno	145-146
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.	205-2	Código de Conducta Profesional	141
		Lucha contra la corrupción y el soborno	145-146
		Fraude y corrupción	155
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	413-1	Reafirmamos nuestro apoyo a la sociedad	91,96, 97

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	Estándares GRI versión 2016 (*)	Apartado del Informe Anual	Página	Comentarios / Respuesta directa / Omisiones
SOCIEDAD				
COMPROMISOS DE LA EMPRESA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE				
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local.	103	Reafirmamos nuestro apoyo a la sociedad	91	
		Nuestro compromiso con la excelencia y la sostenibilidad	108, 109	
	201-1	Valor generado y distribuido	94	
	202-2	Avances en materia de diversidad	46	
	204-1	Optimización de la cadena de suministro	66	
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio.	413-1	Reafirmamos nuestro apoyo a la sociedad	91, 96, 97	
	201-1	Valor generado y distribuido	94	
	204-1	Optimización de la cadena de suministro	66	
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos.	413-1	Reafirmamos nuestro apoyo a la sociedad	91, 96, 97	
	102-42	Relación con los grupos de interés	172-173	
	102-43	Relación con los grupos de interés	172-173	
	204-1	Optimización de la cadena de suministro	66	
Las acciones de asociación o patrocinio.	413-1	Reafirmamos nuestro apoyo a la sociedad	91, 96, 97	
	102-12	Enfoque medioambiental	77, 78	
		Una estructura de gobierno de calidad	122-123	
		Compromiso con la Agenda 2030	167, 168	
102-13	Asociaciones a las que pertenece CIE Automotive	93		

Contenidos Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad	Estándares GRI versión 2016 (*)	Apartado del Informe Anual	Página	Comentarios / Respuesta directa / Omisiones
SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES				
- La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales. - Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.	102-9	Optimización de la cadena de suministro	66	
	103	Optimización de la cadena de suministro	66	
	204-1	Optimización de la cadena de suministro	66	
	308-1	Proceso de homologación de proveedores en CIE Automotive	68-72	
	414-1	Proceso de homologación de proveedores en CIE Automotive	68-72	
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.	103	Soporte y auditorías a proveedores en tiempos de COVID-19	67	
CONSUMIDORES				
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores.	103	Modelo de calidad total	39	
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	103	Modelo de calidad total	40	
INFORMACIÓN FISCAL				
Beneficios obtenidos país por país. Impuestos sobre beneficios pagados.	103	Valor distribuido a la sociedad	94	
	207-4	Beneficios e impuestos	94, 95	
Subvenciones públicas recibidas	201-4	Subvenciones públicas recibidas	95	

(*) Se han tomado como referencia los indicadores "GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo", "GRI 207 Fiscalidad" y "GRI 303 Agua y Efluentes" en su versión del 2018. Para el resto de los indicadores se ha utilizado la versión del 2016.

Índice de contenidos **GRI**

CONTENIDO GRI		APARTADO	PÁGINA
TEMA MATERIAL: PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
GRI 102: Contenidos generales 2016			
102-1	Nombre de la organización	Datos de contacto	182
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Un modelo de negocio resiliente	100
		Datos de contacto	182
102-3	Ubicación de la sede	Datos de contacto	182
102-4	Ubicación de las operaciones	Un modelo de negocio resiliente	101
		Datos de contacto	182
102-5	Propiedad y forma jurídica	Datos de contacto	182
102-6	Mercados servidos	Un modelo de negocio resiliente	101
102-7	Tamaño de la organización	Un 2020 también positivo	8
		Un modelo de negocio resiliente	100
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Garantizamos la seguridad de nuestros empleados	42
		Tabla de datos	183
102-9	Cadena de suministro	Optimización de la cadena de suministro	66
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Resultados económicos	17
		Nuestra respuesta a la pandemia	43
		Optimización de la cadena de suministro	66

CONTENIDO GRI		APARTADO	PÁGINA
102-11	Principio o enfoque de precaución	Enfoque medioambiental	77
102-12	Iniciativas externas	Avanzamos en la gestión ASG	167
102-13	Afiliación a asociaciones	Definiendo la movilidad del mañana	92,93
TEMA MATERIAL: ESTRATEGIA			
GRI 102: Contenidos generales 2016			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	“El año en el que dimos lo mejor de nosotros mismos”	3
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Riesgos evaluados en 2020	151
TEMA MATERIAL: ÉTICA E INTEGRIDAD			
GRI 102: Contenidos generales 2016			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Nuestro compromiso con la excelencia y la sostenibilidad	108
		El marco ético en el que trabajamos	141
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	El marco ético en el que trabajamos	141
TEMA MATERIAL: GOBERNANZA			
GRI 102: Contenidos generales 2016			
102-18	Estructura de gobernanza	Órganos de Gobierno Profesionales	124
102-19	Delegación de autoridad	Política ASG y funcionamiento	169
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Política ASG y funcionamiento	169
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Materialidad	178
102-22	Composición del máximo órgano superior de gobierno y sus comités	Consejo de Administración	126
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	Consejo de Administración	126

CONTENIDO GRI		APARTADO	PÁGINA
102-26	Función de máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	Consejo de Administración	126
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Consejo de Administración	126
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Consejo de Administración	128
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Sistema de gestión de riesgos	148
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	Sistema de gestión de riesgos	148
102-31	Revisión de temas económicos, ambientales y sociales	Sistema de gestión de riesgos	167
		Materialidad	178
102-32	Función de máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Política ASG y funcionamiento	169
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas al máximo órgano de gobierno	El marco ético sobre el que trabajamos	141
		Sistema de gestión de riesgos	148
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones éticas	El marco ético sobre el que trabajamos	141
102-35	Políticas de remuneración	Política de remuneraciones	140
102-36	Procesos para determinar la remuneración	Política de remuneraciones	140
TEMA MATERIAL: PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
GRI 102: Contenidos generales 2016			
102-40	Lista de grupos de interés	Relación con los grupos de interés	172
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Empleo digno y derecho a la negociación colectiva	56
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Relación con los grupos de interés	172
102-43	Enfoques para la participación de los grupos de interés	Relación con los grupos de interés	172
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Materialidad	178

CONTENIDO GRI		APARTADO	PÁGINA
TEMA MATERIAL: PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES			
GRI 102: Contenidos generales 2016			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Ver CCAA Consolidadas	-
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Metodología	176
102-47	Lista de los temas materiales	Materialidad	178
102-48	Reexpresión de la información	Metodología	176
102-49	Cambios en la elaboración de informes	Metodología	176
102-50	Período objeto del informe	Metodología	176
102-51	Fecha del último informe	Informe anual	174
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Informe anual	174
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Datos de contacto	182
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Metodología	176
102-55	Índice de contenido de GRI	Índice de contenido de GRI	208
102-56	Verificación externa	Verificación externa	219
TEMA MATERIAL: DIMENSIÓN ECONÓMICA			
GRI 201: Desempeño económico 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Reafirmamos nuestro apoyo a la sociedad	91
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Reafirmamos nuestro apoyo a la sociedad	91
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Reafirmamos nuestro apoyo a la sociedad	91
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Valor distribuido a la sociedad	94
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	Subvenciones públicas recibidas	95

CONTENIDO GRI		APARTADO	PÁGINA
GRI 202: Presencia en el mercado			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Avances en materia de diversidad	53
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Avances en materia de diversidad	53
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Avances en materia de diversidad	53
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Avances en materia de diversidad	53
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Reforzamos la colaboración con nuestros proveedores	65
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Reforzamos la colaboración con nuestros proveedores	65
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Reforzamos la colaboración con nuestros proveedores	65
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Optimización de la cadena de suministro	66
GRI 205: Anticorrupción 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	El marco ético en que trabajamos	141
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	El marco ético en que trabajamos	141
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	El marco ético en que trabajamos	141
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	146
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	146
GRI 207: Impuestos 2019			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Pago de impuestos	94
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Pago de impuestos	94
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pago de impuestos	94
207-4	Presentación de informes país por país	Pago de impuestos	95

CONTENIDO GRI		APARTADO	PÁGINA
TEMA MATERIAL: DIMENSIÓN AMBIENTAL			
GRI 301: Materiales 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Mantuvimos nuestro compromiso medioambiental	76
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Mantuvimos nuestro compromiso medioambiental	76
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Mantuvimos nuestro compromiso medioambiental	76
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Consumo de agua y recursos materiales	89
		Tablas medioambiente	188
301-2	Insumos reciclados	Consumo de agua y recursos materiales	89
		Tablas medioambiente	188
GRI 302: Energía 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Mantuvimos nuestro compromiso medioambiental	76
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Mantuvimos nuestro compromiso medioambiental	76
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Mantuvimos nuestro compromiso medioambiental	76
302-1	Consumo energético dentro de la organización	Eficiencia energética y emisiones contaminantes	86
		Tablas medioambiente	190
302-3	Intensidad energética	Eficiencia energética y emisiones contaminantes	86
		Tablas medioambiente	193
GRI 303: Agua 2018			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Mantuvimos nuestro compromiso medioambiental	76
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Mantuvimos nuestro compromiso medioambiental	76
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Mantuvimos nuestro compromiso medioambiental	76

CONTENIDO GRI		APARTADO	PÁGINA
303-3	Extracción de agua	Consumo de agua y recursos materiales	89
		Tablas medioambiente	187
GRI 305: Emisiones 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Mantuvimos nuestro compromiso medioambiental	76
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Mantuvimos nuestro compromiso medioambiental	76
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Mantuvimos nuestro compromiso medioambiental	76
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Eficiencia energética y emisiones contaminantes	86
		Tablas medioambiente	191, 192
305-2	Emisiones directas de GEI al generar energía (alcance 2)	Eficiencia energética y emisiones contaminantes	86
		Tablas medioambiente	191, 192
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Eficiencia energética y emisiones contaminantes	86
		Tablas medioambiente	194
GRI 306: Efluentes y residuos 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Mantuvimos nuestro compromiso medioambiental	76
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Mantuvimos nuestro compromiso medioambiental	76
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Mantuvimos nuestro compromiso medioambiental	76
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Gestión de los residuos	90
		Tablas medioambiente	189
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Mantuvimos nuestro compromiso medioambiental	76
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Mantuvimos nuestro compromiso medioambiental	76
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Mantuvimos nuestro compromiso medioambiental	76

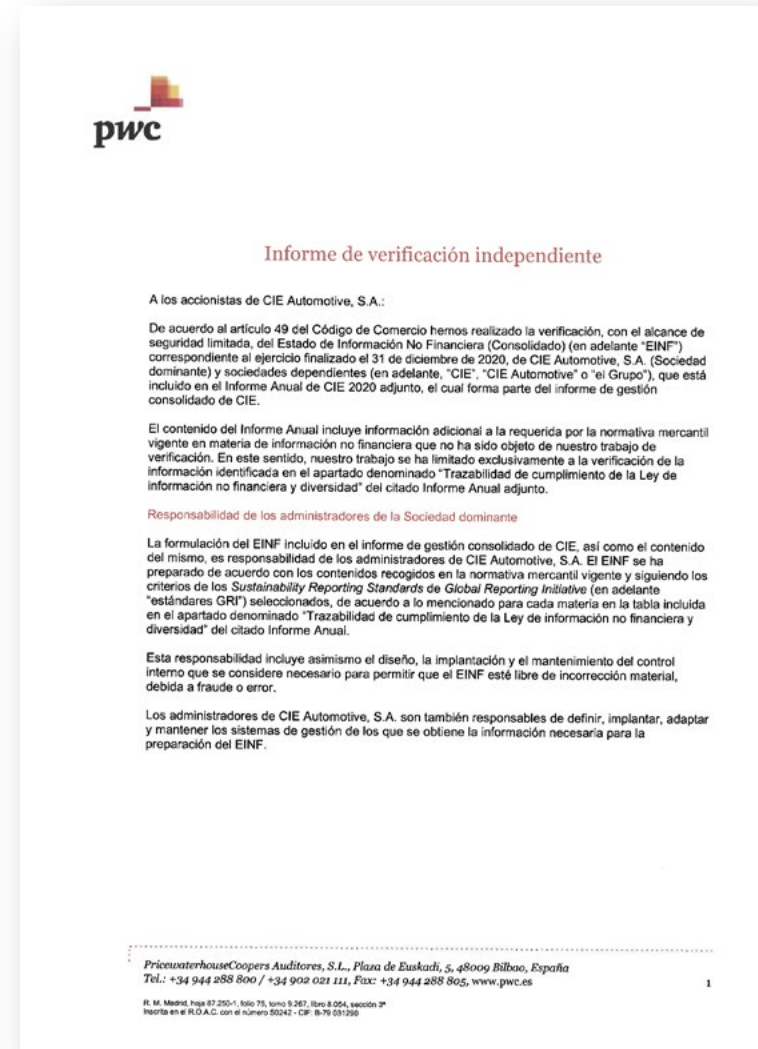
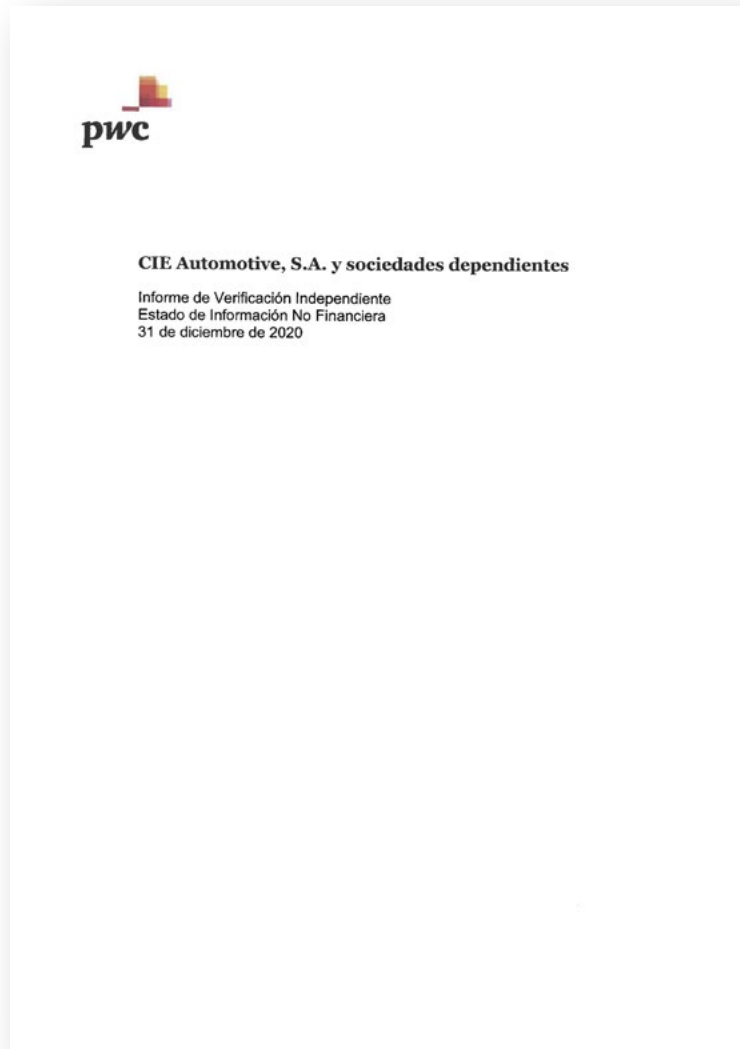
CONTENIDO GRI		APARTADO	PÁGINA
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Inversiones	81
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Reforzamos la colaboración con nuestros proveedores	65
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Reforzamos la colaboración con nuestros proveedores	65
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Reforzamos la colaboración con nuestros proveedores	65
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Proceso de homologación de proveedores en CIE Automotive	68
TEMA MATERIAL: DIMENSIÓN SOCIAL			
GRI 401: Empleo 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Garantizamos la seguridad de nuestros empleados	42
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Garantizamos la seguridad de nuestros empleados	42
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Garantizamos la seguridad de nuestros empleados	42
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Nuestra respuesta a la pandemia	43
		Tablas empleo	183, 184, 185
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Entorno seguro y saludable	61
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Entorno seguro y saludable	61
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Entorno seguro y saludable	61
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Propuesta de valor a los empleados	56
403-9	Lesiones por accidente laboral	Entorno seguro y saludable	62
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	Entorno seguro y saludable	62

CONTENIDO GRI		APARTADO	PÁGINA
GRI 404: Formación y enseñanza 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Formación y desarrollo profesional	58
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Formación y desarrollo profesional	58
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Formación y desarrollo profesional	58
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Formación y desarrollo profesional	59, 60
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Avances en materia de diversidad	46
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Avances en materia de diversidad	46
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Avances en materia de diversidad	46
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleado	Avances en materia de diversidad	46
		Consejo de administración	126
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Tablas empleo	185
GRI 406: No discriminación 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Defensa de los Derechos Humanos	147
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Defensa de los Derechos Humanos	147
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Defensa de los Derechos Humanos	147
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Defensa de los Derechos Humanos	147
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Defensa de los Derechos Humanos	147
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Defensa de los Derechos Humanos	147
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Defensa de los Derechos Humanos	147

CONTENIDO GRI		APARTADO	PÁGINA
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Defensa de los Derechos Humanos	147
GRI 408: Trabajo infantil 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Defensa de los Derechos Humanos	147
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Defensa de los Derechos Humanos	147
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Defensa de los Derechos Humanos	147
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Defensa de los Derechos Humanos	147
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Defensa de los Derechos Humanos	147
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Defensa de los Derechos Humanos	147
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Defensa de los Derechos Humanos	147
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Defensa de los Derechos Humanos	147
GRI 412: Evaluación de Derechos Humanos 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Defensa de los Derechos Humanos	147
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Defensa de los Derechos Humanos	147
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Defensa de los Derechos Humanos	147
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre Derechos Humanos	Formación y desarrollo profesional	59
GRI 413: Comunidades locales 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Acción social	96
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Acción social	96
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Acción social	96
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Acción social	96

CONTENIDO GRI		APARTADO	PÁGINA
TEMA MATERIAL: DIMENSIÓN SOCIAL			
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Reforzamos la colaboración con nuestros proveedores	65
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Reforzamos la colaboración con nuestros proveedores	65
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Reforzamos la colaboración con nuestros proveedores	65
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Proceso de homologación de proveedores en CIE Automotive	68
GRI 415: Política pública 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Definiendo la movilidad del mañana	92
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Definiendo la movilidad del mañana	92
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Definiendo la movilidad del mañana	92
415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	Relación con las administraciones locales	93
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Definiendo la movilidad del mañana	92
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Definiendo la movilidad del mañana	92
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Definiendo la movilidad del mañana	92
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Relación con las administraciones locales	93

Verificación EXTERNA





Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información No Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría y de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad proporcionada es también menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la dirección, así como a diversas unidades de CIE Automotive, S.A. que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con personal de CIE Automotive, S.A. para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2020 en función del análisis de materialidad realizado por CIE y descrito en el citado EINF, considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2020.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2020.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2020 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los administradores y la dirección de la Sociedad dominante.



Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de 2020 de CIE Automotive, S.A. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2020 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla incluida en el apartado denominado "Trazabilidad de cumplimiento de la Ley de información no financiera y diversidad" del citado Informe Anual.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.

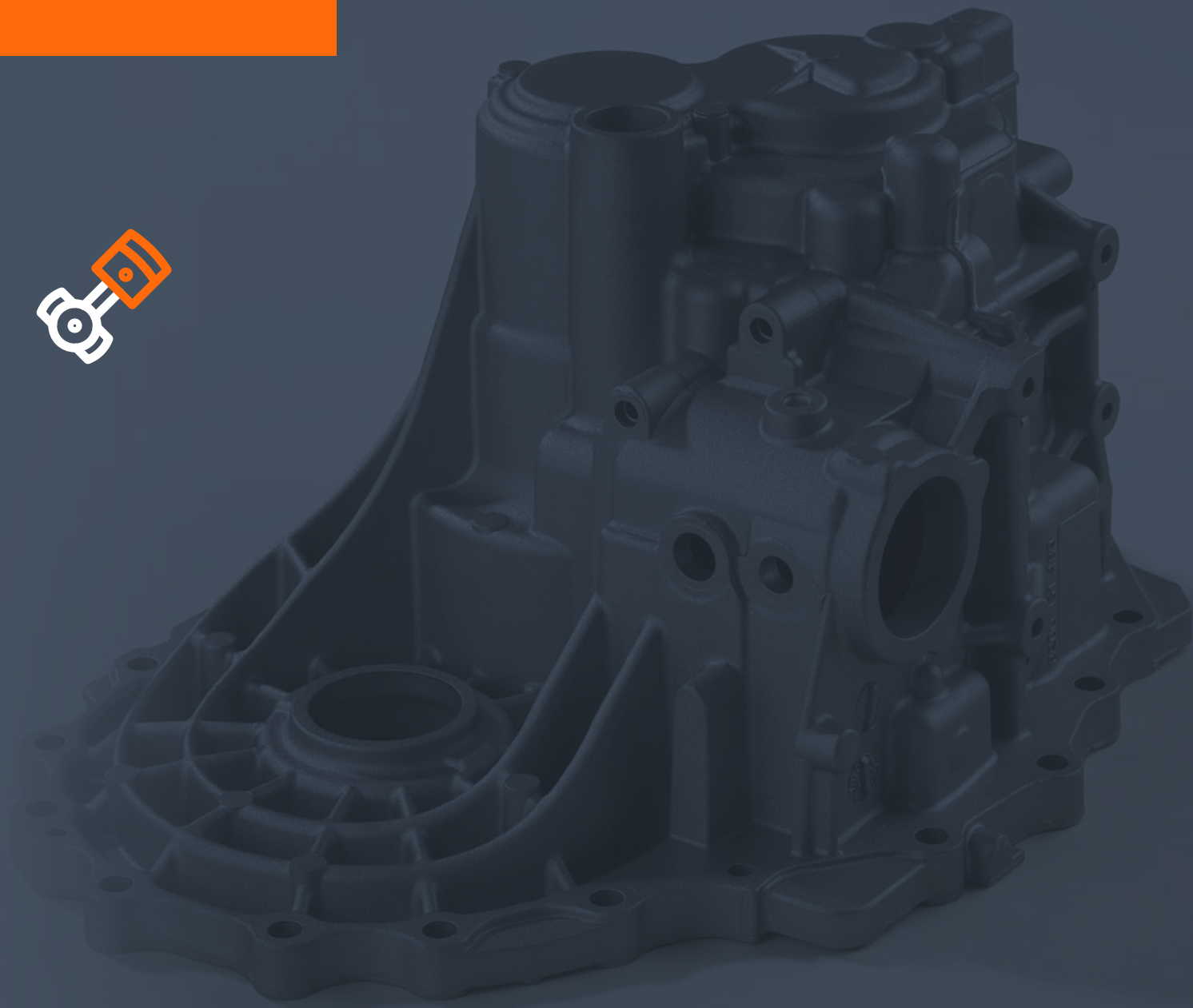
Pablo Bascones Iruindain

24 de febrero de 2021

INSTITUTO DE CENSORES
JURADOS DE CUENTAS
DE ESPAÑA

PRICEWATERHOUSECOOPERS
AUDITORES, S.L.

2021 N.º de: 0021/00028
SELLO CORPORATIVO: 3040 EUR
Informe sobre trabajos distintos
a la auditoría de cuentas



INFORME ANUAL
2020